

# Зебра, солнце, горы

По традиции вспоминаем яркие моменты года. Вопросы – это тоже уже традиция – не самые простые. Зато ответы самые вдохновляющие.

1. Значимое событие компании.
2. Полиграфическая новость года.
3. Как нарисуете уходящий год?
4. Цитата о 2018 годе.
5. Результаты, которыми гордитесь.
6. Знакомство, которое повлияло на вас.
7. Что для компании закажете у Деда Мороза?



**Ольга Бадулина,**  
менеджер по PR и  
рекламе компании  
«Гейдельберг-СНГ»  
(Москва)

Произошли изменения в руководстве: в должность генерального директора «Гейдельберг-СНГ» вступил Эса Сааринен. Были и другие значимые события: состоялись установки новых для российского рынка моделей оборудования Heidelberg и компаний-партнеров; участие в Printech; выездные мероприятия для клиентов по России и в разные страны мира. И многое другое – важное и значимое.

Год получился «полосатым» – нарисую зебру. Но моя зебра будет почти «блондинкой» – светлых полос много.

Примеры для гордости – установка первого в России прессы МК Duopress 106 FCSB в «Образцовой типографии» (Санкт-Петербург), печатной машины Speedmaster XL 75-7+L-C в «Кварц» (Нижний Новгород), красноярская типография Sitall приобрела новую Speedmaster XL 75-4. Компания реализовала и другие успешные проекты во всех сферах.

Были деловые и частные поездки в разные города, в новые для меня страны, и эти путешествия подарили мне знакомства с интересными людьми. Особенно воодушевляют те, кто любит свое дело и добивается успеха – в первую очередь имею в виду наших клиентов, руководителей типографий, с которыми удалось пообщаться.

Успеха во всех переговорах и от-

сутствия проблем при реализации контрактов и проектов!



**Стефан Валуйский,**  
генеральный  
директор компании  
«ТЕРРА СИСТЕМЫ»  
(Москва)

Компании исполнилось 5 лет, это, безусловно, самое важное событие. Мы активно развиваемся, и рассчитываем в ближайшие 5 лет стать еще сильнее.

Новость года – стратегическое партнерство, которое мы заключили с компанией Ricoh.

Нарисую футбольный мяч.

Подходящая цитата: «На Бога надейся, а сам не плошай».

Гордимся результатами в направлении картонной упаковки. Уходящий год, безусловно, лучший среди прочих.

Отмечу знакомство с Константином Клейном, генеральным директором компании Ricoh Rus.

Желаю удачи в следующем году!



**Мария Журавова,**  
менеджер по мар-  
кетинговым комму-  
никациям компании  
Konica Minolta  
(Москва)

Одно из значимых событий – подписание соглашения с компаниями Mondi и Europapier о стратегическом трехстороннем сотрудничестве на российском рынке.

Главная новость – вывод уникальной технологии Dot Freeze Technology, запатентованной Konica Minolta, которая решила проблему неконтролируемого смещения капли чернил, снижающего качество продукции и сильно сокращающего спектр носителей для печати.

Мы скорее не нарисуем, а напечатаем и облагородим упаковку и этикетку на картоне или на синтетическом носителе.

Konica Minolta удерживает лидирующие позиции на рынке производственной печати. Абсолютный бестселлер – младшая полноцветная модель

AccurioPrint C3070L, при этом флагманские модели AccurioPress C6085/C6100 с модулем IQ-501 все чаще устанавливаются на производствах. В сегменте промышленной печати – в мире было установлено более 250 цифровых систем для узкоролочной печати этикеток AccurioLabel 190.



**Михаил Кувшинов,**  
директор по разви-  
тию компании  
«НИССА Центр»  
(Москва)

Это первый год, когда инсталляции цифровых печатных машин формата B2 перестали быть уникальными. В России теперь 5 таких ЦПМ, все HP Indigo, 3 из них установлены в 2018 году.

Новость года: гофротара становится цифровой – в Управляющей Компании «ГОТЕК» запущен HP Scitex 17000.

На рисунке напишу последнюю цифру номера года – 8 – символ процветания в китайской традиции.

Объем печати на HP Indigo у клиентов снова показал двухзначный рост. Круто не просто поставить мощные машины, круто их загрузить. Гордимся их успехом, в котором залог нашего общего будущего.

Это вновь «знакомство» с моими детьми. Они выросли еще на год – и снова изменились. Но с этими людьми мне по-прежнему здорово и интересно.

Пожелаю процветания отечественным полиграфистам. Тогда и нам тепло будет.



**Федор Смирнов,**  
генеральный  
директор компании  
«Кениг унд Бауэр  
РУС» (Москва)

Важная новость: три инсталляции новых печатных машин KBA Rapida 75PRO в формате B2 в России. Кениг унд Бауэр (PVC) традиционно лидирует в поставках машин формата B1 на российский рынок. Мы снова успешны и в половинном формате. Новость года – первые инсталляции ротационных высе-

чек Rapida RDC для рынков вставляемой (инмолд) этикетки, коммерческой печати и картонной упаковки.

