

Как работать с текстурированной бумагой

Антон Кикоть, продукт-менеджер Xerox Eurasia

Если типография умеет качественно запечатывать нестандартные материалы, это дает ей неоспоримые преимущества в глазах клиентов. Сегодня креативные решения становятся все более востребованными на рынке, а компании, которые их не используют, рискуют отстать от своих предприимчивых конкурентов.



Выгода от фактуры

Печать на текстурированной бумаге – один из самых популярных способов разнообразить ассортимент полиграфических услуг. Однако такие материалы бывают достаточно требовательными, и в работе с ними есть свои тонкости, которые нужно знать, чтобы клиенты всегда были довольны качеством продукции.

Напомним, текстурированной называют дизайнерскую бумагу с рельефной поверхностью, которая повторяет фактуру другого материала, например холста или кожи. Современный рынок предлагает самый широкий ассортимент фактур, которые предназначены для разных задач и сфер применения. К примеру, бумага Xerox Embossed Paper выпускается с фактурами, напоминающими гладкий или грубый лен, гранит и кожу, что при креативном подходе открывает множество возможностей для выполнения самых разных заказов.

Тонкости печатного процесса

Запечатывать текстурированную бумагу лучше всего на лазерном оборудовании, поскольку ведущие производители разрабатывают такие материалы специально для него. При этом для достижения наилучших результатов очень важно поддерживать благоприятный микроклимат в помещении.

Относительная влажность воздуха в типографии должна составлять 45–55%, а температуру рекомендуется поддерживать на уровне 21–24 °С. Чтобы в помещении не было слишком сухо, рекомендуется использовать промышленный увлажнитель воздуха. Печат-



Отпечатки отлично передают фактуру исходного материала. Бумаги «гладкий лен» и «кожа»

ные материалы должны храниться в тех же условиях или как минимум «акклиматизироваться» перед запуском в производство не менее 24 часов.

Не стоит забывать и об оптимизации самого печатного процесса. Чтобы не тратить время на перенастройку оборудования перед загрузкой текстурированной бумаги, можно заранее создать печатные профили под разные виды материалов. Это не только сэкономит время операторов, но и поможет поддерживать стабильно высокое качество продукции.

При создании профиля для текстурированной бумаги следует выбрать соответствующий тип материала, установить плотность 240 г/м², а ток второго переноса отрегулировать в зависимости от влажности и степени акклиматизации материала (как правило, его следует задавать в диапазоне 60–80%).

Сферы применения

Используя текстурированную бумагу, можно расширить предложение на рынках оперативной полиграфии, графического дизайна и рекламы, где особенно активно работают цифровые типографии. Запуск новой услуги на привычной территории создает благоприятные условия для перекрестных продаж и расширения сотрудничества с уже существующими клиентами.

На первый взгляд возможности применения текстурированной бумаги могут показаться довольно ограниченными, но она хорошо подходит для печати самых разных видов продукции, например корпоративных изделий, таких как визитные карточки и сертификаты. Кроме того, эти материалы часто задействованы

при создании открыток, буклетов и книжных обложек.

Художественная полиграфия – это одна из самых перспективных сфер применения текстурированной бумаги с точки зрения возможностей для развития бизнеса.

Эти материалы широко используются для печати стилизованной подарочной продукции, репродукций картин, постеров, фотоальбомов, работ фотохудожников, в том числе для оформления выставок.

Издательский центр Ульяновского государственного университета расширил ассортимент платных полиграфических услуг, начав печатать на текстурированной бумаге Хегох Embossed с фактурой Linen («лен») и Hammer («молоток»). Это позволило компании выпускать фотопортреты и другую персонализированную подарочную продукцию с имитацией живописи маслом на холсте и другими художественными эффектами.

Подведем итог

Современный полиграфический рынок диктует свои условия. Теперь для достижения успеха уже недостаточно просто уметь печатать. Появляются новые технологии, повышаются отраслевые стандарты, а вслед за ними растут и потребности клиентов. В результате конкуренция становится настолько жесткой, что креативные решения превращаются из опциональной в обязательную составляющую предложения типографий. А значит, для динамичного развития полиграфического бизнеса, в частности, стоит обратить пристальное внимание на нестандартные материалы – в нашем случае на текстурированную бумагу. ■

НОВОСТИ полиграфии

>>

Новая широкоформатная сублимационная бумага от Хегох

Новая бумага Хегох для термопереноса изображений сделала печать на одежде и сувенирной продукции доступнее. Новый материал обеспечивает точную передачу деталей и яркие цвета при невысокой стоимости отпечатка.

Сублимационная бумага Хегох подходит для переноса изображений на ткани с пониженным содержанием хлопка и твердые материалы, например на пластик или фарфор.

«В производстве одежды и домашнего декора развивается тренд персонализации, поэтому рынок сублимационной печати



обладает большим потенциалом роста. Чтобы удовлетворить растущий спрос в данном сегменте, мы разработали высококачественный, но доступный материал для термопереноса изображений и запустили его дистрибуцию вместе с партнером «АльфаТех плюс», – комментирует Артемий Тупицын, менеджер по маркетингу продукции компании Хегох Евразия. – Сублимационная бумага Хегох может использоваться в производстве самой разной персонализированной продукции: от кружек и сувенирной продукции до спортивной экипировки и флагов».

Материал совместим с любым оборудованием для сублимационной печати.