

Самые масштабные проекты 2010 года

Прошедший год показал, что полиграфическая отрасль, как и вся экономика, постепенно восстанавливается после кризиса. Конечно, не все еще так оптимистично, оценки экспертов пока весьма сдержанные, и никто не возьмет на себя смелость дать прогноз, насколько серьезно и как долго продлится наметившееся оживление. Но, тем не менее, наблюдая за тем, как развивается ситуация на нашем рынке, с уверенностью можно сказать — жизнь не стоит на месте, и многие игроки еще больше укрепили свои позиции. Это подтверждают проекты, реализованные в 2010 году. Редакция обратилась к руководителям компаний, работающих на отечественном полиграфическом рынке, с просьбой рассказать о наиболее масштабных проектах, а также знаковых событиях ушедшего года, и мы рады представить нашим читателям полученные материалы.

«Вариант»



Андрей Павлов,
генеральный директор

Для компании «Вариант» 2010 г. был насыщен событиями. В конце 2008 г., когда кризис только начинался, нельзя было и предположить, что 2009 и тем более 2010 г. будут для нас настолько успешными. Сейчас же, судя по итогам, есть основания утверждать, что кризис окончательно пройден.

В 2010 г. были переподписаны контракты со всеми ведущими партнерами компании. В нашей продуктовой линейке появилось новое оборудование — для изготовления флексоформ GT и термоусадочного рукава AllPack. Старт был более чем успешный — в первый же год продано по пять единиц новой техники, что говорит о нашем удачном выборе и хорошем соотношении цены и качества данных машин. Новинки в продуктовой линейке «Варианта» на этом не закончатся. В настоящий момент мы ведем переговоры еще с несколькими поставщиками и уже скоро сможем официально объявить о начале поставок нового оборудования.

Однако звание самого масштабного проекта прошлого года относится к оборудованию нашего ключевого поставщика флексографских машин — компании Mark Andy. При том что в 2010 г. в Россию было продано 10 машин этого производителя, самым значимым событием, пожалуй, явилась продажа первой машины новой серии Mark Andy Performance в компанию «РОСТ» (Нижний Новгород). К слову сказать, данная разработка Mark Andy действительно отличается от всех предыдущих серий. В первую очередь это относится к новой конструкции рам и красочных секций. Модель оснащена дружелюбным интерфейсом и обеспечивает исключительные экономические показатели при печати этикеток.

Реализация проекта с компанией «РОСТ» во многом была примечательной. Во-первых, никогда ранее при запуске новых серий машин Mark Andy не было столь быстрых продаж — с момента первой презентации Mark Andy Performance на выставке LabelExpo до подписания контракта прошло менее полугода.



Во-вторых, сам клиент — компания «РОСТ» — безусловно, является одной из самых заметных типографий на российском рынке этикетки. Эта компания всегда предъявляла очень высокие требования к качеству продукции и, соответственно, к оборудованию. Показательно, что здесь установлено шесть флексографских машин Gallus. То, что последняя флексомашина, приобретенная ими, — Mark Andy Performance, позволила нам не только испытывать гордость, но и смотреть в будущее с оптимизмом.

И наши ожидания в 2010 г. вполне оправдались: еще никогда мы так успешно не стартовали с новым продуктом — за первый год после появления серии Performance в России продано сразу три машины этой серии! Такие результаты свидетельствуют о том, что Mark Andy Performance производит на клиентов очень благоприятное впечатление.

«Вега-Холдинг»



Владимир Мельниченко,
генеральный директор

Амбициозный проект в Санкт-Петербурге стал гордостью компаний «Вега-Холдинг» и «The Printers House», Северной столицы и всего российского печатного мира. Со времен Петра I Петербург был колыбелью инноваций и прогресса. И сегодня, продолжая эту традицию, «Вега-Холдинг» тоже внесла свой весомый вклад в оснаще- ▶



ние одного из ведущих полиграфических предприятий Северо-Западного региона современной техникой. В середине прошлого год в Санкт-Петербургском газетном комплексе была проведена установка газетно-журнальной рулонной офсетной печатной машины Orient Super. Семь печатных башен, два УФ-сушильных устройства и высокая степень автоматизации делают установленное оборудование универсальным и удобным в эксплуатации. Машина быстро вышла на тиражи и дает возможность печатать 56-страничные газеты формата А3 и красочностью 4+4, а также журнальную продукцию формата А4 на легкомелованных сортах бумаги.

Официальная презентация с демонстрацией машины в работе состоялась 28 октября 2010 г. С первого же экземпляра газеты стало понятно — установка действительно успешна. То, как машина вышла на идеальное совмещение крестов по всей площади листа со всех семи башен, — отдельная история.

Для индийского производителя это не первая установка подобного масштаба. В дальнейшем завод планирует и другие крупные (до 10 печатных башен) поставки оборудования по всему миру, в том числе и в Россию. Машины с быстрым сроком окупаемости в современном ритме развития отрасли и бизнеса актуальны и востребованы как никогда.

Компания «Вега-Холдинг» не собирается останавливаться на достигнутом, внедряя инновационные проекты не только в Санкт-Петербурге, но и в других городах России. В Индии есть хорошая традиция — почти каждый грамотный житель начинает день с газеты. И таких читателей свежей прессы в стране — миллионы. Мы также стремимся к тому, чтобы во многих городах России печатать на машинах Orient такие востребованные газеты, с которых бы хотелось начинать день. Позитивная информация зависит от редакции, а за отличное качество, конечно, отвечаем мы.

«ВИП-Системы»



Татьяна Дельсаль,
заместитель директора
по маркетингу

Прошедший 2010 г. был ознаменован для нашей компании приятным и знаковым событием. Единственным на территории России и бывшего СССР «ВИП-Системам» был присвоен статус «Золотого дилера» компании EskoArtworks.

Наше сотрудничество началось в 1996 г. с поставок в Россию оборудования

марок Purup-Eskofot. За 14 лет компания EskoArtwork превратилась в лидера мирового рынка в области комплексных решений для упаковочной отрасли. Ей принадлежат максимальные доли рынка в установленных системах CtP для флексо- и высокой печати,

режущих плоттеров для макетирования и изготовления рекламных изделий, системах управления рабочими потоками в допечатной подготовке, системах удаленного взаимодействия с заказчиками.

Работа с таким партнером позволила нам сформировать динамичную и квалифицированную команду специалистов, способных донести до наших клиентов технические и экономические преимущества решений EskoArtwork, оказывать быструю и эффективную сервисную поддержку.

Не сразу появилась такая команда, рассматривались разные варианты, разные формы, но совместно с EskoArtwork было достигнуто понимание того, что «ВИП-Системы» могут обеспечивать как продажу решений EskoArtwork, так и полную консультационную и сервисную поддержку этих решений.



Последние два года на территории России компания «ВИП-Системы» активно использует для всех клиентов EskoArtwork форму поддержки через сервисные договоры. Для оперативного обеспечения клиентов запасными частями на базе «ВИП-Систем» организован специальный склад в Москве.

Продвижение программных решений EskoArtwork с необходимостью многочисленных демонстраций, моделирования фактической ситуации у потенциального клиента позволили нам отладить систему виртуальной работы с максимальным использованием Интернета. Практика вебинаров стала для нас регулярной и эффективной формой повседневной работы, так же как и удаленная диагностика и сервисная поддержка.

Российские компании все больше и больше проявляют интерес к приобретению решений EskoArtwork. Немалую роль в этом сыграли публикации от «ВИП-Систем» в русскоязычных СМИ о продуктах и возможностях решений EskoArtwork, проведенные семинары и консультации.

Почти 15 лет совместной работы «ВИП-Систем» и EskoArtwork способствовали тому, что российский рынок стал восприниматься EskoArtwork как важный и один из приоритетных в Европе.

ГК «Внешмальтиграф»



Дмитрий Ремизов,
генеральный директор
компании «Внешмальтиграф»

Ушедший год для компании сложился в целом достаточно успешно. Прежде всего мы отмечаем рост продаж оборудования и живой интерес к обновлению парка рулонных печатных машин. 2010 г. был ознаменован и рядом интересных мероприятий, организованных ▶

холдингом «Внешмалтиграф». Среди них – ознакомительная поездка делегации полиграфистов России и Казахстана в Индию на заводы компании Manugraph, проведение форума по газетной печати в г. Дзержинске Нижегородской обл., собравшего руководителей газетно-журнальных типографий России, Казахстана и Узбекистана.

Предметом нашей профессиональной гордости явились два абсолютно новых по техническому решению проекта, впервые осуществленных компанией «Внешмалтиграф» в 2010 г. – дооснащение рулонных машин разных производителей печатными секциями, изготовленными на заводах группы Manugraph – DGM.

В г. Гродно в Беларуси ротационная печатная машина ПОГ-2-84-441 была дооснащена одной секцией CityLine башенного типа. Это первый подобный проект в мировой практике. Все технические вопросы по совмещению машин и по интегрированию различных электрических и электронных схем в общую систему решались инженерами сервисной службы компании «Внешмалтиграф», так как центр разработок Manugraph не обладал сведениями о машине ПОГ. Монтаж также производился силами собственных специалистов компании.

Проект, осуществленный в г. Дзержинске Нижегородской области, заключался в соединении в один газетный агрегат двух башен новейшей DGM 430 MAX производства Manugraph с маши-



Интегрированные машины ПОГ-2-84-441 и CityLine

ной Goss Community, ранее установленной в этой типографии. Получившийся в результате печатный комплекс состоит из трех башен для печати красочностью 4+4 и одного фальцаппарата. С технической точки зрения данный проект оказался значительно проще для наших партнеров компании Manugraph, поскольку в США существует ряд примеров дооснащения машин производства Goss International секциями DGM.