Нарисую солнце, выходящее из-за туч. Год был непростой, но, тем не менее, мы очень довольны результатом и с оптимизмом смотрим в будущее.

Год описывает анекдот. Туристы увидели медведя. Один в отчаянии, второй молча надевает кроссовки. Первый спрашивает: «Какой смысл обуваться – медведь бежит быстрее!». Второй отвечает: «Мне не нужно бежать быстрее медведя, достаточно бежать быстрее тебя». Всем было непросто в уходящем году, но кто-то чувствует себя лучше и с оптимизмом смотрит вперед.

Наша доля российского рынка новых офсетных листовых печатных машин в 2018 году, выраженная в деньгах, составила почти 50%. Традиционно лидируем по этому показателю в России в последние несколько лет.

Главное, что я вынес из знакомств – это оптимизм. В отрасли все не так плохо. Будет еще лучше.

Пришла пора обновить корпоративный автопарк.



**Марсель Шарифуллин,**  
руководитель  
типографии НИУ  
ВШЭ (Москва)

Отмечу создание нового сайта типографии с технологией веб-ту-принт и полное внедрение автоматизированной системы управления «Принт-Эксперт», которая ведет все наши процессы. Главная новость: вопреки негативным прогнозам, полиграфическая отрасль живет и развивается.

Изобразю зеленый росток, из которого должно вырасти что-то большое и хорошее.

Скажу цитатой: «Все будет хорошо».

В нашей типографии второй год наблюдается существенный рост объемов печати и номенклатуры печатаемой продукции. Думаю, вырастем еще на 20%.

Вспоминается личное знакомство с почти сотней коллег из других регионов, с которыми раньше общался только онлайн.

Закажу новое здание с хорошим

ремонтom, в которое мы планируем перебраться в следующем году.



**Павел Рудаков,**  
руководитель отдела  
маркетинга промышленного  
оборудования компании  
«Хероx Евразия»  
(Москва)

Самое важное – запуск ЦПМ Xerox Iridesse Production Press, единственной в мире цифровой машины, способной в один проход печатать четырьмя цветами CMYK и использовать в двух дополнительных секциях до двух специальных тонеров.

Нарисую мастерскую, где в творческом беспорядке рождаются идеи и произведения искусства. Важен креативный подход, и на рынке постоянно появляются компании, представляющие уникальные решения. Мы на сайте открыли портал для полиграфистов Business Development Hub с интересными идеями заказчиков, историей успеха.

Сравню год с пословицей «делу время, потехе час» в первоначальном значении: нужно находить время и на работу, и на отдых.

Гордимся, что реализовали интересные проекты во всех сегментах полиграфического рынка.

Впечатляет знакомство с успешными партнерами. Это интересные люди со своим взглядом, идеями и опытом. Объединяя наши замыслы и возможности, достигаем большего и воплощаем в жизнь уникальные проекты.

Желаю гармоничного всестороннего роста. Важно не только наращивать объем продаж, но и быть в технологическом авангарде, реализовывать новые идеи. Главное – получать удовольствие от того, что делаешь.



**Максим Новоселов,**  
бизнес-тренер,  
основатель проекта  
PrintNetwork  
(Москва)

Важная новость: запуск проекта с рабочим названием X5. Это годовая консалтинговая программа – компания перестраивает свою систему управления и выходит на новый уровень.

Нарисую «Ждуна». Все чего-то

ждут: конца кризиса, новых санкций... Ощущение, что индустрия на полном ходу влипла в смолу и ждет превращения в янтарь.

Поставили рекорды по числу участников на открытых семинарах, по выручке, по эффекту, который получили клиенты. Благодарю коллег Konica Minolta, Ricoh и «Дубль В», без которых эти рекорды не состоялись.

Год прорывной по числу интересных знакомств. Выделю знакомство с Александром Ивановым (Клуб директоров цифровых типографий в Санкт-Петербурге).

Хочу, чтобы мы нашли и освоили новые способы передачи знаний коллегам и чтобы в 2019 еще больше полиграфистов получило пользу от навыков, которым я обучаю.



**Дмитрий Степанов,**  
генеральный директор  
типографии  
«Астер» (Пермь)

Значимым стало 10-летие объединения типографий «Астер» и «Лазурь» в Перми.

Запомнился суровый Уральский полиграфический форум в снежном июне.

На картине будет футбольный мяч.

Фраза года звучит так: «Не спешите нас хоронить».

Горжусь, что состоялся запуск сувенирного направления в нашей типографии.

Знакомство с Анри Мелуа, специалистом цифровой печати из Санкт-Петербурга.

