

«Место, чтобы встретиться и сверить часы» Полиграфисты о Printech 2019



Место встречи изменить нельзя. Одна из главных полиграфических выставок успешно состоялась с 18 по 21 июня. В этом году выставка юбилейная. Успех выставки доказывают поставщики. Они отмечают живой интерес и количество посетителей, переходящее в качество.



Ольга Бадулина,
менеджер по PR и
рекламе компании
«Гейдельберг-СНГ»

Компания
«Гейдельберг-СНГ»

представила фальцевально-склеивающую машину Diana Go 85, инспекционную машину Diana Eye 55 и устройство контроля качества печатной продукции Prinect Image Control 3, которые каждый день демонстрировались в работе. Все презентации пользовались популярностью, собирая большое число гостей выставки. Эти и другие решения компания предлагает на рынке под девизом Zero Defect Packaging («Производство упаковки без дефектов»).

Во время выставки «Гейдельберг-СНГ» достигнуты договоренности о поставке полиграфических машин в типографии в разных регионах России и странах СНГ, в том числе подписаны контракты на продажу оборудования со стенда «Гейдельберг-СНГ».

Diana GO 85 — премьера выставки — новейшая фальцевально-склеивающая машина с опциональной максимальной скоростью 300 м/мин. и шириной 85 см. Модель включает уникальный дисковый клеевой аппарат, взаимозаменяемые инструменты и навесное оборудование. Низкие рамы, унифицированные универсальные шины и инструмент позволяют операторам формировать свободные конфигурации и настройки под спе-

циальные виды коробок, делая настройку удобной и быстрой. Официальная премьера Diana Go состоялась весной текущего года, и с того времени продано уже 4 машины.

Другим объектом для внимания стала Diana Eye 55. Эта автономная система инспекции позволяет предложить заказчикам упаковки гарантированное качество, что особенно актуально для производителей фармацевтической и табачной упаковки, косметики класса «люкс». Машина обеспечивает надежный контроль голограмм; элементов, выполненных горячим тиснением фольгой, рельефным тиснением, лакированием; а также правильность высечки, биговки, совмещение красок и другие параметры печатного процесса. Diana Eye обеспечивает 100-процентный контроль элементов персонализации и уникальности кодов идентификации.

Впервые в России на стенде «Гейдельберг-СНГ» была продемонстрирована спектрофотометрическая система для контроля печатного процесса Prinect Image Control 3, которая в своем классе не имеет аналогов в мире. Востребованность и актуальность решений, которые предлагает данная система контроля, дополнительно подтвердились интересом гостей выставки к Prinect Image Control 3.

Компания «Гейдельберг-СНГ» показала резальную машину Polar D 66 Eco, которая на Printech 2019 была установлена на стенде компании-партнера Ricoh Rus.



Юлия Арешко,
генеральный дирек-
тор ГК «РуссКом»

ГК «РуссКом»
представила рулон-
ные и планшетные

широкоформатные УФ-принтеры Mimaki, ламинаторы GMP для цифровой и традиционной полиграфии, планшетные плоттеры Graphtech и решения для малотиражного производства пластиковых карт.

После того как выставка «Полиграфинтер» прекратила свое существование, Printech осталась, по сути, единственной площадкой для представления полиграфического оборудования, это значит, что она нужна и важна для нас как для компании, поставляющей полиграфическое оборудование.

К представленному оборудованию мы отметили высокий интерес, и самое главное — живой, обещающий воплотиться в продажи. Второй год чувствуется заметное оживление выставки: среди посетителей множество потенциальных клиентов, в том числе и из регионов. В рамках выставки проводятся интересные семинары и конференции, увеличивая ценность выставки для посетителей.

Для нас это еще одна возможность встретиться и пообщаться с нашими потенциальными клиентами, а значит придать импульс продажам. Безусловно, мы используем эту возможность по-максимуму, участвуем в различных мероприятиях выставки, проводим интерактивные мероприятия с нашими клиентами.

Результат в нашей отрасли не моментальный, поэтому результативность выставок в целом мы оцениваем на протяжении длительного периода времени. Субъективные ощущения по итогам позитивные. В целом, ожидания от выставки подтвердились. Самое главное — большой поток посетителей, не праздных, а реальных потенциальных клиентов. Много встреч с новыми людьми, разговоров о потенциальном сотрудничестве. И это самое главное.



