

Полиграфисты подводят итоги года

2019 год получился плодотворным, разнообразным, красочным и впечатляющим. Полиграфисты упаковывают итоги года. Результат — яркая упаковка с эксклюзивным дизайном.



Ольга Бадулина,
менеджер по PR и
рекламе компании
«Гейдельберг-СНГ»
(Москва)

1. Значительных событий много, поэтому отмечу событие, которое состоялось в истории компании впервые — участие «Гейдельберг-СНГ» в мировом чемпионате по профессиональному мастерству WorldSkills Kazan 2019. Heidelberg выступила платиновым партнером мероприятия и спонсором компетенции «Полиграфические технологии». Особенную нашу гордость определяет отличный итоговый результат мирового чемпионата в вышеназванной компетенции — участница из России получила золотую медаль.

2. Воодушевление.

3. Награда уровня «Человек года» может быть учреждена в отдельном формате для тех, кто показал наивысшее мастерство в своей ежедневной работе. В первую очередь это важно в тех сферах, которые связаны с опасностью для жизни человека, где высокий уровень знаний и навыков особенно нужен. Такой награды достоин пилот «Уральских авиалиний» Дамир Юсупов и его экипаж, которые в этом году посадили пассажирский самолет в поле. Такое признание в виде отдельной награды еще раз подтвердит, как важно каждый день выполнять работу на все 100!

4. Высококачественная картонная упаковка со специальной отделкой, например, с выборочным УФ-лакированием, напечатанная на одной из новейших моделей машин Speedmaster. Рисунок упаковки черно-белая клетка. Шахматная партия. Кто

выиграл? Чьи ходы в этом году были более верными и точными, ведущими к победе тем путем, который и короче, и проще?

6. Все туры, организованные для клиентов по запросам и во время дней открытых дверей, которые регулярно проходят в Heidelberg в Германии. Такие поездки всегда много значат для наших клиентов и для бизнеса компании.

7. Забеги на короткие дистанции, которые перемежались прохождением марафона по пересеченной местности.



Михаил Кувшинов,
директор по развитию
компании
«НИССА Центр»
(Москва)

1. Крупный контракт, исполняется прямо сейчас, цифровая печать и отделка. У нас правило — публикуем результат, а не процесс.

2. Уверенность — мы точно справимся.

3. Дональд Трамп. Причем даже не за его собственные дела и высказывания, а за мальстрем вокруг его персоны. Вспоминается Гете:

Часть силы той, что без числа

Творит добро, всему желая зла.

Вот только со времен автора «Мефистофеля» возможности выдавать зло за добро получили впечатляющее развитие. Мутно небо, ночь мутна.

4. Биоразлагаемый пластик или компостируемый картон. Обязательно запечатанные на HP Indigo, благо даже экологические сертификаты в наличии. Потому, что все острее ощущение того, что у упаковки понимание Идеального Конечного Результата по Альтшуллеру смещается

1. Значимое событие компании.
2. Эмоция, которая лучше всего описывает 2019 год.

3. Кому вы бы дали премию «Человек года»? Кто герой нашего времени?

4. Нужно упаковать воспоминания 2019 года. Как будет выглядеть упаковка?

5. 2019 год — год театра. На какой спектакль похож ваш 2019-й?

6. Поездка, которая повлияла на вас, на развитие компании.

7. На какой вид спорта похожа ваша работа в 2019 году?

на третью часть — бесследно исчезать по исполнению задачи.

5. Весь мир — театр. Так что, наверное, «Как вам это понравится» Шекспира.

6. Значимая поездка состоялась в конце 2018 года. Итальянская типография LIC Packaging установила «принтер» HP PageWide C500. 36 метров в длину, 75 погонных метров в минуту, размер листа 1.3 x 2.5 метра. Печать по гофрокартону. Все, что может быть цифровым — будет цифровым.

7. Шахматы.



Олег Панкин,
руководитель
департамента
продуктового
маркетинга
компании
Ricoh Rus (Москва)

1. Важным событием стал запуск нового направления бизнеса — промышленной струйной печати. Год начался с выставки FESPA-2019, на которой были представлены данные решения: латексные принтеры L5100, текстильные Ri 1000 и планшетные УФ-принтеры TF6250. Уже сейчас можем поделиться успехами. Мы установили 3 планшетных УФ-принтера и более 15 латексных машин по всей России и странам СНГ.