Обе установки произведены в условиях работающего производства, монтаж занял не более месяца с момента поставки оборудования. Сейчас в Гродно и в Дзержинске на новых печатных секциях выпускают цветную газетную продукцию. Отмечу, что в этих типографиях оборудование Manugraph установлено без собственного фальцаппарата, т. е. секции полностью интегрированы в уже имеющиеся в арсенале типографий агрегаты.

По сути, теперь возможно дооснащение любых газетных машин техникой производства Manugraph и DGM. Мы можем предложить на выбор девять моделей, работающих с производительностью от 30 до 140 тыс. экз./ч, а также 7 типов фальцаппаратов (4 – Manugraph и 3 – DGM), предназначенных для выпуска газет объемом до 112 полос формата А3.

Выполнение подобного рода проектов является новым техническим решением на территории СНГ, открывающим для всех газетных типографий широкие перспективы модернизации производства.

«Гейдельберг СНГ»



Бахтиёр Джанзаков,
генеральный директор

2010 год вошел в историю компании «Гейдельберг-СНГ» благодаря масштабным отраслевым мероприятиям (ноябрьская дискуссия о будущем печати, детский лагерь Hei Camp, встреча женщин-полиграфистов), а также за счет успешной реализации ряда проектов в России и странах СНГ.

Мы добились определенных успехов в деятельности нашей компании. Например, у нас отличные результаты по продажам устройств СТР, расходных материалов. Компания чувствует себя уверенно, доля печатного оборудования Heidelberg на отечественном рынке весьма существенная.

Что касается крупных проектов по установке, стоит отметить установку новой 6-красочной машины с секцией лакирования Heidelberg Speedmaster CD 102 в ПД «Формат» (Екатеринбург). В новой Speedmaster CD102 есть практически все необходимые устройства для контроля и поддержания качества печати. Загрузка краски, смена форм, смывки, контроль прохождения листа — все эти операции полностью автоматизированы. Машина оснащена набором периферийных устройств Star: WashStar, InkStar, CombiStar, FilterStar, PowderStar AP500, CleanStar. Проводка листа осуществляется с использованием передовой технологии AirTransfer. Эргономичный пульт управления машины Prinect Press Center укомплектован большим экраном Wallscreen. Перечисляя особенности новой машины в ПД «Формат», важно сказать, что ее самонаклад впервые в России и СНГ оснащен видеокамерами. Четыре высокоскоростные видеокамеры высокой четкости следят за отделением и проводкой листа. Изображение с них выводится на монитор Wallscreen и позволяет печатнику следить за работой самонаклада в режиме реального времени.

Еще один повод для гордости — установка новейшей печатной машины Heidelberg Speedmaster XL 75-5+L на Тверской фабрике печати. Машина позволяет работать с широким диапазоном запечатываемых материалов (от 0,03 до 0,8 мм), максимальная скорость — 18 000 отт./ч. Управление всеми функциями осуществ-



Универсальная печатная машина Heidelberg Speedmaster XL 75-5+L, установленная на Тверской фабрике печати

вляется с пульта Prinect Press Center. В последнюю печатную секцию встроена спектрофотометрическая система измерения цвета для контроля триадных и специальных красок и приводеки путем сравнения с цветовой контрольной шкалой. На машине установлено много автоматических функций, в том числе и система смены форм Autoplate, которая позволяет осуществлять смену форм на одной секции менее чем за минуту. Еще одна особенность новой 5-красочной машины — это система дополнительной фильтрации FilterStar. В отдельном шкафу, расположенном за печатной машиной, производится двухступенчатая фильтрация увлажняющего раствора и обеспечивается защита от попадания частиц краски и бумаги. Таким образом, срок службы увлажняющего раствора увеличивается.

Это лишь несколько примеров обновления типографиями парков оборудования. В целом результаты прошлого года — положительные. У полиграфистов появился оптимизм, заметно повысился интерес к инновациям. В будущем году мы продолжим совершенствовать технологии, чтобы оказывать поддержку своим клиентам по всем направлениям нашей деятельности.

«Дигл-Дизайн»

Сергей Качалов,
руководитель отдела маркетинга

В области трафаретной печати 2010 год был достаточно богат на события. Прежде всего, подавляющее большинство полиграфических предприятий справились с кризисной ситуацией, а потребительский рынок с удвоенной силой отреагировал на нормализацию экономической и маркетинговой ситуации. Эта позитивная тенденция наблюдалась как в России, так и во всем мире. Кроме того, для отрасли трафаретной печати прошедший год ознаменовался двумя крупнейшими специализированными выставками — в июне прошла FESPA 2010 в Мюнхене, а в октябре — SGIA 2010 в Лас-Вегасе.

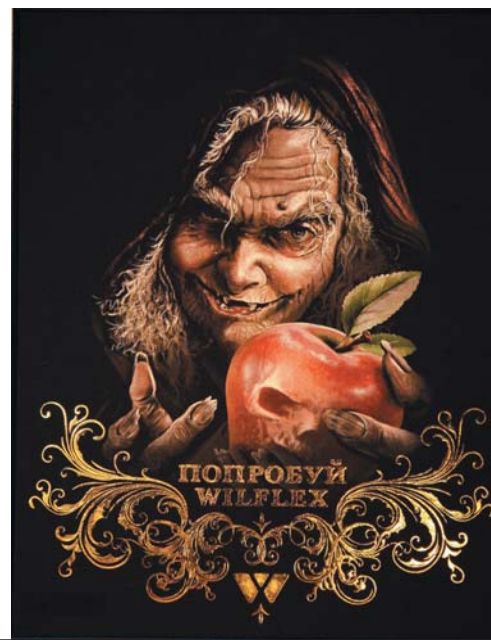
Эти выставки являются крупнейшими форумами специальных видов печати по обе стороны Атлантики и собирают всех серьезных производителей и поставщиков оборудования и материалов для трафаретной, тампонной и цифровой печати. В рамках выставок проводятся конкурсы работ, в которых принимают участие компании, печатные студии со всего мира.

Традиционно в этих профессиональных состязаниях принимает участие Андрей Николаевич Короб, капитан «Студии «РЕЯ». Андрей Николаевич хорошо известен среди профессионалов трафаретной печати как признанный и заслуженный мастер. Его работы всегда отличает не только высочайший профессионализм, но и художественный, творческий подход.

Конкурсные работы на выставках подразделяются на различные номинации по видам печати и запечатываемых материалов. Это и графическая печать: от бумаги и пластика до кожи и стекла, и печать по текстилю, и художественная печать (сериграфия), керамическая декоральная печать и многие другие виды трафаретных технологий.

На конкурсе FESPA трафаретные работы Андрея Короба в различных номинациях получили 9 призовых мест, а на выставке SGIA члены жюри отметили высшими наградами целых 15 (!) работ мастера.

Для печати своих работ Андрей Короб использует расходные материалы крупнейших и известнейших мировых производителей: — профессиональные трафаретные рамы Hurtz; — трафаретные сетки NBC и Saati; — эмульсии и химикаты для подготовки печатных форм Kiwo; — трафаретные краски Marabu;

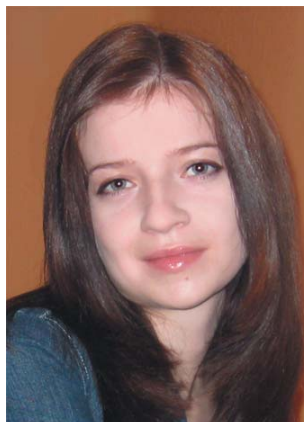


«Попробуй Wilflex». Печать по текстилю. Вытравная краска Plascharge, Genesis CMYK, 3D-печать+фольга

— текстильные краски Wilflex и Virus.

На фотографии представлена одна из призовых работ А. Короба. Естественно, фотография не может передать всех нюансов и технологических тонкостей, примененных при подготовке и печати. Выставочные призовые, а также другие работы Андрея Короба можно увидеть в офисе компании «Дигл-Дизайн».

ГК «Дубль В»



Людмила Чекалкина,
руководитель отдела маркетинга и рекламы

В давние-стародавние денечки, когда свиньи спали в ночной сорочке, мартышки читали книжки, куры крякали, а утки квакали, жила-была одна старая свинья. И было у нее три сыночка — три поросенка.

«Три поросенка», сказка.

В 2010 году самым ярким, запоминающимся и масштабным проектом группы компаний «Дубль В» стало издание двух детских книг американского иллюстратора Скотта Густафсона: «Классические сказки» и «Песни Матушки Гусыни».

«Классические сказки» — собрание лучших сказок всех времен. Художник не только проиллюстрировал, но и пересказал свои любимые волшебные истории о забавных приключениях, прекрасных принцессах и отважных принцах. Скотт Густафсон работал над иллюстрациями к своим любимым сказкам более четырех лет и написал за это время семьдесят пять картин маслом. Его уникальная манера, сформированная под влиянием знаменитых книжных иллюстраторов Н. С. Уайта, Артура Рэкхема и Норманна Роквелла пленяет сердца людей всех возрастов. ▶

«Я хочу, чтобы чувства моих персонажей были понятны детям, — говорит Густафсон, — но я хочу создать что-то такое, к чему они будут возвращаться, когда станут взрослыми, чем смогут поделиться уже со своими детьми... что-то, что заставит их сказать: «Знаешь, мне в детстве нравились эти картинки, а сейчас я вижу в них нечто большее».

Эта книга, несомненно, найдет свое место на полке каждого ребенка; право, она стоит того, чтобы он, когда вырастет, прочитал ее своим детям и внукам.

