

# Маркетинг для университетов

Хегох создает систему поддержки коммуникационных кампаний университетов и условия для ее успешной работы в России

## ДМИТРИЙ ЖЕЛВИЦКИЙ

Computerworld Россия

Корпорация Хегох начала первое в России внедрение программно-аппаратного комплекса, который обеспечивает поддержку коммуникационных кампаний учебных заведений. Данное решение является маркетинговым инструментом, позволяющим наладить эффективную работу с широкой аудиторией — с талантливыми школьниками, абитуриентами, студентами, выпускниками и работодателями.

Название вуза, в котором реализуется пилотный проект, пока не разглашается. Леонид Коновалов, менеджер индустриального маркетинга по работе с отраслью «Образование» компании «Хегох Россия», объяснил причины этого следующим образом: «Программно-аппаратный комплекс поддержки коммуникационных кампаний является новым решением не только для России, но и для остального мира. До получения первых результатов, которые ожидаются в начале 2011 года, раскрывать детальную информацию о создаваемой системе и о том, как идет ее внедрение, считаем преждевременным. Тем более что сейчас еще сложно описывать универсальное решение, подходящее для любого университета».

Уже определены основные составляющие программно-аппаратного комплекса. Его базовыми компонентами являются XMPie PersonnelEffect X-Media Server и подсистема подготовки данных PVB1 Sagent DataFlow.

Программный компонент Хегох XMPie PersonnelEffect позволяет планировать и проводить маркетинговые кампании для каждого канала коммуникации по отдельности или для всех одновременно.

Кроме того, благодаря веб-приложению XMPie uProduce Marketing Console, входящему в состав данного решения, можно контролировать результаты маркетинговой кампании, строить графики и отчеты. Аналитическая программа позволяет также отслеживать ход кампании и корректировать отдельные ее элементы, если в этом появится необходимость уже после того, как работа с целевой аудиторией началась.

Второй компонент программно-аппаратного комплекса — PVB1 Sagent DataFlow — разработан компанией Pitney Bowes Business Insight. Он обеспечивает простой и быстрый доступ ко всем внутренним и внешним данным,

находящимся в различных источниках (например, в ERP, CRM, системе биллинга). Sagent DataFlow поддерживает все распространенные платформы баз данных и способствует интеграции важных сведений в имеющуюся ИТ-инфраструктуру университета.

Разработанная Хегох платформа предусматривает, что при обмене информацией между целевой аудиторией и университетом могут быть задействованы все существующие формы

коммуникаций: отправка печатных материалов по почте, электронная почта, веб-страницы, SMS, а также социальные сети.

«Внедрение современной технологии обеспечения интегрированных коммуникаций в вузе позволит реализовать систему непрерывного контроля качества образовательных услуг

## стратегии бизнеса

на основе обратной связи с выпускниками и их работодателями, а также повысить качество селективной работы с абитуриентами и школами. Кроме того, предлагаемая нами платформа помогает наладить отношения с группами потенциальных инвесторов и выпускников с целью создания и наполнения благотвори-

тельных фондов университета», — говорит Коновалов.

В то же время спрос на данный комплекс в России еще невелик. Одна из причин в том, что для российских вузов фонды благотворительных пожертвований выпускников являются еще новинкой, хотя на Западе это один из основных источников финансирования университетов. Чтобы сформировать рынок, Хегох способствует созданию таких фондов в России. В частности, компания выступила одним из организаторов конференции «Университетские эндаумент-фонды: практические аспекты создания и наполнения» в Санкт-Петербурге. Многим российским вузам еще предстоит решить множество организационных вопросов при налаживании взаимодействия на постоянной основе не только с выпускниками, но и с другими целевыми группами. ■



## Автоматизация ввода документов и данных

Современным компаниям нужны эффективные технологии. ABBYY предлагает линейку удобных и функциональных программ для автоматизации ввода документов в государственных и коммерческих организациях:

**ABBYY ScanStation** – простая в использовании профессиональная программа для потокового сканирования документов.

**ABBYY Recognition Server** – серверное решение для преобразования бумажных документов организации в электронный вид – от персональных архивов до архивов предприятия.

**ABBYY FlexiCapture** – универсальная платформа для потокового сканирования, обработки документов и извлечения данных в информационные системы предприятия.

[www.ABBYY.ru/datacapture](http://www.ABBYY.ru/datacapture)

**ABBYY**