2. Уверенность в том, что мы занимаем лидирующие позиции на рынке всерьез и надолго. Уверенность в нашей команде и партнерах, в наших продуктах и услугах.

3. Я бы дал эту премию сотруднику Ricoh. Каждый сотрудник внес

свой вклад в те достижения, которые у нас есть в этом году и которые заметны для всех на рынке.

4. Короб из стекла с рисунком, напечатанным на одном из наших УФ-принтеров Pro T7210 или Pro TF6250.

5. «Разговоры мужчин среднего возраста». Год был проведен в компании очень интересных людей (и не только мужчин, кстати), под интересные разговоры и оставляет очень позитивные воспоминания.

6. Мы провели заседание Клуба Полиграфистов Ricoh в Армении. Впервые объединили полиграфистов со всего СНГ за пределами России. Наши заказчики с большим удовольствием рассказывали, как они зарабатывают и одновременно занимаются творчеством, используя различные решения Ricoh. Здесь мы впервые провели конкурс полиграфических работ, выполненных на нашем оборудовании: настоящий азарт, уважение и восхищение друг другом. Думаю, теперь это станет хорошей традицией для нашего Клуба.

7. Гонки «Формула-1». Соревнование колесо в колесо с сильнейшими в мире соперниками, на высочайших скоростях и на длинной дистанции. Плюс в этом 30% — это пилот, а машина и команда, которая ее создает, — 70%. Именно командная работа была залогом нашего успеха в 2019 году.



Анна Перова,
директор по маркетингу и рекламе
компании «Кенигунд Бауэр РУС»
(Москва)

1. 2019 год был очень насыщенным для компании: это и Всероссийский полиграфический форум в феврале 2019 года в Подмосковье, и наше участие в выставке RosUpack, и презентация Rapida 105 pro в Твери в типографии «ЛюксУпак» (первая машина с PDF Check), а также презентация Rapida 75 pro в типографии «ВМС-Принт».

2. С одной стороны, это удовольствие от проделанной работы, с другой, предвкушение новинок техники и технологии на выставке Drua.

3. Для меня это генеральный директор типографии «ЛюксУпак» в Твери — Александр Леонов. За последние пять лет типография прошла огромный путь в своем развитии и сейчас является одним из флагманов упаковочного рынка и примером для подражания.

4. Несомненно, яркая и пестрая — много встреч, впечатлений — год выдался очень насыщенным.

5. Мой 2019 год похож на яркую, современную и интересную постановку. Я очень люблю ходить в театр, любимый — московский театр «Сфера». Недавно мы посмотрели с сыном яркий и современный спектакль «Мурли». Он похож на мой 2019 год. Стремительный, увлекательный, немного грустный, но со счастливым концом.

6. Поездка в Псков на наш региональный семинар. Было очень интересно познакомиться с новым полиграфическим регионом, посетить местные типографии, пообщаться на множество тем и убедиться, что полиграфическая жизнь есть не только в Москве и в ее окрестностях.

7. На стайерский бег с ускорениями.



Андрей Ванькевич,
менеджер по поддержке продукции
и маркетинговым исследованиям
компании Konica
Minolta (Москва)

1. Все зависит от широты взгляда. Если рассматривать локальные события, самым заметным стала смена управляющего директора российского офиса, которая произошла осенью. Новый руководитель планирует укреплять лидирующие позиции компании на рынках офисной печати и производительных решений, а также продолжать развитие направлений индустриальной печати.

Однако изменения коснулись и работы европейского подразделения в целом, к которому относится наш офис. Корпоративное послание изменилось на концепцию переосмысления Rethink.

В 2019 году мы запустили много новых продуктов и сервисов в различных направлениях бизнеса. Вышли новые МФУ для офиса, ЦПМ для производительной печати, индустриальные машины, программные и комплексные решения для нишевых рынков. Каждое из этих событий было важным в своей сфере.

2. Наша новая концепция Rethink и слоган «Переосмысли!» лучше всего описывают эмоции уходящего года. Это экспрессия нового познания, которая вызывает только положительные эмоции — в первую очередь, азарт и удовлетворение.