Книга «Песни Матушки Гусыни» — сборник английских народных детских стихов разных жанров, переведенных на русский язык. Свойственное английскому детскому фольклору неповторимое сочетание краткости, живости языка, народного юмора, парадоксальной фантазии, а то и веселого абсурда вдохновило Скотта Густафсона на создание бесподобных иллюстраций. Его уникаль-



Обложка книги «Классические сказки»

ная художественная манера до такой степени органично сочетается с нестареющим содержанием нашей книги, что она полюбится не только детям, но и взрослым ценителям Настоящих Хороших Книг.

Работа над этими книгами доставила нам огромное удовольствие. Иллюстрации предельно детализованы, и поэтому необходимо было уделять особое внимание соответствию текстов картинкам. Иногда это было очень трудно, особенно в книге «Песни Матушки Гусыни». Большинство текстов таких известных русских поэтов, как С. Я. Маршак, А. И. Маршак, Г. М. Кружков, М. Я. Бородинская, оказались переведены очень близко к английским оригиналам, и с этими стихами проблем не возникло. Но с некоторыми переводами пришлось повозиться. Ведь переводчики, верно воспроизводя смысл, настроение и стиль первоисточника, сплошь и рядом совсем не стремились к точности передачи подробностей текста. По этой причине приходилось иногда скрепя сердце отказываться от знаменитых строк, памятных нескольким поколениям читателей. По этой причине в нашей книге «Песни Матушки Гусыни» нет стихотворения Маршака «Песня о шести пенсах», ведь в его тексте синицы и сороки, а на картинке — дрозды! Дети нас не поняли бы...

Особое внимание мы уделили вопросу производства книг, выбору материалов и типографии. Блоки отпечатаны на высококачественной мелованной бумаге, переплет твердый 7БЦ, суперобложки с матовым и глянцевым ламинированием. К книге «Песни Матушки Гусыни» также прилагается вкладка — книжечка с оригиналами английских текстов, отпечатанная на матовой мелованной бумаге, 90 г/м². «Классические сказки» отпечатаны в Китае,

а «Песни Матушки Гусыни» — у нас в стране, в тверской типографии «Парето-Принт».

Книги получились очень добрыми, теплыми, по-настоящему детскими. Мы надеемся, что в каждый дом они принесут настроение волшебства, праздника и веру в то, что в жизни каждого человека есть место сказке и чуду.

ООО «ЗИКО»



Юрий Дурнев,
генеральный директор

Одним из наиболее значимых проектов для компании «ЗИКО» в 2010 г. стала поставка комплекса оборудования для изготовления книг в твердом переплете в типографию «Полиграф-защита» (Москва). В комплект поставки вошла книжная линия для твердого переплета BBL/BF, крышкоделательный автомат DA 260, машина для раскрой-ки картона РК производства

Kolbus и две ниткошвейные машины Aster EL производства Meccanotecnica.

Хочу отметить, что многие российские типографии уже смогли по достоинству оценить надежность, качество и высокую степень автоматизации машин, поставляемых компанией «ЗИКО», а также преимущества нашей сбалансированной ценовой политики, и убедиться в высокой квалификации специалистов сервисной службы.

Заклеечно-окантовочная машина BBL 31/2, которая теперь изготавливается под маркой Sigloch на заводе Kolbus, оснащена системой двойной проклейки корешка TwoShot и может работать с холодным и горячим клеями. Модель позволяет изготавливать книжный блок с качеством, удовлетворяющим требованиям самых строгих европейских стандартов, и является наиболее технологичным и экономически оправданным решением. Наносимый тонким слоем дисперсионный клей закрывает проколы от шитья, а второй (основной) слой горячего клея придает блоку прочность. Данная технология позволила отказаться от применения высокочастотной сушки, которая необходима при использовании системы двойной промазки холодным клеем. Продольная окантовка придает блоку дополнительную



прочность и гарантирует отличное кругление корешка при дальнейшей обработке. Пресс NH позволяет качественно обжимать блок по корешку (усилие до 12 т), а 3-ножевой автомат HD 143.P в составе книжной линии дает возможность обрезать блоки как позземплярно, так и в стопе.

Книгоставочная машина Kolbus BF 512, работающая со скоростью 30 тактов/мин, является рекордсменом по числу инсталляций и в мире, и на российском рынке. Типографии в Ульяновске, Туле, Нижнем Новгороде, Алматы, Харькове и Ростове-на-Дону уже успешно эксплуатируют этот бестселлер от Kolbus.

Книжная линия в целом отличается высокой степенью автоматизации процессов перехода с формата на формат и позволяет экономически эффективно изготавливать книги малыми тиражами.

Крышкоделательная машина DA 260 обеспечивает самый высокий уровень качества при изготовлении книжных крышек и может в дальнейшем оснащаться опциями для производства папок скоросшивателей, составных крышек и крышек с круглыми уголками. Машина для резки картона РК гарантирует точность реза, что также существенно повышает производительность любого крышкоделательного автомата.

Две машины Aster EL, компактные и быстрые, позволили сразу приступить к выполнению коммерческих тиражей: для обучения операторов потребовалось всего два дня. На скоростях до 150 цикл./мин швейные машины Aster EL смогли обеспечить стабильную работу даже при использовании «проблемных» бумаг.

От коллектива «ЗИКО» я хочу выразить благодарность руководству компании «Полиграф-защита» за доверие к нашей компании, а также отметить работу технического персонала, благодаря усилиям которого ввод оборудования в эксплуатацию прошел оперативно и скоординированно.

ООО «КБА РУС»



Анна Перова,
директор по маркетингу
и рекламе

В 2010 г. компания «КБА РУС» осуществила несколько масштабных проектов, среди которых установка двух машин KBA Rapida 142 в Центрально-Черноземном и Южном регионах России. Но, поскольку инсталляция этих машин на момент написания материала еще не завершена, хотелось бы рассказать о самом интерес-

ном событии прошедшего года — установке и вводе в эксплуатацию печатной машины KBA Rapida 106-7+L ALV CX SIS в Санкт-Петербургской Образцовой типографии. Работа типографии полностью оправдывает свое название — предприятие является примером для подражания не только в своем городе, но и для российской полиграфии в целом. Нельзя не восхищаться комплексным подходом специалистов типографии к позиционированию на рынке, к построению всех бизнес-процессов, вдумчивому подходу при выборе оборудования. В 2007 г. там была установлена самая длинная в Восточной Европе машина KBA Rapida 105-11-SW-5+L ALV2 CX. Инсталлированная в 2010 г. KBA Rapida 106 тоже во многом уникальна. Максимальная ско-



Новая KBA Rapida 106 в Санкт-Петербурге

рость машины 18 000 отт./ч, благодаря системам pop-stop и специальной логистики возможна непрерывная подача запечатываемого материала. За счет сокращения количества остановок машины автоматическая логистика экономит около 5 — 7 процентов запечатываемого материала, что особенно актуально при больших тиражах упаковочной продукции. Увеличенный формат листа 75×106 позволяет разместить на листе большее количество изделий, а комплекс устройств и механизмов подачи и проводки листа сокращает в два раза число остановок машины. Высокоэффективная система удаления пыли с листа практически исключает появление марашек. Уникальная система проводки листа позволяет печатать как на бумагах плотностью 60 г/м², так и на микрофрочартоне. Система наклада без боковой марки — выравнивание листов происходит при помощи оптических датчиков, параметры которых настраиваются на пульте управления машиной. Это наиболее надежная по сравнению с механической система, которая не нуждается в постоянной регулировке. Ее использование заметно сокращает время на приладку и число остановок в процессе печати, а значит, ускоряет выпуск тиража.

В Санкт-Петербургской Образцовой типографии установлен новейший программно-аппаратный комплекс контроля качества оттиска DensiTronic PDF. Подобных ему всего пять в мире, в России же он первый! DensiTronic PDF — это программно-аппаратный комплекс, состоящий из сканирующего стола и системы распознавания и сравнения изображений. При подготовке заказа к печати помимо файлов для изготовления печатных пластин создается и PDF-файл, содержащий утвержденную клиентом информацию. После приладки тиража сотрудник отдела качества берет оттиск с машины и переносит его на сканирующий стол DensiTronic PDF. Примерно за 1 минуту происходит автоматическое сканирование листа, оператор вводит наименование и номер заказа. Система автоматически находит в базе требуемый PDF-файл и начинает сравнение. DensiTronic PDF настолько чувствителен, что способен распознать отклонения даже на 0,1 мм! В процессе печати через строго оговоренные промежутки времени лист изымается из стопы, производится повторное сканирование и сравнение с первоначальными результатами. Таким образом, появляется возможность оперативно получать информацию о состоянии печатных форм, марашках и иных дефектах печати и при необходимости оперативно исправлять положение.

Хочется пожелать Санкт-Петербургской Образцовой типографии новых свершений в новом году!

ИД «Красная звезда»



Валерий Мурин,
генеральный директор
ОАО «Издательский
дом «Красная звезда»,
исполнительный директор
субхолдинга «Красная звезда»

Прошедший год был напряженным, но интересным. Для меня он памятен в первую очередь тем, что по плановым показателям наше предприятие закончило его уже в октябре. Запомнился этот год и большой кропотливой работой, увенчавшей выпу-

ском на постоянной основе цветных еженедельных региональных вкладок в газету «Красная звезда» в 10 субъектах Федерации.

Из наиболее значимых мероприятий 2010 г. хочется также отметить масштабные работы по технической модернизации производственного процесса и обновлению полиграфического оборудования типографии, рост экономических показателей, успехи в повышении качества газетной и журнальной продукции, подтвержденные дипломом «Московское качество», открытие при ОАО «Военное издательство» Центрального дома военной книги.