Дед Мороз, верни курс доллара, какой был в 2014 году.



**Сергей Бакшиш,**  
генеральный директор  
компании «Графические  
системы»

Год насыщен, можно сказать, судьбоносными событиями. Знаковое событие – подписание партнерского договора с компанией «ТЕРРА СИСТЕМЫ». Кроме того, состоялось открытие офиса в Перми. Уверен, эти шаги положительно повлияют как на нас, так и на наших клиентов.

Как бы ни было тяжело, полигра-

фия живет и развивается. Оглядываясь на уходящий год, я бы нарисовал собаку, которая несмотря ни на что радуется и улыбается.

Продолжаем осваивать новые горизонты, получаем заказы со всех уголков страны, от Набережных Челнов до Салехарда.

Значимым стало знакомство со Стефаном Валуйским, генеральным директором компании «ТЕРРА СИСТЕМЫ». У нас общие цели, точки соприкосновения.

В наступающем 2019 году желаю сотрудникам компании любви и счастья. Каждый человек в нашей компании – личность. Важно поддерживать хорошее настроение команды, от которой зависит общее настроение и результат.



**Игорь Чижов, генеральный директор компании «Прагматика»**

Новость года: успешно состоялся Уральский салон бизнес-сувениров и протокольных подарков. Открытие года: книги читают!

Изобразю деловой протокол.

Подходящая цитата: «Чем совершеннее вещь, тем реже она удается» (Ф.Ницше).

Горжусь, что «Прагматика» умеет удивить правильным подарком.

Не могу отметить одного человека – на Урале много умных и интересных людей.

Желаю вагон оптимизма и идей.



**Михаил Шахминский, региональный менеджер компании Ricoh Rus**

Установка двух машин в «Гуд Принт» знаковая для Урала. Компания получила заказчиков на мелкосерийную упаковку из плотных дизайнерских картонов и задействует в ее изготовлении печать дополнительными цветами. Состоялось невероятное количество установок оборудования. Сейчас в каждом регионе видим успешную типографию, работающую с Ricoh.

Новость года: запуск обновленных полиграфических машин серии Ricoh

7200 и 9200. С ними мы просто взорвали рынок в этом году!

На рисунке представляется Ricoh Rus в виде спортсмена на пьедестале почета на первом месте, поднимающего высоко над головой кубок первенства.

Лозунг года: «Делай то, что любишь. Люби то, что делаешь».

Посетил типографию «Флагман» (Анапа), где в 2017 году установили промышленный аппарат Ricoh Pro C9100. Обсудили особенности работы на юге. Объем печати с установкой нашей машины вырос на 40% по сравнению с прошлым годом.

Пожелаю расширение линейки полиграфического оборудования. Хотя сейчас у нас обширный продуктовый портфель, считаю, что мы готовы осваивать новые перспективные полиграфические ниши.



**Наталья Селянина, директор обособленного подразделения ГК «Дубль В»**

Отмечу проведение форума INTEGRITY и получение эксклюзива на дизайнерские бумаги PERGRAPHICA® (Mondi).

За достигнутые трудовые успехи, активную общественную деятельность и многолетнюю добросовестную работу президент ГК «Дубль В», издатель журнала Yacht Russia, президент Союза бумажных оптовиков Василий Юрьевич Сенаторов Указом Президента Российской Федерации Владимира Путина награжден медалью ордена «За заслуги перед Отечеством».

Нарисую пейзаж, горы. Год был сложным, мы прошли сложный путь, чтобы подняться выше. Цитата соответствующая: «Человек, сидящий на вершине горы, не упал туда с неба».

Горжусь командой, работающей над продвижением на Урале и горжусь ростом по многим направлениям нашей деятельности.

Из каждой встречи выношу уроки, набираюсь опыта. Особенно повлияла встреча с Максимом Новоселовым, это разносторонняя интересная личность, которая навела в моей голове порядок.

Закажу игру «Монополия».



**Евгений Макаров, руководитель филиала компании «ОКТОПРИНТ СЕРВИС»**

2018 год юбилейный для компании «ОКТОПРИНТ СЕРВИС»: 15 лет на рынке.

Один из наших слоганов: «Делаем мир ярче». Поэтому нарисую дом на природе и счастливые лица. И обязательно яркие краски. Так что цитата года: «Вместе делаем мир ярче».

Горжусь ростом производства смежных пантонов, новым прибором сферического спектрофотометра, которое позволило замешивать пантоны для металлизированных подложек, а также возможность изготовления самих металлизированных пантонов.

Важных знакомств много. Например, с Николаем Ильиным, директором типографии «Уральский рабочий».

Желаю больше клиентов, растущие продажи, удовлетворенный коллектив.