3. На мой взгляд, герои нашего времени — это люди, которые остаются в тени. Они дают советы и рекомендации, открывают для компании новое, обращают внимание на проблемы и мотивируют быть лучше. Стоит отметить и других людей — тихих тружеников, которые создают и меняют все вокруг. Их труд незаметен, но очень значим.

4. Мы производим системы цифрового облагораживания лаком и фольгой — а потому лучшая упаковка наших воспоминаний должна быть яркой и примечательной, но при этом персонализированной и уникальной, одновременно технологичной, экологичной и недорогой.

5. Одно я могу сказать точно: нам повезло с актерами — сотрудниками компании и партнерами, а также с клиентами, которые стали самыми благодарными зрителями.

6. Одной из самых важных поездок стала партнерская конференция European Leadership Campus 2019 в Копенгагене. Наша компания не только поделилась своим стратегическим видением и решениями с партнерами и дилерами, но и обсудила проблемы и возможности, которые возникают в связи с переходом на цифровые технологии.

Основная тема конференции «Переосмыслите границы возможного» снова касалась обновленной концепции компании. Это одновременно приглашение и вызов — самим себе и нашим партнерам. Мероприятие подтвердило, что вместе мы сможем воспользоваться возможностями и вступить в новую цифровую эру.

Итоги



Александр Сурсыков,
коммерческий директор
ГК «ТЕРРА ПРИНТ» (Москва)

1. Компания занимает активную позицию на рынке, и наши действия всегда направлены на то, чтобы быть в центре событий и в центре «полиграфической тусовки». Это наш стиль и неиссякаемый драйв, который ведет к успеху нас, всех наших клиентов и партнеров.

2. Азарт. Мировые производители предлагают все более автоматизированные решения. Это означает, что производственники должны готовиться к серьезным вложениям. Наша задача — объяснить, показать и дать возможность клиенту сделать правильный выбор. Это игра, где ваш интеллект борется с другим.

3. Мы можем назвать много громких имен с большой буквы, наших кумиров, но мне бы хотелось поставить на пьедестал почета и салютовать человеку, чей жизненный уклад умело сбалансирован. Человеку, чьи знания и действия принесут пользу не только себе, но и обществу; чье самообразование никогда не прекращается и не имеет ограничений; кто отвечает за свои поступки и предан себе до конца. Эти, казалось бы, простые черты не так просто иметь каждому, но это и есть признак победителя сегодня.

4. Упакую свой 2019 год в белоснежную коробочку с серебряным витиеватым тиснением, так как в этом году у меня произошло грандиозное событие — 25 лет со дня создания семьи. Важно иметь теплые отношения в семье, которые помогают каждому чувствовать себя уверенно в деле и быть мотивированным на достижение поставленных целей и постановку новых, зачастую более амбициозных.

5. Светлый спектакль с добрым чувством юмора и хорошим концом. Хотя, не скрою, случались моменты, очень похожие на «Бег» в ваханговской постановке.

6. На этот вопрос хотелось бы ответить в следующем году, когда Dupa 2020 будет позади, и мы приобретем для себя новые знания и, возможно, направления.

7. Рабочий процесс — это командная работа, поэтому спорт, хорошо описывающий работу в этом году — парусная регата. Удар рынды, и команда вновь выполняет слаженные действия, чтобы выиграть гонку.



Стефан Валуйский,
генеральный директор
компании «ТЕРРА СИСТЕМЫ»
(Москва)

1. В этом году состоялось несколько значимых событий, но особенно выделю успешное внедрение технологии AMS LED-UV печати в тульской типографии «Борус».

2. Кураж — это слово наиболее точно описывает эмоциональное состояние 2019 года.

3. Безусловно, этого заслуживают Михаил Тенцер и Александр Тенцер, руководители типографии Борус (Тула). Они герои нашего времени.

4. Упаковка очень высокого качества с применением различных УФ/LED-технологий и дизайнерских задумок.

6. Мы организовали бизнес-тур для российских полиграфистов в Японию, где посетили заводы RMGT и Horizon. По итогам поездки заключено несколько значимых контрактов на поставку нового печатного и постпечатного оборудования. В этом смысле это была очень плодотворная поездка для нашей компании.

7. Рафтинг.