Но главное, пожалуй, это приобретение новых надежных партнеров как в столице, так и в регионах. Не потеряв практически ни одного из своих основных заказчиков, мы сумели значительно повысить объемы производства, дополнительно отпечатав в прошедшем году более 120 новых для нас наименований газетных изданий.

В ближайшей перспективе — дальнейшее расширение диапазона печатной и издательской деятельности с привлечением возможностей акционерных обществ «Военное издательство», «Военно-техническое издательство на иностранных языках», «12-я Центральная типография» и других полиграфических предприятий, входящих с прошлого года в единую холдинговую структуру ОАО «Красная звезда».

В новый — 2011 г. входим с серьезными планами по увеличению загрузки предприятия, с хорошими позициями на полиграфическом рынке и с устойчивой уверенностью в завтрашнем дне.

«МакЦентр»



Михаил Котляров,
заместитель генерального
директора

В условиях растущей конкуренции самым сложным в 2010 г. стало сохранение достигнутых результатов. Несмотря на общее падение объемов продаж расходных материалов компании удалось не только удержать свои позиции на российском рынке, но и упрочить их — по итогам года прирост составил 30 %. Наибольшей популярностью

пользовались термальные пластины TP-1 производства компании PNE (Print Technology Co. Ltd, Сингапур) — оборот этой марки вырос на 60 %. Нельзя не упомянуть о 40-процентном повышении реализации пластин Agfa и о сохранении безусловного лидерства в поставках фототехнической пленки. Хотелось бы отметить и значительное увеличение доли фотопленки MC Film в общем объеме продаж. Безусловно, все эти достижения стали возможны благодаря усилиям наших постоянных партнеров, грамотной маркетинговой политике и заслуженной репутации компании как стабильного и надежного поставщика.

В 2010 г. продлено дистрибьюторское соглашение на эксклюзивные поставки в Россию и Беларусь продукции компании PNE, а также сотрудничество с производителем контрольно-измерительных приборов Teskcon, по продаже которых наша компания является безусловным лидером.

В минувшем году удалось значительно расширить сферу деятельности компании и заключены дистрибьюторские соглашения на:

- поставку CtP-оборудования Agfa;
- поставку офсетной резины словенского производителя SAVA;
- эксклюзивные поставки красок для листовой печати Sicolor, выпускаемых на заводе компании EPPL в Германии;
- эксклюзивные поставки химии для печатных процессов марки Anchor, выпускаемой на европейских заводах компании Fuji Hunt;
- установлено оборудование для изготовления из полуфабрикатов форматной офсетной резины, в том числе с планками.

В наступившем году мы приложим все усилия для сохранения положительной динамики продаж и будем интенсивно работать над развитием новых направлений.

ГК «Монди»



Сыктывкарский ЛПК

Два года потребовалось группе «Монди», чтобы реализовать крупнейший за последние десятилетия инвестиционный проект в российской целлюлозно-бумажной промышленности стоимостью 545 млн евро по модернизации Сыктывкарского лесопромышленного комплекса в Республике Коми.

Этот амбициозный проект назвали СТЕП (STEP), и к выполнению его задач группа «Монди» приступила 1 июля 2008 г., а об успешном завершении проекта объявила 28 сентября 2010 г. на торжественной церемонии с участием Премьер-министра России Владимира Путина.

В рамках проекта была проведена широкомасштабная модернизация предприятия. Комбинат выпускает различные типы бумаги — от офсетной до офисной, а также картон. Кроме замены устаревших технологий на современные были проведены дополнительные природоохранные мероприятия, направленные на повышение качества и конкурентоспособности продукции «Монди». Какие же конкретные результаты получила группа «Монди», выполнив столь грандиозный проект? Во-первых, компании удалось значительно повысить качество и объем выработки тарного картона, немелованных белых бумаг и газетной бумаги. Мощность древесно-подготовительного цеха увеличилась на 25 % и составит до 4 млн кубометров хвойной и лиственной древесины в год. Это позволит довести производство целлюлозы и древесной массы до 900 тыс т. Ожидается, что ежегодная выработка бумаги, картона и товарной целлюлозы возрастет более чем на 20 % и превысит 1 млн т в год.

О масштабе работ свидетельствует тот факт, что «Монди» задействовала в реализации проекта около 300 компаний-партнеров, включая большое число местных подрядных организаций. В пиковые периоды проекта в нем были задействованы до 2000 специалистов.

По словам генерального директора «Монди Сыктывкарский ЛПК» Герхарда Корнфельда, СТЕП позволил модернизировать почти все звенья технологической цепочки. К примеру, установка современного оборудования для производства, хранения и транспортировки щепы способствовала значительному росту производительности всего комбината.

Масштабы проекта СТЕП впечатляют. Новые объекты комбината занимают площадь в 48 тыс. м² — на ней можно расположить семь футбольных полей! Новое оборудование снизило потребление комбинатом воды из реки Вычегда почти вдвое, а новый турбогенератор мощностью 100 МВт позволил Республике Коми получать дополнительную «зеленую» электроэнергию, извлекаемую из биотоплива.

Теперь перед коллективом «Монди Сыктывкарский ЛПК» стоят не менее сложные задачи. Главная из них — сделать так, чтобы новое оборудование работало надежно и эффективно. И компания с ней успешно справляется.

Пресс-служба ОАО «Монди СЛПК»

«МТИНВЕСТ»



**Олег
Перевезенцев,**
коммерческий директор

Строительство Омской картографической фабрики началось в 90-х гг. прошлого столетия. Но дальше возведения специально спроектированного здания дело не пошло, проект заморозили. Лишь несколько лет назад государство решило к нему вернуться. Была поставлена задача создать современный издательско-

полиграфический комплекс для производства различной картографической продукции, в первую очередь карт и атласов. В 2008 г. государственная структура объявила тендер на комплексную поставку полиграфического оборудования для Омской картографической фабрики. Такие проекты — мечта любого



поставщика, и в нем приняли участие многие крупнейшие компании, работающие на российском рынке полиграфического оборудования. Но выиграла его сравнительно небольшая и молодая компания «МТинвест», которая в ноябре 2010 г. отметила свое 5-летие. Это — результат тщательно продуманной стратегии и серьезной подготовительной работы, связанной с «постоянным присутствием». Компания «МТинвест» в первую очередь является системным интегратором и имеет опыт реализации похожих комплексных поставок. Большинство других участников тендера отстаивали свои позиции только с точки зрения поставщиков своего оборудования, будь то печатное или послепечатное. В итоге выполнение данного проекта доверили «МТинвест». Для оснащения фабрики было предложено оборудование мировых лидеров полиграфического машиностроения: MBO, Herzog+Heymann, Bograma, Fidia, Solema, Roda, KBA, Kodak, Schneider Senator, Wohlenberg, Hohner, Kolbus, Meccanotecnica.

Началось все с того, что пришлось перепроектировать то, что было разработано еще 25 лет назад. Например, там, где предполагалось монтировать печатную технику, установить ее оказалось невозможно. Те перекрытия, которые были предусмотрены ранее, просто не выдержали бы вес Rapida 105, не говоря о печатной машине с форматом печатного листа 142×102 см. И так почти по всем позициям. Когда проекторочные работы были завершены, специалисты «МТинвест» начали подбирать оборудование, которое могло бы полностью соответствовать потребностям фабрики.

Естественно, все оборудование — допечатное и послепечатное — выбиралось в соответствии с максимальным форматом печатных машин. Всего за два года по государственным контрактам было поставлено и введено в эксплуатацию 46 единиц полиграфического оборудования, 20 компьютеров, 40 мониторов и 65 специальных программ для картографической продукции! В частности, две системы CtP, по три печатные, фальцевальные и резальные машины, а также многое другое оборудование. В конце декабря 2010 г. закончилась сдача оборудования второй очереди.

Особенно хочется отметить уникальную технику, поставленную на Омскую фабрику. Это в первую очередь фальцевальная машина фирмы MBO. Ее комплектация такова, что помимо стандартных 16- и 32-страничных тетрадей на ней можно изготавливать географические карты в специальном стандарте со множеством параллельных сгибов. Большой интерес также представляет линия для изготовления буклетов, сшитых провололочной скобой, фирмы Bograma. В нее с самонаклада подается запечатанный лист, который затем фальцуется, прошивается провололочными скобами, разделяется на несколько потоков, после чего изде-

лие выводится на приемное устройство. Заслуживает внимания и комплекс для изготовления интегральных переплетных крышек с последующей вставкой в них блоков, сшитых нитками или изготовленных на автомате клеевого бесшвейного скрепления. Помимо основной профильной для фабрики продукции поставленное оборудование позволит выпускать практически все: книги, журналы, брошюры, каталоги и т. д.

Хочется верить, что в 2011 г. российская полиграфия пополнится новым, современным предприятием — Омской картографической фабрикой.

«НИССА Медиапроект»



**Владимир
Кретинин,**
коммерческий директор

Год 2010 был для нас, как, впрочем, и для многих других участников рынка, весьма не простым. Последствия финансового кризиса, больно ударившего в первую очередь по проектам, требующим крупных инвестиций, до сих пор доставляют массу проблем. Однако это не помешало нам добиться определенных успехов, в основном в области

расширения возможностей существующих газетных производств и сфере клиентской поддержки.

В этом году в типографии ИД «Комсомольская правда» в Красноярске введены в эксплуатацию новые модули Goss Community, которые были объединены с уже существующей печатной машиной. Особенность проекта заключалась в том, что работающую с большой загрузкой машину требовалось дооснастить без длительных остановок производства. И инженеры «НИССА Медиапроект» успешно с этим справились. Обновленная Goss Community в комплектации 4 башни, 3 моносекции, 2 фальцаппарата с третьим ударным фальцем может выпускать максимальное для региона количество цветных полос в одной тетради: до 32 из 56 (A3) и до 64 из 112 (A4). В настоящее время в типографии печатается около 60 периодических изданий.