**Алексей Сосновский, генеральный директор типографии «Гуд Принт»**

Укрепили производство, установили две Ricoh PRO C9200 и Ricoh PRO C7200X, уникальный для оперативной типографии автоматический ламинатор Bagel Digifav B2 и универсальный фальцовщик-бигговщик Morgana digifold pro 385.

Новость года – установка HP Indigo 12000 в типографии «Вишневый пирог» (Москва). Привет, Евгений Тимощенко!

2018 год ассоциируется со словом «изменения».

Главный результат – рост количества заказов и довольных клиентов. На меня повлияло знакомство с Арсеном Рябуха и Владимиром Герасичевым, бизнес-тренерами компании Business Relation.

Нашей компании уже 6 лет, и «взрослые» рассказали, что Деда Мороза нет. Поэтому успех только в наших руках. Будет интересно, точно!





**Денис Горбунов,**  
менеджер ТД  
«Папирус-Столица»

Отмечу выход на международный рынок нашего филиала, плотное «знакомство» с брокерами, торгово-промышленной палатой и таможней.

Нарисую американские горки: постоянное движение то вверх, то вниз. Долгий медленный подъем вверх и стремительное движение вниз в случае малейшей промашки, а после новый путь к вершине.

Гордость – стабильное превышение плановых показателей по результатам продаж в каждом месяце, начиная с осени, окончание строительства и введение в эксплуатацию собственного склада в Ростове-на-Дону.

Будет кстати грузовик 3-5 тонн для оперативных доставок. Это добавит удобство для клиентов и возможность стабильных плановых доставок в Челябинск и Нижний Тагил.



**Галина Тарасова,**  
генеральный директор  
«Режевской типографии»

В этом году типография стала на год взрослее значит и мудрее. Наша мудрость помогает оптимизировать работу и достигать новых высот.

Слежу за развитием отрасли, событий в этом году было достаточно, каждое яркое – выделить одно невозможно.

Нарисую солнце, которого уральцам так не хватает. Пусть яркие лучи всегда будут в вашей душе. Оптимизма я и пожелаю у Деда Мороза.

Фраза: «Сосредоточь силы на достижении желаемого, чтобы не было времени бояться нежелательного».



**Андрей Тягунов,**  
заведующий кафедрой полиграфии и веб-дизайна УрФУ

Значимое событие – Уральский полиграфический форум. Новость года: компания «Графические системы» открыла новый офис в Перми.

Нарисую зиму 1 июня!

Горжусь защитой Дмитрием Тарасовым кандидатской диссертации.

Кажется, уже всех знаю, так что знакомства заменили добрые встречи с друзьями-полиграфистами.

Дед Мороз не справится с моими пожеланиями.



**Дмитрий Тарасов,**  
к.т.н., старший преподаватель ИРИТ-РтФ УрФУ

Выделю зимний форум – в новом формате, на новом месте, с новыми лицами.

На рисунке будет радужная перспектива.

«Есть неожиданности, которых вы даже не могли ожидать» – фраза подходит для 2018 года.

Наша команда по-прежнему одна из самых продуктивных в УрФУ с точки зрения публикации результатов исследований. Направлений много, и везде есть прорывные результаты.

Мне запомнились члены диссовета Лесотехнического университета. Вот где разнообразие типажей!

В письме Деду Морозу напишу о новой цифровой печатной машине.



**Елена Ляудинайте,**  
коммерческий директор компании «Интернет-склад подарков»

Год был насыщенный: расширение штата, преобразование отдела дизайна.

Впервые участвовали на выставке «Дизайн и реклама»: знакомства, подписание контракта с немецкой компанией DURABLE, приобретение современного оборудования для полноцветной печати на любых предметах. Теперь предлагаем клиентам новые интересные технологии изготовления сувенирного продукта.

Нарисуем счастливое лицо будущего клиента.

У Суворова есть изречение: «У меня нет быстрых и медленных маршей. Вперед! И орлы полетели!». Так и у нас, есть идея, делаем все для ее осуществления.

Плотно работаем с отечественными производителями, привлекаем для проектов неординарных личностей. Заняли 2 место по России в конкурсе работ рекламно-производственных компаний. В команде появились новые перспективные молодые люди, как мы, так и они благотворно повлияли на ход событий в нашей компании. И главное, наш руководитель, новатор и идейный человек, который заводит всю команду, делает дело и не боится трудностей.

Осваиваем новые технологии. Самое главное – идти вперед. В наш век кибернетики и робототехники может победить только креатив.

Желаю сотрудникам стабильности, хороших клиентов, семейного счастья.

Дорогие жители страны и города, клиенты и партнеры! Поздравляем вас с **Новым 2019 годом**. Пусть мир вокруг вас пестрит улыбками, а яркие идеи воплощаются в жизнь и делают окружающих еще счастливее.

типография  
**КОПИЯ**

онлайн.типографиякопия.рф