Дмитрий Шведов,
руководитель
отдела продаж
промышленного
оборудования
компании Xerox Евразия
(Москва)

1. На базе нашей ролевой ЦПМ Xerox Impika Evolution запущена линия струйной печати на Смоленском полиграфическом комбинате, одном из крупнейших книгопечатных предприятий страны. Еще одно важное достижение: мы установили уникальную шестикрасочную ЦПМ Xerox Iridesse Production Press более чем в десяти типографиях России и СНГ. Теперь они могут предложить

клиентам уникальную продукцию, в которой цвета CMYK совмещаются с золотым, серебряным, белым и прозрачным тоном. Возможность печатать дополнительными цветами появилась и у небольших типографий. Специально для них мы запустили комплект Xerox Vivid Toner Kit, который позволяет печатать золотым, серебряным, белым и прозрачным тоном на ЦПМ начального уровня Xerox Color C60/70.

2. Воодушевление. Мы испытываем его, оглядываясь на прошедшие месяцы и оценивая возможности, которые открываются перед нами в 2020 году. Мы достигли больших успехов на российском полиграфическом рынке и не собираемся останавливаться.

3. Думаю, сегодня каждый может стать героем, но ненадолго: соцсети слишком сильно изменили мир.

4. Я бы использовал металлизированные цвета, белый и прозрачный тонер, поскольку в этом году увеличился интерес к полиграфической продукции с добавленной стоимостью. Типографии и их клиенты стремились активно использовать специальные эффекты и воплощать в жизнь креативные идеи, привлекающие больше внимания.

5. На полиграфическом рынке стали все чаще ставить мюзиклы: яркие, броские и запоминающиеся надолго. В главных ролях — дополнительные цвета, которые все больше типографий используют в цифровой печати. Когда золото, серебро, белый и прозрачный выходят на сцену, аншлаг обеспечен.

6. Стрельба из лука: каждая выпущенная стрела попадала точно в цель. Мы рассчитываем, что эта победная серия продолжится и в 2020 году, в котором мы планируем сделать немало успешных попаданий.



Михаил Нестеренко,
генеральный директор
компании «ИНТЕРМИКРО»,
глава представительства IESHO
Russia (Москва)

1. Воссоздание «ИНТЕРМИКРО» в новом качестве как диле-

ра FujiFilm, YAWA и HPM. Создание новой компании — IECNO Russia, взявшей на себя помощь дилерам по продажам и сервису самых популярных в РФ индустриальных планшетных режущих плоттеров — IECNO.

2. Чувство ответственности за свой бизнес, умноженное на ответственность за партнеров и успех крупнейшего в своей области бренда в РФ. К счастью, все состоялось.

3. Я бы дал такую премию своему партнеру Дмитрию Леонтьеву — на его плечи легла основная коммерческая и техническая работа в двух новых компаниях, и он блестяще справился.

4. Упаковка должна быть прозрачной, поскольку мы в «ИНТЕРМИКРО» прожили 2019 год на глазах у всех, ничего не скрывая. Такой же открытой будет наша информационная политика в 2020 году.

5. Похож на детский новогодний спектакль с чудесами и «елочка, зажгись!». Приходилось столько всего делать своими силами, что без чуда не обошлось.

6. Поездка на FESPA в Мюнхен весной, где был анонсирован новейший и инновационный IECNO PK 0604. Во-первых, сам стенд IECNO говорил, что компания — мировой лидер, а новый IECNO PK с FESPA на сегодняшний день имеет 15 новых российских владельцев.

7. Керлинг. У нас прекрасные продукты, надо только расчищать перед ними дорогу, чтобы не помешать их движению к успеху на российском рынке.



Лариса Данилова,
директор по маркетингу компании «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» (Москва)

1. Каждый год происходят значимые события. В этом году отметили 15-летие компании «хубергрупп РУС», в прошлом — 15-летие компании «ОКТОПРИНТ СЕРВИС», в следующем году будем отмечать 255-летие концерна hubergroup.

2. Нет такой классификации эмоций, которую приняли бы все исследователи. Наша эмоция (согласно классификации Кэррола Э. Изар-

да) — интерес. Как всегда, мы с интересом наблюдаем за всеми процессами, которые происходят в полиграфии, как технологическими, так и общественными.