С типографией ИД «Комсомольская правда» в Перми подписан контракт на объединение двух автономных газетных машин Goss Community, установленных напротив друг друга, чтобы выпускать одну общую газету большего объема. С инженерной точки зрения задача непростая, ведь в итоге получается П-образный агрегат. Специально для этого проекта была разработана система валков, поворотных штанг и устройств, обеспечивающих стабильное натяжение полотна и хорошее качество печати.

В настоящее время в рамках кампании по реорганизации типографий ИД «Комсомольская правда» на очереди расширение производств в Казани, Волгограде и Самаре.

Продолжая тему дооснащений, отмечу, что в этом году «НИССА Медиапроект» установила УФ-сушки серии Optimum Prime UV на газетные машины в типографиях сети «Прайм Принт»: на Goss Community (производительностью до 30 тыс. экз./ч) в Новосибирске и на KVA Comet (производительностью до 70 тыс. экз./ч) в г. Долгопрудном. В комплект для каждого объекта вошли рефлекторы с высокоинтенсивными лампами в предохранительном кожухе.

Встроенная система подачи воздуха отводит тепло от печатной машины и создает оптимальные условия для УФ-отверждения краски. В комплект также входит система проводки бумаги через сушку. Специальное программное обеспечение в сочетании с пневматической системой быстрого включения/выключения ламп позволяет снизить мощность ламп после остановки полотна и гарантирует их немедленное включение после возобновления его движения. Кроме выполнения основных функций, система управления предоставляет возможность осуществлять дистанционную диагностику работы оборудования со стороны производителя.

Тот факт, что при минимальных инвестициях типографии получили колоссальное конкурентное преимущество, позволяет предположить, что в обозримом будущем УФ-технология будет все чаще применяться на газетных машинах разного уровня.

В рамках клиентской поддержки в 2010 г. специалисты «НИССА Медиапроект» провели масштабные курсы обучения для руководства и персонала сети типографий ИД «Комсомольская правда» и «Прайм Принт». Для директоров были организованы семинары по повышению квалификации, где освещался самый широкий круг вопросов: допечатная подготовка, печатное производство и послепечатная обработка, теоретические основы печатного процесса, практика обеспечения высокого качества и снижения отходов и многое другое. Курс читал технический директор «НИССА Медиапроект», доктор технических наук и профессор МГУПа А. В. Сафонов. Для операторов и бригад техобслуживания состоялись теоретические и практические тренинги, в ходе которых основное внимание уделялось базовым и специальным настройкам печатного оборудования, неполадкам и способам их устранения, проблемам ТО. Инструктаж провели наши сервис-инженеры, которые не только имеют богатый опыт установки газетных машин (более 30 проектов), но и регулярно проходят сертификацию на предприятиях наших поставщиков, в т. ч. производителей электронных систем, блоков управления, приводов и т. д.

В заключение хочу напомнить, что «НИССА Медиапроект» продолжает развивать новое для компании направление расходных материалов, предлагая с наших российских складов краску американской фирмы INX International.

Подводя итоги, скажу честно: год 2010 не был для нас самым благополучным, но это и не плохо. Значит, есть к чему стремиться. Необходимый потенциал для роста и развития у нас имеется, просто нужно чуть больше удачи. Полиграфическая отрасль во всем мире медленно, но верно выходит из застоя, вызванного финансовым кризисом. И в новых условиях цель «НИССА Медиапроект» — предлагать клиентам адекватные решения стоящих перед ними задач по разумным ценам.



Теперь в Красноярске можно печатать до 56 полос формата А3, из которых 32 — красочностью 4+4

Первый полиграфический комбинат



Кирилл Гуляев,
начальник производственной службы

В 2010 году Первый полиграфический комбинат существенно расширил свои производственные возможности, первым в России освоив печать на рулонной легкомелованной бумаге плотностью 35 г/м².

Ранее такая бумага на российский рынок не поставлялась. Она является альтернативой суперкаландрированных бумаг, но несколько выше их по

стоимости. Именно поэтому, несмотря на отличные характеристики, она не была востребована на российском рынке. Однако после снижения таможенных пошлин на ввоз мелованной бумаги до 5 % легкомелованная бумага стала интересна нашим заказчикам — теперь она и суперкаландрированная бумага для клиентов оказались в одном ценовом диапазоне. Тестирование 35-граммовой бумаги проходило в июле 2010 г. на трех машинах manroland, установленных на ППК: Uniset, Rotoman и Litoman. Производителем не было предусмотрено использование подобного материала на этой технике, что существенно усложнило проведение тестов и поиск оптимальных режимов для печати на данной бумаге. К тому же потенциальный заказчик, для которого проводились тесты, поставил жесткие условия по цветовому воспроизведению. Однако несмотря ни на что печать прошла в плановом режиме, без нареканий со стороны технологических служб Первого полиграфического комбината и заказчика.

Преимущество легкомелованной бумаги по сравнению с суперкаландрированной в более выигрышных параметрах: она пухлее, жестче, белее. На бумаге такого типа можно добиться большего цветового охвата, чем на «суперкаландре», при этом допустить меньше брака, пересортицы и обеспечить стабильное качество печати всего тиража.

Однако работать с ней не просто — требуются особое внимание и контроль процесса печатного производства. Чтобы не происходило обрывов полотна, нам приходится снижать скорость работы оборудования. Необходимо более тщательно готовить машины — перед началом печати проверять состояние резинового и силиконового покрытий валиков, состояние увлажняющего аппарата и качество увлажняющего раствора, чаще производить смывку красочного аппарата. Особое внимание при печати на данной бумаге уделяется цветопередаче, так как может наблюдаться повышенное растискивание красок, просвечивание бумаги и эффект пятнистости оттисков.

Сейчас процесс печати на легкомелованной бумаге плотностью 35 г/м² на ППК полностью отлажен. Технологическая цепочка четко выстроена. Уже более полугодом мы производим на этой бумаге рекламный каталог издательства «Мир книги». Заказчик доволен результатами и не планирует переходить на другой материал.

Расширение спектра возможностей Первого полиграфического комбината на руку и самой типографии, и клиентам. Безусловно, чем большим потенциалом обладает типография, тем более оптимальный вариант может выбрать клиент для печати каждого отдельного тиража.

«Регент-Арт»



Наталья Михайлова,
маркетинг-менеджер

2010 год запомнился компании «Регент-Арт», как год насыщенный множеством интересных и значимых событий.

Начинался он достаточно спокойно. Затем наступило невероятно жаркое лето и ожидаемый спад деловой активности усугубили аномальная жара и лесные пожары. Эти природные факторы, к сожалению, привели

к значительному уменьшению продаж, так как многие производства останавливались в связи с экстремальными погодными условиями. Однако осень по традиции оправдала наши ожидания. И сегодня можно смело констатировать, что рынок восстанавливается и продажи постепенно достигают докризисного уровня.

Несмотря на трудности, наша компания стабильно удерживает позиции на рынке бумаг. Высокий профессионализм менеджеров по продажам, отлаженная система поставок, широкое ассортиментное предложение в сочетании с оптимальным товарным запасом на складах и, конечно, слаженная работа всей команды «Регент-Арт» гарантируют такие высокие результаты.

В 2010 г. мы расширили сотрудничество с UPM Kymmene Sevenses по этикеточным и мелованным бумагам, — что стало хорошей новостью для наших клиентов, — продукция этой фирмы уже давно известна российским полиграфистам и под различными брендами присутствует в ассортименте многих бумажных оптовиков. У нас — это бумаги «НьюАрт». Кроме того, возобновились поставки корейского макулатурного картона производства Hansol, также в ассортимент добавлен чистоцеллюлозный графический картон Neo Knight другого производителя из Кореи — фирмы Moorim.



В апреле компания «Регент-Арт» громко заявила о себе на выставке «Дизайн и Реклама», которая проводилась в Центральном доме художника в Москве. На нашем ярком, красочном стенде, располагавшемся в центре экспозиции, всегда царил оживление. Гостей порадовало большое количество образцов и полиграфической продукции, выполненной на бума-

гах из нашего ассортимента. По итогам выставки компания была награждена почетным дипломом.

Совместно с давним партнером типографией «Линия График» мы выпустили эксклюзивный настольный календарь на бумагах ArgoWiggins, согласно которому началом нового полиграфического года провозглашен апрель 2010, а окончанием март 2011 — в этом месяце холдингу «Регент» исполнится 20 лет. Это необычное изделие каждый месяц дарит своим владельцам оригинальную дизайнерскую открытку и новый уникальный праздник, например день вегетарианца, день электрической лампочки, праздник искоренения неграмотности и многие другие.



Минувшим летом возобновил свою деятельность наш Клуб любителей бумаги «2D», объединяющий творческих людей, талантливых дизайнеров, а также полиграфистов, воплощающих в жизнь их самые смелые замыслы. Открытие нового клубного сезона проходило в современной фотостудии, расположенной на территории фабрики «Красный Октябрь» на Берсеневской набережной в Москве. Вечер прошел в удивительной творческой атмосфере и предоставил отличную возможность для дружеского общения. Гостям также была предложена интереснейшая программа, в частности презентации нового формата работы клуба и обновленной коллекции дизайнерских бумаг Curious, а также интерактивного сайта коллекции.

«Регент-Арт» совместно с UPM Kymmene Raflatac приняли участие в конференции-выставке On Demand, которая проходила в рамках выставки «Этикетка 2010». Наши специалисты познакомили полиграфистов с новыми самоклеящимися материалами для цифровой печати, а образцы печатной продукции иллюстрировали их уникальные возможности.