Анна Перова,
директор
по маркетингу
и рекламе
компания «Кениг
унд Бауэр РУС»

Мы участвовали в Printech после восьмилетнего перерыва, оценив выставку как хорошую возможность встретиться с нашими реальными и потенциальными клиентами. Еще одной причиной, побудившей нас к участию, стало то, что наше портфолио пополнилось высекальными машинами — ротационной высечкой Koenig & Bauer Rapida RDC 106 и плоскими высечками Koenig & Bauer Iberica, а также фальцевально-склеивающими машинами Omega от Koenig & Bauer Duran. Мы рассказали большому количеству полиграфистов о наших новых инновационных разработках не только в области послепечатного оборудования, но и в области печатных машин. Кроме того, мы впервые участвовали в выставке совместным стендом с нашим партнером — компанией «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» и «хубер-груп РУС».

На наш взгляд, у российских полиграфистов в целом и у офсетных типографий в частности интерес к выставке достаточно высок. Если говорить о нашем сегменте бизнеса, то встречи на выставке носили по большей части информационный характер — это были переговоры по текущим проектам, обновление контактов с рядом московских и региональных типографий, встречи по перспективным проектам.

Для нас, с одной стороны, это имиджевое мероприятие, позволяющее напомнить рынку о себе, и, с другой

стороны, выставка для нас — хорошая площадка для информационного обмена.

Если сравнивать эту выставку с выставками, в которых мы участвовали 8–10 лет назад, то на лицо «цифровизация». В качестве экспонентов доминируют небольшие (по нашим меркам) цифровые машины и полностью отсутствует традиционное офсетное оборудование. Выставка стала более динамичной — больше мероприятий и форумов.

Выставка стала в большей степени площадкой для общения полиграфистов. Люди хотят встречаться с партнерами, поставщиками, коллегами, обсуждать насущные проблемы. Это важно для отрасли и для нас как компании, которая своими инновациями уже более 200 лет стремится поддерживать полиграфическую отрасль в развитии.

Результатом стало большое количество встреч и переговоров как с московскими, так и с региональными типографиями. Мы с коллегами в шутку в конце выставки вспоминали, с какими типографиями мы не встретились — это показатель, что нам удалось встретиться, «освежить» сотрудничество и обсудить дальнейшие шаги в работе с очень большим количеством типографий.

Мы впервые выступали в новом дизайне после ребрендинга, который состоялся полтора года назад, для нас было важно увидеть реакцию людей на наш новый фирменный дизайн и на наш возврат к старому названию — Koenig & Bauer.



Олег Панкин,
руководитель
департамента
продуктового маркетинга
компания Ricoh Rus

На своем стенде Ricoh продемонстрировала флагман Ricoh Pro C9200. В этом году он был представлен в качестве профессионального оборудования для печати фотографий. Благодаря технологии контроля точной цветопередачи, при печати на аппарате достигается равномерная насыщенность и стабильность цвета посредством определения и коррекции мельчайших отклонений тона в про-

цессе печати. Pro C9200 идеально подходит для типографий, которые планируют заметно расширить возможности бизнеса в высококонкурентной сфере промышленной и коммерческой печати.

Также на стенде была представлена листовая ЦПМ Ricoh C7200x в своем максимальном печатном вооружении Pro C7200x + Color Logic + Touch7. Все гости стенда смогли лично увидеть, как работает белый тонер на цветных материалах, как создается разнообразная продукция с металлизированными эффектами при помощи ПО Color Logic, как неоновый розовый и неоновый желтый цвета под управлением приложения Touch7 используются для создания рекламной и сувенирной продукции — как приложение Touch7 создает дополнительный неоновый канал одним нажатием. Ricoh C7200x запечатывает широкий спектр материалов, в том числе и дизайнерские картоны, текстурированные материалы.

Из новинок были представлены текстильный принтер Ri 1000 и латексный принтер Pro L5160. Ricoh Ri 1000 — текстильный принтер с разрешением печати 1200x1200 dpi и скоростью печати 28 секунд/изделие. Абсолютно новая платформа, которая позволяет печатать изображения размером 40x50 см и магнитной системой быстрой смены столов для печати. Новый праймер для предварительной пропитки ткани обеспечивает возможность печати на светлых материалах из 100% полиэстера, что существенно расширяет ассортимент декорируемой текстильной продукции, включая производство спортивных товаров. Помимо этого, все струйные решения Ricoh будут поставляться с профессиональным RIP ColorGate, который Ricoh приобрела в 2018 году, и текстильный принтер Ri 1000 не исключение.

Ricoh Pro L5160 — латексный принтер нового поколения с разрешением печати до 1200x1200 dpi и тремя печатающими головками Gen5, скорость которого достигает 46,7 м²/ч. Уникальная возможность печати белым цветом и разрешение до 1200x1200 dpi позволяет добиться экологически чистых и качественных отпечатков на различных материалах.