3. «Человек года» — Максим Румянцев, который продал типографию «Любавич» — дело всей своей жизни, и планирует попробовать себя на писательском поприще. Может быть, мы в ближайшее время будем зачитываться романом Максима Робертовича. «Типография года» — «Астер», которая приняла знамя из рук Максима Румянцева.

4. Что-нибудь экологичное — из крафт-бумаги с печатью экологичными красками hubergroup.

5. «Разговоры мужчин среднего возраста» («Квартет И»).

6. В этом году один из наших ключевых поставщиков Weilburger Graphics отмечал 140-летие. К этой значимой дате было приурочено открытие полностью автоматизированного завода по производству ВД-лаков Senolith. Мы приняли участие в торжественном открытии завода, который позволит увеличить выпуск ВД-лаков на 30 тыс. тонн. Увеличение производственных мощностей не главный приоритет в профиле работы нового завода. Основное внимание уделяется гибкости производства, высочайшей безопасности лаков для пищевой упаковки и экологической безопасности производственных процессов. Эти новшества позволяют нашим клиентам в России предлагать широкий ассортимент современной лаков и тем самым расширить наш бизнес.

7. Керлинг — мы так усиленно трем-трем щеткой, целенаправленно, согласно тактике и стратегии развития. А камушек медленно, но верно движется туда, куда нам надо.



Андрей Васильев,
генеральный директор компании «МИРОВЫЕ ПЕЧАТНЫЕ СИСТЕМЫ» (Москва)

1. Компания выиграла серию тендеров и реализовала технологии печати и нанесения специальных паст и клеевых систем при произ-

водстве современных пластиковых лыж в республике Беларусь (проект «ТЕЛЕХАНЫ»). Поручение и финансирование Аппаратом президента Республики).

2. Гордость за компанию и сотрудников, которые готовы и решают сложнейшие производственные задачи.

3. Алексей Зуев — генеральный директор компании «РОССПОРТ». Человек-тягач, ведущий и развивающий свою компанию вперед и только вперед.

4. Дорогой деревянный ящик для коллекционного коньяка (вина).

5. «А поутру они проснулись» (Василий Шукшин).

6. В августе посетили новейшую фабрику M&R PRINTING EQUIPMENT, INC. в городе Розель (штат Иллинойс). Общая площадь фабрики и цехов — практически 100 000 м². Это самая большая и технически оснащенная самыми современными станками и технологиями фабрика в мире по производству графических, цифровых, гибридных, текстильных трафаретных и упаковочных машин в мире.

7. Борьба джиу-джитсу — элитарное боевое искусство, система боя, основанная на технике мягкости, податливости. Владеющий этим искусством не вступает в открытое противостояние с противником, а незаметно направляет его силу и приемы против него самого.



Александр Иванов,
д.техн.наук., президент Издательско-полиграфической ассоциации высших учебных заведений (Ассоциация ВУЗИЗДАТ) (Санкт-Петербург)

1. Увеличили производственные площади в два раза и произвели дооснащение новой «цифрой» 1+1.

2. Изменчивость.

3. В полиграфии мудрый шаг сделал Максим Румянцев, который смог создать крупнейшую типографию и вовремя уйти. Вызывает уважение!

4. Сюрреалистический дизайн. Да и упаковывать для продажи нас рано!

Итоги

6. Поездка в Польшу Клубом директоров цифровых типографий.
7. Шахматы.



Павел Иванов,
компания
«Моноритм»
(Москва)

1. Расширение функционала продуктовой линейки.
2. Удовлетворение от удачного бизнеса.
3. Владимир Константинович Буковский.
4. Разовая посуда из небеленого картона.
5. «Носорог» (Эжен Ионеско).
6. Таллин.
7. Стиль-чез.



Дмитрий Степанов,
генеральный
директор
ГК «Астер»
(Пермь)

1. Покупка типографии «Любавич» в Санкт-Петербурге.
2. Радостное возбуждение.
3. Моей жене, родившей мне в апреле сына.
4. Детское одеялко с синей ленточкой.
5. Интересный спектакль в питейном театре, который только начинается.
6. Поездка в Санкт-Петербург в сентябре.
7. Шахматы.