Компания также выступила в качестве спонсора юбилейного XX Московского Международного фестиваля рекламы и конкурса «Мэтр Полиграфии». В рамках фестиваля «Регент-Арт» провел конкурс на лучшую новогоднюю полиграфическую продукцию, выполненную на дизайнерских бумагах. Победители конкурса, итоги которого будут подведены в ближайшее время, получат в качестве приза возможность посетить фабрику Gmund в Баварии, старейшее в Европе предприятие по производству дизайнерских бумаг.

Еще одним знаковым событием для нас стало участие в издании в России книги о жизни Святой Анастасии. Когда автор произведения Петр Чахотин обратился за помощью в нашу компанию, мы с радостью внесли посильный вклад в осуществление светлого замысла автора и предоставили высококачественную мелованную бумагу Velart. А тот факт, что первое лицо нашей компании носит имя Анастасия, означающее «воскресение», мы посчитали добрым знаком.

2010 год закончился, было сделано многое, но еще больше запланировано на будущее. В наступившем году холдингу «Регент» исполнится 20 лет! Мы планируем участвовать в выставках «Дизайн и Реклама» и «ПолиграфИнтер», продолжить спонсорскую поддержку конкурса «Мэтра Полиграфии», который благодаря «Регент-Арт» смог расширить свою географию и шагнуть в регионы, там же планируется проводить заседания клуба «2D». Цикл семинаров по дизайнерским бумагам для наших региональных партнеров дополняется семинарами по всему ассортименту продукции компании. Большое значение мы придаем проекту по обновлению интернет-сайта компании, который станет современным каналом коммуникации с настоящими и потенциальными клиентами.

Но мы не будем раскрывать все секреты...

От лица коллектива «Регент-Арт» хочу пожелать нашим клиентам и всем полиграфистам успешного, творческого года и реализации множества интересных проектов. А мы, в свою очередь, обещаем радовать партнеров широким ассортиментом, конкурентными ценовыми предложениями и удобными условиями для взаимовыгодного сотрудничества!

ГК «Терра Принт»



Максим Новак,
руководитель отдела маркетинга

Начало года — самое время поразмыслить об итогах. Тем более когда завершается первое десятилетие очередного века. Этот период привнес в полиграфическую отрасль много инноваций, наверное, даже больше, чем в любую другую (исключением, пожалуй, стала лишь электронная промышленность).

Нельзя не отметить произошедший в полиграфической отрасли структурный сдвиг, в результате которого она уже никогда не станет прежней. Традиционные типографии на месте, могут предположить, что кое-где будет отмечаться и развитие, скорее качественное, а не количественное, как раньше. Разразившийся кризис резко усилил уход контента в online и тенденцию к снижению тиражей книг, газет, журналов. В условиях цифровой революции книгам все сложнее конкурировать с интернетом и техническими новинками (ридеры, ноутбуки, планшетные компьютеры).

Все это сокращает потребность в бумажных носителях информации, в первую очередь отпечатанных офсетным способом. Офисная же и цифровая печать «по требованию» никуда не денется, в данном сегменте ожидаются рост и снижение себестоимости оттиска.

Для «Терра Принт» 2010 г. стал годом серьезных успехов по ряду направлений, и в первую очередь на рынке CtP и контрольно-измерительных устройств. Здесь наблюдается небольшое противоречие: с одной стороны, офсетная печать уже прошла апогей своего развития, и ее доля неизменно сокращается. Однако инсталляций CtP в прошлом году стало больше: пусть на 10 % и по сравнению с 2009 г. но тем не менее они выросли!

Что касается наших инсталляций, то «выстрелила» идея установки CtP, работающих на дешевых аналоговых пластинах, там, где это больше всего необходимо — в репроцентрах. Сразу два ►



ЦТР basysPrint в репроцентре Импульс, Казань

таких крупных центра (в Москве — «Репрограф», в Казани — «Импульс») и одна московская типография приобрели ЦТР basysPrint. К слову, оборудование показало беспрецедентную надежность — к концу года счетчик на установленном в московском репроцентре уже перевалил за отметку 80 000 м² (или более 190 000 пластин второго формата). Несложно подсчитать, что даже при минимальной разнице в стоимости аналоговых и цифровых пластин в 3 евро за 1 м² в первый год эксплуатации экономия составила более 75 тыс. евро.

В прошлом году при нашем участии в трех российских типографиях появилась еще одна интересная технология ЦТР, рассчитанная на этот раз на небольшие типографии. Данное решение сопоставимо по стоимости с оборудованием дорепографического участка на базе фотонаборного аппарата. Речь идет о iCtP PlateWriter от ведущего мирового производителя дорепографического оборудования — датской компании Glunz&Jensen. iCtP PlateWriter (iCtP — ink computer-to-plate) в отличие от «термальных» и «ультрафиолетовых» устройств не выжигает лазером изображение, а наносит специальные чернила, формируя растровую точку. Процесс предельно прост, и переход на ЦТР в этом случае не потребует дополнительных затрат на создание на участке специального освещения, отпадает необходимость в использовании пленки, проявочного оборудования и химии — применяются металлические пластины без фоточувствительного слоя. После того как изображение «записано», все что остается — положить пластину в печь, интегрированную в iCtP. Я считаю, что iCtP Glunz&Jensen в этом году «съест» ощутимую долю рынка ЦТР за счет поставок таких устройств в региональные типографии.

Следующий прорыв в дорепографических технологиях для нас состоялся на рынке контрольно-измерительного оборудования — мы вошли в тройку лучших дилеров X-Rite, заняв первое место по количеству поставленных автоматических сканирующих спектроденситометров EasyTrax. Это очень интересный продукт с точки зрения качественного улучшения процесса печати и минимизации брака.

Успехи «Терра Принт» на цифровом направлении в 2010 г. нашли отражение в увеличении продаж цифрового печатного оборудования, в том числе новинок. Анонсированная в конце 2010 г. «убийца малоформатного офсета» Konica Minolta bizhub PRESS 7000 в паре с другой новинкой — черно-белой Konica Minolta bizhub PRO 950, уже эксплуатируются в московской типографии «Интерштамп». Отмечу, что продажи наиболее популярных цифровых машин — производительностью до 60 копий в минуту — выросли в разы, при этом покупатели стали больше уделять внимания себестоимости печати. Мы наблюдаем смещение спро-

са в сторону машин Toshiba и Konica Minolta — последняя, кстати, в этом сегменте российского рынка более чем в 2 раза опередила ближайшего конкурента по числу установленных машин.

Принесла свои плоды и выставка On Demand, где нами совместно с партнерами было продемонстрировано несколько новинок — скоростные струйные принтеры RISO ComColor и послепечатное оборудование от японской компании Uchida. А если в целом — то по продажам цифровой техники мы вышли на показатели 2008 г. и ждем существенного прироста в будущем году.

Что касается крупноформатного печатного оборудования, то, как мы и прогнозировали, продажи листового офсета резко сократились, зато у нас реализовано несколько проектов в рулонном офсетном и флексографском оборудовании. В конце года мы заключили агентское соглашение с известным итальянским производителем — компанией Omet, о качестве машин которой ходят легенды. Например, установленная почти 10 лет назад в России машина еще ни разу не нуждалась в сервисном обслуживании...

Повышенное внимание уделяем оборудованию для отделочного производства: например, в нашем ассортименте появились итальянские КБС Newbind, работающие на ПУР-клею (по стоимости едва ли не дешевле европейских аналогов для склеивания термоклеем). Некоторые модели, например Newbind SUPRA и Explore, вообще универсальны.

Среди примечательных событий на рынке картонной упаковки можно вспомнить поставку первого в России промышленного ламинатора Somtas, работающего на холодном клее. Это еще один пример рационального подхода к покупке оборудования: работать с холодным клеем гораздо дешевле, а возможностей он предоставляет больше — например, на нем можно делать металлизированный картон.

Уходящий год окончательно развеял иллюзии о «быстром и линейном восстановлении отрасли»: против полиграфии играют цифровые гиганты, естественные монополии и даже само государство в спорной ситуации с пошлинами на бумагу. Однако мы не склонны драматизировать ситуацию, ведь полиграфия существует с 15 века и еще долго будет нужна людям. Поэтому Группа компаний «Терра Принт» с уверенностью смотрит в будущее.

ООО «Хостманн-Штайнберг РУС»



Татьяна Климова,
технический директор

Говоря об итогах 2010 г., прежде всего отмечу расширение географии нашего присутствия на российском рынке. Мы открыли новый офис «ОктоПринт Сервис» и «Хостманн-Штайнберг РУС» в Воронеже. Уже по результатам первых трех месяцев можно сделать вывод — решение это правильное, регион перспективный, развивающийся в области полигра-

фии. Силами сотрудников нового офиса был организован семинар для клиентов с участием специалистов из Москвы — так сложилось, во всех наших представительствах не только продают расходные материалы, но и оперативно решают производственные вопросы клиентов.

Помимо уже давно работающих станций смешения красок в Москве, Санкт-Петербурге и Новосибирске успешно заработала станция в Нижнем Новгороде, устанавливаются еще две — в Самаре и Тимашевске. На московской станции изготовления смесевых красок так же произошли изменения — теперь краски для рулонной печати (как Coldset, так и Heatset) изготавливаются из пигментных концентратов. Это позволило существенно повысить цветовой охват изготавливаемых красок и возможность варьирования их печатно-технических свойств. Значительно увеличился объем производимых УФ-отверждаемых красок.

