

Всегда в ногу со временем

В начале года принято определять цели и строить планы... А как же строить планы, не подведя итоги? О важных событиях 2018 года в мире полиграфии, об интересных проектах и многом другом в нашей традиционной рубрике «Компании подводят итоги года».

«Гейдельберг-СНГ»



Офсетные печатные машины для производства упаковки и коммерческой полиграфии



Speedmaster CD 102 сегодня является одной из наиболее популярных в мире моделей печатного оборудования в формате 70×100 см (во всем мире уже продано свыше 50 тыс. печатных секций этой машины). Модель пользуется заслуженным доверием и в России. Весной 2018 г. новая печатная машина Speedmaster CD 102-5+L запущена в типографии «АПД» (Нижний Новгород), оборудование оснащено спектрофотометрической системой контроля качества Prinect Image Control 3. Аналогичная машина Speedmaster CD 102-5+L в тот же период появилась и в Подмосковье в типографии «Пикселпро» (Домодедово).

Среди значимых инсталляций офсетных машин Heidelberg второго формата можно отметить установку Speedmaster XL 75-7+L-C в типографии «Кварц» (Нижний Новгород).

Другая установка, которая ознаменовалась не только тем, что эта вторая единица оборудования в России с красочным аппаратом Anicolor 2, но и яркой презента-

цией новой машины – это Speedmaster XL 75-4 в типографии Sitall (Красноярск). Еще одна Speedmaster XL 75-4+L-C появилась на одном из крупных полиграфических производств Северной столицы – в типографии «Группа М».

В начале 2018 г. запущены две офсетные печатные машины Speedmaster SX второго и третьего форматов в Московском многопрофильном техникуме им. Л. Б. Красина. Такая же модель появилась в феврале прошлого года в одной из крупнейших в своем сегменте типографий Воронежа и Центрального округа РФ – «Издат Черноземье», там установлена Speedmaster SX 74-4-Н.

Флексографские печатные машины

Продажи флексографского оборудования Gallus в последние годы остаются на стабильном уровне, что позволяет «Гейдельберг-СНГ» удерживать лидирующие позиции рынка в данном сегменте. Основной «прорыв» 2018 г. – машина Gallus Labelmaster. Достоинства и потенциал этой модели оценили полиграфисты во всем мире, в том числе и в России. С момента мировой премьеры платформы Gallus Labelmaster в 2016 г. в России появилось уже три такие машины: весной 2018 г. в типографии «Ареал» (г. Энгельс, Саратовская обл.) запущена третья машина Gallus Labelmaster; первые две установлены в 2017 г. в полиграфической компании «Запад-Восток» (Видное, Московская обл.) и в компании «Санрайз» из Санкт-Петербурга.

«Гейдельберг-СНГ» продолжает сотрудничество с ведущими производителями этикеток в России, а также приобретает новых клиентов в этой области. В частности, в прошлом году в московской типо-

графии «Чекарт» запущена новая 8-секционная флексографская машина Gallus ECS 340, которая дополнила парк оборудования компании, где теперь есть печатные мощности для всех видов работ, причем новая Gallus ориентирована на производство работ с высокой добавленной стоимостью.

Цифровые печатные машины

Продажи цифровых печатных машин японской компании Ricoh – глобальному партнеру Heidelberg – по сравнению с 2017 г. стабильны, в этом сегменте рынка компания «Гейдельберг-СНГ» реализовала значимые проекты, причем многие типографии для эффективного оснащения собственного парка оборудования выбирают новейшие модели. Машины Versafire EP (Ricoh Pro C9200) установлены в типографиях «Формула Цвета» (Москва), «ПрофПресс» (Аксай), «ИНТ» (Кемерово). А в московской типографии «ПМГ» появились две единицы оборудования – Versafire EV (Pro C 7200X), Versafire EM (Pro 8210). В «Альфа Стайл» (Москва) запущена цифровая машина Linoprint CE (Ricoh Pro C 5100).

Послепечатное оборудование

Заметные проекты были реализованы и в области поставок послепечатного оборудования. В «Санкт-Петербургской Образцовой типографии» был установлен первый в России пресс Duopress 106 FCSB от компании Masterwork для высечки и горячего тиснения фольгой за один прогон с секциями удаления облоя и разделения заготовок.