Андрей Алексеев,
генеральный директор
типографии «Полина»
(Челябинск)

1. Типография «Полина» переехала в начале 2019 года в просторный, отремонтированный цех, что открывает для нас плацдарм для перспективного развития бизнеса.
2. Чувство гордости за достижения коллектива компании.
4. Яркая, красочная, праздничная! Компания «Полина» поздравляет всех коллег-полиграфистов с наступающим Новым 2020 годом! Желаем всем крепкого здоровья, прекрасного настроения и процветания!

6. Поездка в Ростов-на-Дону за 8-красочной флексографической машиной NILPETER FA-3300.
7. Конный спорт.



Игорь Клепинин,
директор
типографии
«Дамми»
(Курган)

1. Типография «Дамми» и компания Ricoh Rus запустили в Кургане уникальное оборудование — планшетный УФ-принтер Ricoh Pro T7210 для промышленной декоративной печати на твердых поверхностях. Очередной проект лидера отрасли открыл для заказчиков нашей типографии новые возможности.
2. Результат работы команды типографии, когда мы видим счастливые довольные лица заказчиков.
3. Герои нашего времени — это лица нашей истории. Любого человека, который занимается созидательным трудом, создавая новые возможности развития себя и своей компании, заслуживает номинации «Человек года».
4. Яркая, крепкая, устойчивая и многогранная, как кубик Рубика.
5. «Старые песни о главном».
6. Не поездки и не встречи влияют на развитие компании, а возможность посмотреть на свой бизнес со стороны в течение длительного времени.
7. Любоим командный вид спорта, когда каждый игрок понимает, что от него требуется и абсолютно уверен в правильном выборе стратегии лидера команды, помогая работать на положительный результат.



Игорь Галыгин,
сооснователь
типографии
«Гуд Принт»

1. Переезд производственной площадки.
2. Улыбка.
3. Федор Овчинников, основатель компании «Додо Пицца».
4. Картонная папка-скоросшиватель.
5. Поездка в Ригу на завод Morgana. Я впервые увидел работающую модель бережливого производства.

Впечатлила типография в Ницце. Поездка показала, что современный полиграфический бизнес на коротких средних тиражах во всем мире строится похожим образом.

7. Баскетбол — динамичный и командный.



Наталья Дуванова,
маркетолог
печатного дома
«Формат»

1. В 2019 году мы отметили тренд на эмоции. Персонализация мессенджеров, микроблогеры, интеграции онлайн и офлайн. Компании, которые дают клиенту новые эмоции, однозначно выигрывают.
2. Интерес и любопытство.
3. Соглашусь с GQ — человек года в области маркетинга и продаж — Тигран Худавердян. Он увеличил выручку «Яндекс.Такси» на 293%, а территория покрытия простерлась до Кот-д'Ивуара (западная Африка).
4. Сейчас бумага для скрапбукинга вдохновляет также сильно, как Pinterest. Рисунков сотни, текстур тысячи. Мы производим такую бумагу, и я в последнее время увлеклась созданием альбомов и корбочек для воспоминаний. Поэтому упаковка для воспоминаний — это экокоробочка, декорированная скрап-бумагой.

5. «Вишневы сад», жанр которого Антон Павлович Чехов определил как комедия. Иногда приходится вырубить под корень старую жизнь и строить новую, особенную. В 2019 мы начали работу над маркетинговой стратегией бренда печатного дома «Формат», надеюсь, она будет завершена в 2020 году.

7. Фехтование. К глазу, который видит и предупреждает, к рассудку, который обсуждает и решает, и к руке, которая выполняет, всегда нужно добавлять точность и быстроту.



Нина Светличная,
генеральный
директор компании
«ЯМ Интернешнл
(Урал)»

1. В 2019 году компании «ЯМ Интернешнл» в мае исполнилось

30 лет. Я очень благодарна судьбе, что работаю в этой компании. И, конечно, получился хороший подарок владельцам компании от уральского филиала — контракт на машину формата B1.

2. Я по жизни человек очень эмоциональный, выделить конкретную эмоцию непросто. Вспоминается Эльбрус — от красоты места дух захватывает. Когда мы победили в регате на о. Корфу в тяжелой гонке, разница на финише с соперником была в полметра — эмоция счастья от победы.