лах, в том числе на цветных и прозрачных. Управление цветом реализовано при помощи растрового процессора ColorGate, который позволяет готовить макет как для печати, так и для постпечатной обработки, например контурной резки.

В рамках стенда Эйв де Риддер, вице-президент по направлению коммерческой печати Ricoh Europe, поздравил партнеров из MDMprint с запуском франшизы, пожелал успехов в развитии бизнеса, реализации новых интересных проектов и расширения клиентской базы. Коллеги поделились наработками, наметили планы на дальнейшее развитие: планируется обмен опытом между MDMprint и похожими проектами в Западной Европе.



Андрей Ванькович, продакт-менеджер по производственным системам печати Konica Minolta Business Solutions Russia

Konica Minolta представляла на Printech оборудование, программные решения и сервисы. На стенде компании были установлены ЦПМ AccurioPress C83hc с расширенным цветовым охватом и система узкороллонной печати AccurioLabel 230. Обе машины уникальны в своих сегментах и вызывали большой интерес у посетителей.

Также мы ежедневно проводили мастер-классы на базе продуктов AccurioPro Connect и AccuioPro Flux, предназначенных для автоматизации рабочих процессов печати и управления производством.

Компания продемонстрировала еще одну новинку — облачную платформу дополненной реальности GenARate. Сервис позволяет «ожив-

лять» отпечатки при помощи электронного контента.

Число посетителей выставки было столь значительным, что нам пришлось привлечь к работе на стенде больше персонала. Посетители интересовались оборудованием, представленным на стенде, а также другими продуктами компании.

На второй день выставки прямо со стенда была продана система узкороллонной печати AccurioLabel 230. Также представители Konica Minolta провели большое количество переговоров с существующими и потенциальными клиентами. В целом выставка состоялась успешно.

Konica Minolta является постоянным участником выставки. Это событие — не только способ продемонстрировать продукцию, но и отличный шанс получить обратную связь от клиентов, партнеров и коллег.



Дмитрий Мокин, менеджер по отраслевому маркетингу компании Xerox Евразия

Решения, которые мы представили, объединяет общий принцип: призваны повысить прибыльность бизнеса типографий. В центре внимания полноцветная система Xerox Iridesse Production Press.

Мы провели много демонстраций полноцветных бестселлеров Xerox Versant 3100 Press и Xerox Versant 180 Press, а также популярного решения для небольших типографий — Xerox Color C70. Хотя выставку Printech редко посещают представители конструкторских бюро, многие гости стенда заинтересовались инженерным принтером ROWE ecoPrint i6, который мы впервые показали широкой аудитории на выставке. Тем, кто заинтересован в максимально доступном решении на стыке полиграфии и

офисной печати, представили принтер Xerox® VersaLink® C9000.

Рынок цифровой печати далек от застоя, игроки активно ищут новые способы получить больше прибыли. В ответ на этот запрос мы сделали главной темой нашего стенда «Технологии будущего за рамками возможного» и сфокусировались на инструментах, которые увеличивают ценность продукции. Не обошлось без систем автоматизации: Xerox FreeFlow Core для оперативной полиграфии и УИС Lite для биллинговой печати. Они работали в связке с нашим оборудованием, что помогло нам показать на реальных примерах: такие решения экономят немало времени и ресурсов.

Эта тема привлекла большой поток посетителей, которые представляли компании разного размера и разных сегментов. Они интересовались повышением прибыльности бизнеса и развитием новых перспективных направлений за рамками привычной полиграфии. В частности, немалый интерес вызвали системы автоматизации — даже у представителей небольших типографий.

Разумеется, в центре внимания были технологии декоративной отделки и облагораживания продукции. Теперь цифровые типографии могут больше не ограничиваться четырехкрасочной печатью, теряя потенциальную прибыль на рынках продукции с высокой добавленной стоимостью.

Организаторы выставки с самого начала выбрали удачный формат, который подходит большинству игроков и соответствует реалиям российского рынка. Выставка для нас оказалась очень результативной. Мы подписали в два раза больше предварительных соглашений об установке ЦПМ по сравнению с прошлым годом.



