

СОСТОЯЛСЯ САММИТ «ТЕНДЕНЦИИ В БИЗНЕСЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ»

Шестнадцатого февраля под эгидой PrintCity и ГИПП состоялся саммит «Тенденции в бизнесе печатных СМИ».

Уже на приветственном кофе-брейке в холле БЦ «Палладиум» почувствовалась атмосфера мероприятия: под хурт круасанов и звон чайных пар тепло приветствовали друг друга коллеги, представляли новых знакомых, увлечённо обсуждали текущие дела и проблемы отрасли.

Официальную часть открыл заместитель главы администрации губернатора Свердловской области Вадим Дубичев. Он отметил, что сегодня печатный бизнес вынужден искать для себя современные решения, выходить на качественно новый уровень. Остальные выступающие дали советы, как этого достичь.

Джон Дендгелмайер, президент PrintCity, сформулировал три вектора прибыльности и развития предприятия: наглядность, бережливость, экологичность. Полиграфия обладает уникальной возможностью влияния непосредственно на органы чувств с помощью цветов, форм, запахов, текстур, и этот ресурс необходимо использовать. Бережливое отношение к временным и финансовым затратам, экологическое сознание позволят оптимизировать производство и дадут толчок для развития.

Сергей Салыгин, президент представительства ГИПП в УрФО, директор ИД «Российская газета» в УрФО, представил статистические выкладки отрасли по итогам ушедшего года и рассказал о перспективах 2011-го. В 2010 году печатные СМИ продолжали терять читательский спрос (даже у лидеров это падение составило 15–22%), возобновились нецивилизованные методы работы, продолжилось сокращение производства, произо-

шла стагнация подписки. Тем не менее были и позитивные моменты: Интернет не опередил печатные СМИ по объёмам рекламы, за счёт снижения пошлин на бумагу в России вернулись многие журнальные тиражи, отдельные сегменты показали рост, региональные рынки восстанавливаются очень медленными темпами. Кризис модели издательского бизнеса продолжается, поэтому необходимо искать новые источники дохода.

Андрей Сулейков, вице-президент Московского полиграфического союза, первый заместитель генерального директора ОАО «Пушкинская площадь», продолжил тему итогов и прогнозов, но особый интерес вызвал его доклад об эффективных бизнес-практиках издателей и полиграфистов. Сулейков дал конкретные советы:

- сократить техотходы путём оптимизации высоты рубки и внедрения автоматизации;
- наладить выпуск сброшюрованных изданий в линию;
- использовать PFF-модули для создания обложек и плотных вкладок;
- оптимизировать обрезной формат;
- использовать альтернативные сорта бумаги;

- фиксировать ставки в рублях, пользоваться такими инструментами, как предоплата и отсрочки;
- внедрять новые технологии, способы персонализации.

Деловую программу продолжили иностранные гости. Эрик Олс (UPM) говорил о значении и возможностях кооперации. Об эффективности производства в сфере рулонной офсетной печати за счёт автоматизации рассказал Майкл Кёниг (Manroland). Он продемонстрировал видеоролик, посвящённый работе полностью автоматизированной типографии. Увиденное вызвало искреннее восхищение и бурю аплодисментов.

Кристоф Гаусс (Océ) выступил с презентацией об инновационных методах издания цифровых газет и книг. Состояние и проблемы книгоиздательской деятельности в УрФО проанализировал Сергей Симаков, генеральный директор издательства «Баско». Оптимизации и экономии энергии был посвящён доклад Клауса Штерхле (Cofely).

В заключение саммита состоялась панельная дискуссия по состоянию полиграфического рынка УрФО.

Юлия Раильченко

С Днём рождения!

Когда человек, у которого праздник, — это и душа компании, и её мозговой центр, и ценный сотрудник — хочется поздравлять его миллион раз. И миллион раз говорить тёплые слова, выражать искренние пожелания, поднимать бокалы.

Весь коллектив компании «Октопринт Сервис» поздравляет с юбилеем Андрея Халилова! Желаем успехов и результатов в работе, удачи и финансовой независимости, неограниченных возможностей, здоровья, семейного благополучия и счастья!

Коллектив редакции журнала «Печатный бизнес» присоединяется к поздравлениям.

ХЕРОХ ПРЕДСТАВИЛ ОПЫТНЫЙ ОБРАЗЕЦ СКОРОСТНОГО СТРУЙНОГО ПРИНТЕРА С НОВЫМ ТИПОМ ЧЕРНИЛ

Кроме отказа от использования жидкостей в процессе печати и новых гранулированных чернил на основе синтетических смол, напоминающих на ощупь песок, новые принтеры предлагают любопытный технический ход: вместо просушки листа после печати бумага нагревается непосредственно во время нанесения пигмента из печатающей головки. Как обычно, разработчики обещают снижение расходов на печать при использовании нового типа принтеров.

Процесс печати в новой технологии печати от Хероха включает в себя расплавление гранулированных пигментных чернил и нагрев бумаги (либо иного носителя) — нагрев помогает приклеить и зафиксировать расплавленный пигмент, чтобы обеспечить высочайшую точность нанесения точек и отличное качество отпечатка. Сочетание плавких чернил и

нагрева бумаги позволяет избавиться от обязательной просушки бумаги после завершения печати. Дело в том, что многие традиционные струйные принтеры используют жидкие чернила, где пигмент растворён в воде — из-за этого часто возникают ситуации, когда точка одного цвета проступает из-под другой, либо точки расплываются по бумаге. В итоге для получения качественных отпечатков на принтерах с жидкими чернилами необходима очень недешёвая специальная бумага, ускоряющая высыхание нанесённых капель.

Представленный струйный принтер Хероха предназначен в первую очередь для организаций, которые печатают документы в промышленных объёмах, например, рекламные листовки или банковские выписки. Поставки принтеров на плавких чернилах корпоративным заказчикам

планируется начать уже во второй половине текущего года. Когда данная технология выйдет на рынок частных потребителей — неизвестно, представители Хероха отказались комментировать этот вопрос. Новая технология печати обещает дополнительную экономию за счёт унификации процессов печати. Например, нередко в сфере малотиражной полиграфии используются несколько принтеров, чтобы отдельно печатать чёрно-белую и цветную часть документов. Способность новых принтеров одинаково хорошо печатать цветное и чёрно-белое изображение на обычной бумаге позволяет применять одну печатную машину для нескольких задач — это должно помочь в снижении затрат на печать, складирование и доставку материалов.

По материалам: www.soft.mail.ru