3. Человеком года на Урале в полиграфии в 2019 году я бы выбрала Сергея Хрущева. И не только потому, что он поставил две печатные машины Komori, а потому, что он в принципе сделал большой шаг вперед в плане обновления парка печатных машин. Установил первую на Урале печатную машину по технологии HUV, что дает ему большое преимущество на рынке в плане оперативной выдачи готовых тиражей.

4. Как упакованы печатные секции Komori — в красивые металлические ящики.

5. У нас не спектакль, а «Цирк на конях» каждый день.

6. Любая поездка приносит свои плоды, если не сразу, то в ближайшем будущем.

7. Помните, как лягушка в банке с молоком, работая все время лапками, взбивает сначала сливки, потом сметану? Моя работа похожа не на спорт, а на работу лягушки лапками.



Юрий Третьяк,
коммерческий
директор компании
«Мимаки-Урал»

1. Инсталляция флагманского плоттера Mimaki JFX 500 впервые в регионе.

2. Гордость, что полиграфисты ценят качественное дорогое оборудование.

3. Все мы немного герои нашего времени.

4. Качественная надежная крафтовая бумага.

6. Выставка «Реклама-2019».

7. Экстремальный альпинизм. Взбираешься на крутую гору все выше и выше, а страховки нет.



Виталий Тресцов,
генеральный
директор
компании «Урал-
Минольта»

1. 2019 год был очень ярким, запоминающимся, как всегда необычным, с сюрпризами, наполненными разными по масштабам событиями. Одним из самых значимых считаю выполнение плана 2018 года по продажам продукции Konica Minolta, а также подтверждение наивысшего статуса «Элит Партнер Konica Minolta». В нынешних условиях это было практически невозможно! Сегодня мы единственный региональный дистрибьютор уважаемого бренда.

2. Радостное безумие! Отмечу резкое увеличение скоростей в бизнесе, жизни, постоянно увеличивающийся поток льющейся со всех сторон информации. И, конечно, цифровизация во всем!

3. Женщине. Меня всегда поражают целеустремленные, сильные и интересные представительницы «слабого пола». Всегда удивляюсь этому и восхищаюсь одновременно. Таким примером является генеральный директор и собственник мебельной компании «Персона Грата» Регина Габшакурова. Неутомимая, жизнерадостная, готовая на подвиги, мать троих детей и просто великолепный человек!

4. Яркая, блестящая и одновременно холодная с синим отливом. Такую упаковку очень приятно держать в руках и не хочется никому отдавать... но придется. Ведь это всего лишь воспоминания, надо жить здесь и сейчас и двигаться в направлении своих намерений. «Есть только миг между прошлым и будущим...»!

5. Сонеты Шекспира (Камерный театр). Много историй было в 2019, и все о вечном: о жизни, любви, интригах, музыке и даже бизнесе!

6. Израиль. Очень необычное путешествие: Иерусалим, Мертвое море, настоящая еврейская свадьба... Поездка повлияла на меня и на развитие компании в том числе.

7. Баскетбол. Попадание в цель зависит только от слаженных действий всех звеньев команды!



Анна Майстренко,
директор
Уральского
филиала
ГК «Дубль В»

1. Участие ГК «Дубль В» в выставке Labelexpo Europe 2019. Начало работы «Дубль В Центр ОП Екатеринбург» с новыми клиентами, расширение рынка и ассортимента поставляемых на Урале материалов.

2. Чувство новизны, драйв.

3. Гретта Тунберг.

4. Крафт-пакет или коробка из переплетного картона. Экостиль, вторичная бумага, макулатурные картоны.

5. Мюзикл Эндрю Ллойда Уэббера «Кошки».

7. Синхронное плавание.



Сергей Бакшин,
генеральный
директор компании
«Графические
системы»

1. В 2019 году команда компании выросла: мы расширяем торговый и сервисный отдел, вместе готовим инновационные решения. Установили для себя новые цели и задачи на ближайшие 3–5 лет.

В 2019 году компания «Графические системы» организовала семинары с упором на достижение практических результатов. Пригласили представителей зарубежных заводов, известных мировых брендов. Клиенты и заказчики по достоинству оценили высокий уровень мероприятий. Это доказывают многочисленные вопросы к экспертам и оживленные дискуссии.