Алексей Ерохин,
владелец
компании
«ТЕРРА ПРИНТ»
«ТЕРРА ПРИНТ»

представила концепцию эффективной постпечатной обработки, которая становится все больше востребована в реалиях нашего времени. Сокращение тиражей при увеличении номенклатуры выпускаемой продукции заставляет типографии искать все более автоматизированное оборудование, дающее быстроту переналадки, сокращение издержек, увеличение добавленной стоимости готового продукта наравне с экономией производственных затрат. Специалисты компании продемонстрировали на практике эффективные финишные процессы на примере решений от ведущих европейских и японских производителей — Horizon, Foliant, Uchida. Сегмент цифровой печати был представлен оборудованием Konica Minolta новейшей серии Accurio Press.

Мы ежегодно участвуем в выставке. Для нас это один из немаловажных факторов, влияющих на эффективность бизнеса и расширение географии продаж, а также площадка для встречи с нашими клиентами, партнерами. Со многими из них нас объединяет более 20 лет сотрудничества и успешной работы.

С каждым годом выставка становится все более профессиональной. Раньше посетители интересовались технологиями полиграфии в целом. Сейчас к нам приходят специалисты, которые очень хорошо разбираются в технических и технологических вопросах, выбирают действительно эффективные решения, а их уровень знаний и подготовки очень высок.

Выставка Printech активно переняла эстафету первенства в России. Для всех игроков рынка это всегда

яркое событие, отражающее состояние отрасли. Каждый год мы ведем прямой диалог сразу с большим количеством полиграфических предприятий. Это позволяет нам становиться более гибкими и развивать бизнес максимально адаптивно к реальным потребностям наших клиентов. На нашем стенде ежегодно присутствуют европейские и японские вендоры, для которых также важно состояние полиграфии в России.

Результаты выставки мы всегда делим на кратко- и долгосрочные. Если говорить о прямых продажах, мы достигли конкретных результатов, как на выставке, так и после. Сейчас в работе несколько крупных проектов по оснащению клиентов постпечатным оборудованием, начало которых положено именно на Printech.

Мы хорошо знаем состояние рынка, поэтому наши ожидания совпали с реальностью, а намеченные планы были выполнены. У нас был намечен плотный график встреч с клиентами и партнерами, поэтому Printech состоялась в интенсивном режиме. Особо отмечу слаженную и профессиональную работу нашей команды специалистов, это позволило построить работу на выставке максимально эффективно.



Андрей Дыкин,
менеджер
по продукту
компании Epson

Мы уделили внимание решениям для текстильной печати. Например, представили флагман нашей сублимационной линейки — принтер Epson SureColor SC-F9300. Расширенный цветовой охват и высокое физическое разрешение (720 x 1440 dpi) обеспечивают яркое, сочное изображение, точную проработку мельчайших деталей и плавные переходы градаций цветов.

В зоне решений для печати по натуральным тканям представили пятицветный футболочный принтер Epson SureColor SC-F2100. Модель интересна тем, что в ней исключены ежедневные и еженедельные процедуры обслуживания и связанные с этим расходы, характерные для футболочных принтеров.

Значительный интерес у посетителей вызвал и экосольвентный принтер Epson SureColor SC-S80610, который печатал высококачественные образцы рекламной продукции, а также демонстрировал возможности печати цветопробы. Модель имеет сертификат, подтверждающий охват 98,2% цветового справочника Pantone Solid Coated Colours. К 9 цветам CMYKcLmLkOrRed можно добавить, например, серебристый или белый.

По мнению аналитических компаний, рынок цифровой печати по ткани неуклонно растет, и во многих компаниях внедрены собственные цифровые участки печати. По данным Future Market Insights (FMI), в период 2018–2027 гг цифровая печать по тканям будет ежегодно расти на 16,3%. Для компании Epson промышленная широкоформатная печать — это стратегически важное направление, мы убеждены, что именно цифровые технологии способны эффективно дополнить традиционные способы производства и помочь клиентам построить успешный бизнес, соответствующий современному динамично меняющемуся рынку.

Мы видим неослабевающий интерес к выставке. Для компании Epson это профильная выставка — мы непрерывно проводим демонстрации оборудования, презентации, печатаем тесты на различных материалах. Отметим значительное количество гостей на нашем стенде с уже готовым и продуманным планом внедрения цифровой печати по ткани, но нуждающихся в профессиональном подборе оборудования. Высокий интерес вызвал и наш новый принтер Epson SureColor SC-F2100 для печати на готовых изделиях — демонстрации в работе шли практически непрерывно. Особенно хочется отметить общий рост числа запросов на решения для печати «по требованию»: этикеточные принтеры, текстильные или цветопробные.



Олег Рыбалкин,
директор по B2B
продажам
компании Canon

Мы представили одну из главных новинок Canon — устройство для профессиональной

печати серии Canon imagePRESS C910. Участники выставки по достоинству оценили высокое качество печати на носителях плотностью до 350 г/м², производительность и широкий набор функций этой цифровой печатной машины.