За период около полутора лет, прошедший с момента презентации на рынке фальцесклеивающей машины Diana Easy



Хероx Евразия**Дмитрий Мокин, менеджер по отраслевому маркетингу**

Как и в 2017 г., главным отраслевым событием для российских полиграфистов стала международная выставка Printech, которая прошла летом в Москве. Это мероприятие окончательно утвердилось в нашей стране как главная точка притяжения в жизни индустрии. Поэтому именно на Printech 2018 мы решили провести российскую премьеру Xerox Iridesse Production Press – единственной в мире цифровой машины, которая может в один проход печатать четырьмя цветами СМΥК и использовать в двух дополнительных секциях до двух специальных тонеров: золотой и серебряный металлики, белый и прозрачный. При этом дополнительные цвета могут наноситься как поверх 4-красочной печати, так и первым слоем. В результате получился уникальный инструмент, позволяющий добавлять декоративные элементы, на которые раньше уходило гораздо больше сил и времени.

Еще одно интересное мероприятие 2018 г. – Второй всероссийский полиграфический форум, который прошел в феврале в Подмоскoвье. Эта площадка также набирает популярность и притягивает все больше профессионалов отрасли из разных регионов. Чему во многом способ-



ствует формат мероприятия: тематические круглые столы с дискуссиями на самые животрепещущие темы.

В 2018 г. многие российские типографии интересовались новыми технологиями и креативными подходами, которые помогают выделиться на рынке и сформировать уникальное предложение. Поэтому компании проявили большой интерес к нашей ЦПМ Xerox Iridesse Production Press.

Первой в России эту машину установила московская типография «Цифровые технологии», а вторым в стране обладателем новинки стала челябинская компания «ВК». В обоих случаях установка заметно снизила стоимость продукции и ускорила обработку заказов. При этом повысилась точность цветопередачи на тонированных, прозрачных и самоклеящихся материалах. А главное, у типографий появилась возможность печатать уникальные декоративные элементы без применения офсетного оборудования и шелкографии.

Как и в прошлые годы, были очень востребованы машины семейства Xerox Versant. Так, в Северо-Западном регионе появилась первая Xerox Versant 3100 Press. Ее приобрела типография «Флай Принт», чтобы повысить качество и отказоустойчивость производства, использовать длинный формат и более широкий выбор материалов. А Московский многопрофильный техникум им. Л.Б. Красина установил эту машину в своем учебно-производственном комплексе, чтобы обучать на ней студентов и печатать полиграфическую продукцию по заказу городских образовательных учреждений.

Кроме того, наша компания выполнила много проектов по установке Xerox Versant 180 Press. Их география охватила всю территорию России от Калининграда до Южно-Сахалинска. Причем компании, выбравшие эту машину, относятся к самым разным сегментам. Например, ЦПМ Xerox Versant 180 Press была установлена в московской авторской мастерской «PRO.Ще» для работы в комплексе с винтажными печатными станками. Типография издательского дома «Алтапресс» – крупнейшего в Сибири регионального медиахолдинга – приобрела эту машину, чтобы совместить преимущества офсетной и цифровой печати. ЦПМ Xerox Versant 180 Press была признана оптимальным решением и в новосибирской компании «Кант», которая печатает книги в твердом переплете. А калининградская типография «Весткомп Плюс» с прошлого года использует Xerox Versant 180 Press как для печати, так и для демонстрации клиентам. Еще один интересный проект – первая установка

этой машины в Дальневосточном федеральном округе. Ее приобрел Музейно-мемориальный комплекс «Победа», чтобы самостоятельно выпускать полиграфическую продукцию с высоким качеством и низкой стоимостью отпечатка.

Оживление, которым отметился 2017 г. на российском полиграфическом рынке, продолжилось и в 2018 г. И хотя рост объемов цветной цифровой печати немного замедлился, типографии не менее активно инвестировали в развитие бизнеса. Чтобы укрепить свои позиции, игроки в первую очередь концентрировались на внедрении креативных подходов и нестандартных услуг, которых нет у конкурентов. Причем этот тренд совпал с общемировым повышением спроса на декоративные элементы оформления продукции, в том числе с использованием специальных тонеров.

Есть все основания полагать, что в ближайшем будущем «креативный бум» на рынке сохранится. Так что для динамичного развития сейчас не достаточно много работать – нужен творческий настрой и уникальные решения, которые привлекут внимание клиентов.

**ООО «ОктоПринтСервис»,
ООО «Хубергрупп РУС»****Татьяна Климова, технический директор**

Наша компания работает более 15 лет. Сегодня она является крупнейшим на рынке поставщиком расходных материалов: 5 тыс. складских наименований, 1600 клиентов, 200 сотрудников и 109 филиалов по стране, в каждом из которых работает технолог, оперативная доставка. Компания осуществляет технологическую поддержку типографий в части расходных материалов, технологи компании всегда подходят к решению задач клиента индивидуально, с учетом особенностей оборудования и производства. Кроме того, к услугам