Серьезные инвестиции были сделаны в дооснащение лаборатории «ОктоПринт Сервис» и «Хостманн-Штайнберг РУС» приборами и средствами контроля технологических процессов, так что теперь многие проблемы можно оперативно решать на местах, в типографиях, не тратя время на пересылку образцов и ожидание ответа от производителей. Также усилен отдел технической поддержки: помимо технологов в офисе, два технолога постоянно работают на выезде в типографиях тех регионов, где нет представительства «ОктоПринт Сервис» и «Хостманн-Штайнберг РУС», а один технолог-лаборант проводит тестирование в нашей лаборатории. Ведущие технологи прошли обучение в Швейцарии на фирме X-Rite по курсу теории управления цветом (Color Managment) и построения красочных профилей.

Серьезным проектом, реализованным в 2010 г., стала установка в трех типографиях Издательского дома «Комсомольская правда» станций подачи краски Technotrans. Проект осуществлялся в рамках договора с Technotrans на запуск и сервисное обслуживание оборудования этой фирмы. ООО «Хостманн-Штайнберг РУС» практически с момента основания компании является дистрибьютором Technotrans, сервисные инженеры прошли сертификацию и получили право на сервисное обслуживание красочных станций Technotrans.

Проект реализовывался в три этапа. В августе компания «Хостманн-Штайнберг РУС» завершила установку красочной станции Technotrans и провела обучение персонала в типографии «Комсомольская правда» во Владивостоке. Помимо экономии краски, красочная станция позволяет исключить из технологического процесса «ручные» операции по перекалыванию и транспортировке краски малыми порциями от бочек с краской до красочных ящиков печатной машины. Для установки оборудования было выбрано место на втором этаже, над печатной машиной, что дало возможность реорганизовать красочный склад: раньше он находился на первом этаже в помещении общего склада, теперь же эта площадь рационально используется для хранения бумаги. Также освободилось место и в печатном цехе, так как отпала необходимость размещать там ведра с краской.

Второй очередью совместного проекта стала установка и запуск красочной станции Technotrans в типографии «Комсомольская правда» в Ставрополе. По отзывам сотрудников типографии, они ощутили преимущества установленного оборудования сразу после ввода его в эксплуатацию. Очень удобно, что станция смонтирована возле машины в доступном месте, избегая сложных прокладок краскопроводов. Благодаря запуску красочной станции меньше потери краски, более точен ее учет. Исключена такая трудоемкая операция, как ручная закладка краски в кипсейки. Машина быстро подготавливается к печати после длительного простоя. Не требуется промежуточной тары, экономится место. Проектом предусмотрена возможность изменения последовательности наложения красок для 1-й и 3-й красочных секций.

Красочная станция Technotrans в Кемеровской типографии Издательского дома «Комсомольская правда» аналогична станции в Ставрополе. Установка была завершена в ноябре.

В дальнейшем ООО «Хостманн-Штайнберг РУС» в рамках дистрибьюторского соглашения с Technotrans и договора с типографиями, входящими в Издательский дом «Комсомольская правда», будет осуществлять сервисное обслуживание установленных красочных станций.

В прошедшем году мы вплотную занялись стандартизацией производственных процессов, и в ноябре 2010 г. «ОктоПринт Сервис» и «Хостманн-Штайнберг РУС» получили сертификаты ISO 9001:2008, подтверждающие соответствие международным стандартам системы менеджмента организаций.

Подводя итоги завершившегося года, хочется сказать, что он был для нас насыщен событиями и, что особенно радует, событиями позитивными.

«Эзапринт»



Оксана Крикунова,
генеральный директор

2010 г. для «Эзапринт» был знаковым годом — годом перемен! В июне компания отметила 15-летие работы на российском рынке. На празднике в честь юбилея присутствовали руководители компаний, производств, дилеров и поставщиков, с которыми у «Эзапринт» сложились долгие и плодотворные партнерские отношения, а также

гости из Италии. Для человека 15 лет — это возраст юности, для фирмы — зрелости. Можно смело утверждать, что мы создали хорошую компанию. Она стабильна, успешна, у нее отличная репутация, а главное — есть свое лицо.

На праздновании 15-летия было объявлено о начавшемся ребрендинге, процессе, который стал логичным шагом в развитии компании, когда она уже широко известна и находится в стадии расцвета. Клиентам и партнерам «Эзапринт» были торжественно представлены новый логотип и слоган компании. Ведь «Энергия печати» — это не просто словосочетание, а фраза, отражающая высокую технологичность, инновационный подход, развитие в области электронной коммерции, профессионализм и безупречный сервис. «Эзапринт» — это не просто качественные рас-



Заседание «ЭКлуба»

ходные материалы из Италии для трафаретной печати, это компания, доставляющая комплекс новейших технологических решений прямо на ваши производства.

Осенью 2010 г. мы объявили о создании «ЭКлуба», профессионального клуба директоров фирм, компаний и предприятий, работающих в области трафаретной печати, с которыми у «Эзапринт» сложились теплые партнерские отношения. Клуб дает возможность собравшимся единомышленникам преодолеть «одиночество лидера», рассмотреть насущные проблемы. За время существования Клуба прошло уже несколько заседаний, на которых его участники активно обсуждали управленческие вопросы ведения бизнеса в трафаретной отрасли.

Хочу отметить, что 2010 г. для компании был очень насыщенным и плодотворным: «Эзапринт» продолжает расти и развиваться, идти в ногу со временем. Успехи компании в прошлом году усилили наше стремление к дальнейшему росту, ведь ключевая ценность «Эзапринт» заключается в том, что мы ставим во главу угла успех каждого нашего клиента. Те, с кем мы работаем, в результате сотрудничества с «Эзапринт» должны становиться крупными и стабильными компаниями. Именно поэтому для нас очень важно, чтобы наше партнерство продолжало быть плодотворным и успешным на протяжении многих лет!

«ЯМ Интернешнл (СНГ)»



Игорь Ржешевский,
генеральный директор

Прошедший 2010 г. позволил упрочить позиции «ЯМ Интернешнл» на полиграфическом рынке России и СНГ и запомнился целым рядом профильных мероприятий и важных событий. По сложившейся традиции мы организовали для полиграфистов из России и СНГ поездки на Дни открытых дверей корпорации Komori на завод компании

в г. Цукуба (Япония) и европейский демонстрационный центр Komori в г. Утрехт (Голландия). В ходе этих деловых поездок около сотни руководителей типографий и издательств познакомилась с новейшими решениями для полиграфии. В прошедшем году компания «ЯМ Интернешнл» впервые приняла участие в выставке On Demand Russia, представив широкий спектр цифрового оборудования.

Если говорить о реализованных компанией проектах, хотелось бы отметить в первую очередь установку новейшей рулонной печатной машины Komori System 38S с газовой сушкой и комплексом послепечатного оборудования в типографии «Триада Принт» в Киеве, а также установку второй по счету полноформатной машины Komori Lithrone S40 в московской типографии «Инсайт Полиграфик».

В презентации Komori System 38S, организованной непосредственно в типографии «Триада Принт», приняли участие более 250 полиграфистов и издателей из России и Украины. В ходе демонстрации за рекордно короткое время — 15 минут (с учетом времени на смену форм и перенастройку фальцаппарата) — машина отпечатала три заказа: 8-полосный рекламный проспект (формат А3, один параллельный фальц), тетрадь журнала Cosmopolitan (16 полос) и тетрадь каталога также объе-



мом в 16 полос. Казалось бы, рядовой заказ для такой машины, вот только необычный тираж — по 1000 экз., причем количество макулатуры с полного тиража составил всего порядка 700 листов.

«Рулонная машина для нерулонных тиражей», — такую оценку дал Komori System 38S один из учредителей «Триада Принт» Игорь Хижняк. Действительно, ее характеристики практически уникальны. Машина работает со скоростями в разы большими, чем любая листовая печатная машина, затрачивая при этом столько же бумаги и сохраняя высочайшее качество печати. Во время презентации скорость доходила до 49 тыс. лист./ч. С переналадкой и обслуживанием машины с легкостью справляется один оператор: во время печати тиража он должен установить формы в подающие кассеты печатных секций, чтобы обеспечить печать следующего заказа без потери времени. Все остальные операции машина выполняет автоматически. Именно рекордно быстрая переналадка при существенно меньшем, чем у аналогов, объеме макулатуры в процесс приводки и выхода на цвет — основное конкурентное преимущество Komori System 38S. Эти выдающиеся результаты достигаются благодаря современной системе предварительной настройки печати KHS-AI нового поколения, системой слежения за качеством печати PQA-W и системой автонастройки приводки и цветопередачи QuadTech. KHS-AI воплощает фирменную концепцию Komori — максимально быструю настройку всех компонентов машины для выхода на тиражные оттиски. Система самообучаема: она оптимизирует настройки с учетом воздействий оператора, запоминает их и сокращает приладку на следующих тиражах.

Среди ряда других проектов, реализованных в 2010 г., стоит отметить установку 4-красочной Komori LS40 в компании «Инсайт Полиграфик». Это уже вторая полноформатная модель Komori в типографии: в середине 2008 г. была приобретена 5-красочная машина Lithrone S40 с секцией лакирования. Для нас это свидетельство не только качества и надежности оборудования, но и высокого уровня доверия к компании как к поставщику.

Установленная в «Инсайт Полиграфик» Komori Lithrone S40 имеет топовую комплектацию и содержит все передовые разработки корпорации Komori, которые входят в оснащение машин серии Lithrone S, включая также систему KHS-AI. На данной машине эта система, к тому же обладающая функцией самообучения, осуществляет автоматический накат красочных профилей, что позволяет печатать все работы с минимальными отходами, не выходя за допуск (дельта) E<3.