Представили революционный принтер для широкоформатной рулонной печати рекламных материалов Océ Colorado 1640, созданный на основе технологии печати UVgel и получивший широкое признание среди европейских клиентов Canon и аналитиков индустрии. Более 800 установок печатной машины этой модели и впечатляющий набор наград от экспертов индустрии подтверждают выдающиеся технические характеристики: скорость печати, уровень автоматизации и производительность.

Цифровое оборудование для профессиональной печати представлено еще двумя ЦПМ Canon. Во-первых, серией Océ VarioPrint 6000 TITAN, оснащенными уникальной технологией одновременной двусторонней печати Océ Gemini Instant Duplex. Во-вторых, высокопроизводительной универсальной ЦПМ imagePRESS C1000VP, которая обеспечивает постоянную скорость печати до 100 страниц в минуту и стабильность цвета в тираже.

Посетители экспозиции Canon узнали, как эффективно управлять процессами печати на полиграфических предприятиях с помощью пакета программного обеспечения PRISMA Suite.

Компания продемонстрировала и широкоформатное устройство для печати чертежей и плакатов imagePROGRAF TX-4000 — компактную и производительную универсальную модель, которая оснащена интуитивно понятной системой управления с удобной подачей рулонов.



Лариса Данилова,
директор по маркетингу компании «ОКТОПРИНТ СЕРВИС»

Мы впервые участвовали совместным стендом с нашими партнерами: компаниями

Koenig&Bauer, H.B. Fuller, Heliograph Holding.

Мы представили не только наши приоритетные направления (расходные материалы для полиграфии), но и новые направления нашей деятельности.

Мы также сделали акцент на материалы для бесспиртовой печати. Это тенденция, которой придерживаются типографии Европы, и которая становится все актуальнее в России.

Интерес к выставке оказался очень высоким. Мы приятно удивлены количеством и качеством посетителей. Если в прошлые года первый день выставки был «разгоночным», то в этом году с первой минуты работа на стенде кипела. Много целевых посетителей в отличие от предыдущих лет. Состоялось много встреч с действующими клиентами. Кроме того, мы получили и интерес-

ные «рабочие» новые контакты. В основном это касалось оборудования Zund и услуг по резке CUT4you.

Для нас это не только имиджевое мероприятие, но и великолепная возможность встретиться и обсудить текущие вопросы с действующими поставщиками, продемонстрировать наши новинки, «пощупать» рынок. 2019 год показал, что выставка не только живет, но и развивается, становится более насыщенной и информативной.

Выставка состоялась очень успешно. Наш стенд по самым осторожным подсчетам посетили более 500 человек. Из них около 200 человек — действующие клиенты, 80 компаний, интересующихся полиграфией, 167 — собрали сотрудники отдела оборудования Zund и 40 человек не оставили вниманием направление «Промышленные клеевые материалы».



Михаил Кувшинов, директор по развитию компании «НИССА Центр»

Мы участвовали в RosUpack, так как фокус был на упаковочный сегмент. На выставке, благо наши клиенты — профессионалы, мы сделали акцент на то, на чем они зарабатывают деньги с использованием технологий HP, будь то HP Indigo в гибкой упаковке и этикетке или HP Scitex в области гофрокартона. Владелец HP Indigo в России множество, стенд был буквально завален образцами именно их повседневной продукции. Самым инновационным, да еще в шоколаде «Конфаэль», могу назвать первое представление реальной продукции с использованием HP SmartStream Designer Collage. Это новая технология генерации вариативных, не повторяющихся цифровых сюжетов.

Магистральная тенденция рынка проста — цифровизация. Но проста она только широкими мазками. Как показывает практика, очень много вариантов оказались тупиковыми. Мы показываем надежный, гарантированно работающий именно в российских реалиях путь в цифру.

Printech и RosUpack — единственная профильная выставка в России. Это место, чтобы встретиться и сверить часы. Интернет продолжает замещать все, что может быть перенесено в интернет. То, что осталось — видимо, пока не может.

Цикл продаж довольно долгий. Ни один из заключенных в дни выставки контрактов просто технически не мог бы быть на момент реализован. Но инсталляции продолжают — к примеру, вскоре сообщим об установке ABG Digicon 3 у одного из лидеров рынка цифровой этикетки, ярославском azimutprint.

Выставка состоялась без ажиотажных ожиданий, но и без алармизма. Все, что хотели реализовать — успешно реализовали. Про подтверждение планов пока рано говорить — как об урожае через месяц после посева.