2. Удовлетворение, гармония и уверенность, что мы идем правильной дорогой. В совокупности это дает понимание, что у нас все получится.

3. Я считаю героическим русский народ, который выдерживает сложности, непростые испытания. Горжусь, что живу в России. Прохожу все жизненные испытания вместе с моим народом.

4. Яркая, красочная, с загадкой — сюрприз будущих лет. Клиентам и партнерам желаю стабильности, процветания, удачи, больших успехов в 2020 году и всего самого наилучшего!

Итоги

5. Спектакль в театре Кургана о прошлом СССР — разбудил во мне ностальгические яркие нотки.

6. Дилерская конференция — слет ведущих партнеров и клиентов компании Ricoh в Армении. Впечатлили достижения компаний, которых я считаю лидерами рынка в России и странах СНГ. Компании сделали большой шаг вперед благодаря решениям, технологиям, которыми мы занимаемся. Они доказали на своем примере, какие уникальные работы получаются на Ricoh Pro 7200, Pro 9200. Живое общение, обмен впечатлениями — самые яркие моменты поездки.

7. Биатлон: точно стреляем в выбранные цели и решения.



**Валерий
Балябин,
генеральный
директор
ГК STAN**

1. 2019 год стал по-настоящему уникальным: мы объединили в один производственно-складской комплекс подразделения, которые раньше находились в разных частях города. Теперь мы можем с уверенностью сказать, что у STAN появился собственный большой и любимый дом.

В этом году был усилен контроль государства за легкой промышленностью, начат тестовый период по обязательной маркировке продукции. Это очень серьезный этап для развития нашей отрасли. Мы вступили в пилотный проект, чтобы в дальнейшем помочь нашим партнерам и коллегам с внедрением нововведения в своих компаниях.

2. Приятное удивление. Оно связано в первую очередь с переездом. Ты волнуешься за коллектив, за оборудование, за готовность объекта. Я был искренне и приятно удивлен, как наша команда восприняла новые возможности, связанные с расширением. Люди увидели в этом перспективу, загорелись идеей, и переезд прошел легко, слажено, в позитивном ключе.

3. Отвечу как отец: очень горжусь своим средним сыном Захаром! В 2019 году он получил КМС по плаванию. А сын моего друга и делового партнера Евгений Пашкин получил звание «Лучший спортсмен уральской столицы».

4. Большая коробка в нашем фирменном голубом цвете из самых надежных материалов, чтобы сохранить навсегда множество ярких моментов этого года.

5. Вся жизнь — это театр. Есть радостные, красочные и веселые моменты, словно постановка Театра мюзикомедии. Есть и тяжелые, заставляющие остановиться и серьезно задуматься, словно драмы великих классиков. Тем жизнь и прекрасна: она многообразна и не дает скучать.

6. В этом году я впервые посетил Австралию и Новую Зеландию. Мы думаем, что там жизнь наоборот, строим себе невероятные теории, стремимся добраться на край света, а на самом деле все мы люди и во многом мы похожи. Интересно было узнать, что австралийцы и новозеландцы мечтают о поездке к нам, как мы мечтаем побывать у них.

7. Любимый мной парусный спорт. Когда ты в замкнутом пространстве сражаешься со стихией, очень важна командная работа и отдача каждого. В бизнесе точно также: каждый должен осознавать важность своего вклада в общее дело, стремиться к победе.



**Дмитрий Тарасов,
канд.техн.наук,
доцент кафедры
полиграфии и
веб-дизайна
ИРИТ-РтФ УрФУ**

1. С одной стороны, событий не было, с другой, было слишком много. Но ничего экстраординарного.

2. Стресс.

3. Да кто ж еще, кроме Путина?

4. Крафт-бумага, перевязанная серебристым шнурком.

5. Телеспектакль «Горе от ума» 1952 года.

6. Конечно, это FESPA в мае.

7. Фехтование на саблях.



**Илья Васильев,
коммерческий
директор
типографии
«КОПИЯ»**

1. Привлекли к работе трех ключевых клиентов, которые позволили увеличить оборот предприятия в 2,7 раза.

2. Скорость, драйв, заряд.

3. Юрий Дудь.

4. Ящик пандоры.

5. Баба Шанель.

6. Поездка в Казань.

7. Гребля на байдарках.