Отдельно отмечу, что важной особенностью машин, установленных в «Инсайт Полиграфик», является то, что они полностью вписались в систему управления производством uTraxx.Print.MIS, которая успешно внедрена в типографии. В систему управления ▶

объединены все бизнес-процессы и контроль над всем полиграфическим оборудованием типографии. Применение системы дает возможность существенно сократить срок калькуляции заказа, контролировать процесс прохождения работы в режиме online, получать оперативные отчеты о количестве приладок и времени, потраченном на каждую из них, а также данные о расходе бумаги, проценте брака и другие данные, позволяющие реализовать механизмы снижения издержек и повышения эффективности работы предприятия.

Надеемся, что проекты, реализованные «ЯМ Интернешнл» в 2010 г., будут способствовать успешности наших партнеров и помогут укрепить их позиции на полиграфическом рынке.

Graphic Finishing Solutions Ltd.



Андрей Бернов,
генеральный директор

В 2010 г. самым крупным проектом для компании GFS Ltd. стало оснащение Типографии внутренних войск МВД комплексом послепечатного оборудования для производства книг в твердом переплете, брошюр и буклетов. В этом проекте наша компания выступила в роли системного интегратора технологии. Помимо оборудования, которое мы продвигаем сами, заказчик

выбрал технику других поставщиков, с которыми были проведены переговоры и достигнуты наилучшие условия продажи. Всего комплект включал 13 машин, из которых 11 входят в технологическую линейку GFS Ltd. В их числе углорубилка AME, крышкоделательная машина Phoenix, гидравлический книжный пресс Pressa I, машина для кругления корешка переплетной крышки Tondo, машина для кругления корешка книжного блока Dorsi, форзац-приклеивающая машина Collmatic 55, ниткошвейный автомат F130L Heador, трехножевой резак Silgraf 43, книговставочная машина Presa, штриховальный станок Canaletto, гибридная машина КБС Supra. В общий комплект поставки также входили одноножевая резальная машина формата 115 см и брошюровщик с подборкой башенного типа.



Гибридная машина КБС Supra

На стадии подготовки проект проходил продолжительную технологическую проработку и кропотливое согласование, оборудование подбиралось под поставленные конкретные задачи заказчика с расчетом нагрузок и потребления. Заранее составленный четкий план изготовления машин за наших заводах-партнерах в Италии и логистическая схема веерных отгрузок оборудования позволили равномерно распределить его завод. Опытные сотрудники сервисной службы GFS Ltd. организовали и провели собственными силами работы по разгрузке, распаковке, установке по месту и подключению оборудования.

Отдельного внимания заслуживает машина КБС Supra со станцией окантовки книжных блоков и двумя независимыми клеевыми устройствами (PUR и Hot-Melt). Это первая поставка данной гибридной модели в Россию. На проведение пусконаладочных работ и мастер-класса по ее эксплуатации из Италии прибыла команда представителей производителя. Удачное совмещение свойств, присущих современным машинам КБС, и наличие полноценной автоматической станции окантовки позволяют данной универсальной многокареточной модели выпускать в промышленных объемах брошюры, скрепленные PUR- или Hot-Melt клеем, а также обеспечивать приклеивку окантовочного материала к книжным блокам, сшитым нитками.

Установленный комплекс оборудования позволит типографии наладить выпуск ежемесячных тематических журналов и книг в твердом переплете.

Xerox Россия



Дмитрий Мокин,
менеджер по отраслевому маркетингу

Прошедший год стал для компании Xerox особенным — мы снова доказали, что умеем достигать поставленных целей и реализовывать запланированное. В подтверждение готовы еще раз вспомнить самые яркие события 2010 года.

В целом полиграфическая отрасль продемонстрировала завидную последовательность в модернизации своего технологического потенциала, внедрении новейших технических и технологических разработок, расширении бизнеса. Происходило это не только за счет создания новых современных типографий, но и обновления уже существующих.

Современные условия бизнеса побуждают традиционные типографии расширяться путем внедрения цифровых решений, что позволяет удержать старых и привлечь новых клиентов. В ушедшем году эта тенденция стала еще более заметной.

Отвечая потребностям своих заказчиков, компания Xerox в 2010 г. предложила целый ряд технологических решений для развития бизнеса современных типографий. Этот год был также отмечен запуском множества проектов для региональных офсетных типографий, которые приняли решение развивать направление цифровых печатных технологий, а также проектов для сервисных бюро в области массовых персональных коммуникаций. Новые решения и наиболее интересные проекты были продемонстрированы в рамках крупнейших отраслевых мероприятий 2010 года.

На IPEX-2010, крупнейшей международной выставке печатных технологий, издательского дела и мультимедийных комму-

никаций, главной премьерой стала новая полноцветная печатная машина Xerox Color 1000. Среди ее особенностей пятая секция для выборочного или сплошного нанесения тонера Clear Dry Ink, обеспечивающего эффект лакировки. Выставка оказалась очень результативной — мы увидели огромный интерес к нашей экспозиции со стороны участников и гостей IPEX. Эту печатную машину ждал успех и в России. К концу года по всей стране было установлено уже 9 ЦПМ. Двойная российская премьера машины состоялась одновременно в типографиях двух столиц — московской «НексПринт» и петербургской «НП Принт» («Галерея Печати»). Благодаря внедрению новейшего решения Xerox полиграфисты укрепили свои позиции на рынке цифровой печати и значительно расширили ассортимент предлагаемых услуг: от печати цветопроб до производства высокохудожественных книг. Новые возможности, которые дает Color 1000, — превосходное качество печати и эффект выборочной или сплошной лакировки.

В апреле Xerox впервые стал участником «Фотофорума» — крупнейшей в СНГ выставки, которая в этом году собрала под одной крышей более 350 ведущих мировых компаний-производителей и дистрибьюторов фотоаппаратуры, аксессуаров, оборудования для печати и обработки изображений. В рамках мероприятия компания представила новейшие разработки в области печати фотографий: не только печатные машины, но и два вида специального программного обеспечения: Imaxel Photo Solutions и M-Photo. Эти системы позволяют клиентам через Интернет самостоятельно создавать фотоальбомы, фотокнижки, фотокалендари и другие изделия. Своим опытом использования таких решений поделилась московская типография «П-Центр». Поддерживаемый ею проект imagebook.ru завоевывает все больше поклонников среди фотографов-любителей и профессионалов.

Интерес к новым фоторешениям проявили не только фотостудии, но и традиционные цифровые типографии. В этом сегменте особенно показателен пример партнерства Xerox компании «Аскон» и интернет-издательства «Вебов и Книгин», внедривших программное обеспечение Imaxel Photo Solutions, а также мощный программный комплекс XMPie Personal Effect для создания кросс-медийных маркетинговых кампаний. В 2010 г. эти компании предложили своим клиентам уникальные услуги печати персонализированных книг для детей (проект book4baby.ru) и книг малого тиража (проект samizdal.ru), а недавно запущен комплексный сервис семейной книгоиздания book4family.ru.

Начало осени — традиционное время проведения Московской Международной книжной выставки-ярмарки. Компания Xerox приняла участие в этом мероприятии, продемонстрировав собственное, разработанное в России, программное решение BookSurf для обеспечения персонального книгоиздания и печати книг «по требованию». Практика показывает, что сегодня это уже не просто красивое иностранное нововведение — российские компании успешно развивают данное направление, и в самом ближайшем будущем оно получит широкое распространение.

Год был исключительно богат на успешные истории сотрудничества с региональными типографиями, особенно запомнились проекты с «Коми республиканской типографией», Челябинским домом печати и Хабаровской краевой типографией. Важно отметить, все перечисленные типографии — офсетные, однако они приняли решение развивать свой бизнес в направлении цифровых печатных технологий. Это объясняется не только значительным улучшением качества цифровой печати, которое уже приближается к офсетному. Сегодня цифровые машины позволяют типографиям развивать традиционный бизнес за счет расширения спектра предлагаемой продукции и услуг, а также увеличения объема заказов. Мы уверены, что эта тенденция усилится в следующем, 2011 г.



Презентация в московской типографии «НексПринт»

Компания Xerox предлагает широкий спектр комплексных решений в области массовых персональных коммуникаций. Среди проектов для решения задач этого направления можно выделить такой, как разработка решения для производства персонализированных документов в типографии «Копимаркет», предоставляющей аутсорсинговые услуги для бизнеса в Екатеринбурге. Он реализован на базе цифровой печатной машины Xerox DocuColor 7000 AP, промышленного принтера Xerox DocuPrint 4112 EPS и конвертовальной системы Pitney Bowes DI 600. Новое решение позволило типографии расширить бизнес, выйдя на рынок печати массовых рассылок.

В 2010 г. давний партнер Xerox типография «Цветпринт» (Санкт-Петербург) сменила установленный первым в Восточной Европе Xerox iGen3 на новую модель iGen4. Последняя позволяет получать стабильно высокое качество печати на широчайшем спектре материалов за счет внедрения технологий, автоматизирующих многие процессы настройки и регулировки машины. Типография «Цветпринт» много лет является одним из лидеров оперативной печати Санкт-Петербурга, ее услуги не ограничиваются малотиражной рекламной продукцией — важное место занимает печать сложных персонализированных материалов, директ-маркетинговых и биллинговых рассылок.

Интересен тот факт, что установленная в 2004 г. в типографии «Технологии Рекламы» (Москва) Xerox iGen3 напечатала уже более 50 млн отпечатков. Этот показатель — рекорд для цифровых печатных цветных машин в России, причем она и сейчас активно эксплуатируется.

Уверен, что 2011 год станет для нас еще более насыщенным и успешным — запланированы много интересных проектов, участие в крупнейших отраслевых событиях различной направленности, новые запуски, и сложатся новые партнерские отношения. **11**