

Специальные материалы для лазерной печати решают офсетные задачи цифровыми силами

Несмотря на огромные возможности цифровой печати в условиях офиса, для печати корпоративных бланков, конвертов, папок и презентационных продуктов компании по привычке обращаются в офсетные типографии. Они заказывают крупные тиражи, тратят немалые средства на оплату услуг третьих лиц и вынуждены размещать в офисе печатные изделия, которые за время хранения могут потерять и актуальность, и товарный вид. В то же время специ-

алисты в области цифровой печати советуют организациям идти другим, более экономичным и эффективным путём: производить только необходимые тиражи уникальной персонализированной продукции на собственных офисных лазерных принтерах и МФУ с использованием современных спецматериалов. Мы протестировали несколько видов специальных материалов Xerox, чтобы убедиться в удобстве и экономичности такого подхода.

«Самокопирка» для «цифры»

В традиционном представлении «самокопирка» — это тонкая (50–60 г/кв. м) бумага, которая запечатывается на офсетном оборудовании тиражом в 20–30 тысяч экземпляров, годами хранится на складе компании и понемногу используется до того момента, пока не изменятся, например, контакты организации или список предоставляемых услуг. В таком случае старый тираж утилизируется и производится новый, который также будет расходоваться в течение нескольких месяцев, а то и лет, пока очередные перемены не заставят его уступить место другому. В свою очередь, самокопирующие бумаги для лазерной печати позволяют создавать малые и сверхмалые тиражи цветных бланков с актуальным содержанием и производить их допечатку в любой удобный момент на самом обыкновенном офисном принтере.

Самокопирующая бумага Xerox Premium Digital Carbonless адаптирована под лазерную печать: плотность листов увеличена до 80 г/кв. м, а внутрь материала интегрированы термостойкие микрокапсулы, которые не лопаются при прохождении тракта лазерного аппарата. Premium Digital Carbonless поставляются отдельными листами и многостраничными наборами форматов А4 и А3. Наборы могут содержать как разноцветные листы, так и бумагу одного цвета. В комплекте с бумагой поставляется специальный клей, который, впрочем, можно заменить обычным ПВА и даже степлером.

Мы выбрали двухстраничную «самокопирку» формата А4 с листами белого

и жёлтого цветов, загрузили её в офисный принтер Xerox Phaser 7800 и напечатали цветной бланк образовательного учреждения, содержащий картинки. Для скрепления двух листов мы использовали степлер. После заполнения одного из полей бланка на втором листе «проявляется» точная копия написанного от руки, более чёткая, чем на обычной офсетной «самокопирке». Стоит заметить, что возможность печати в цвете очень удобна для производства бланков, форм и заявлений: она позволяет выделять необходимые для заполнения поля и акцентировать внимание на важной информации. Печать производится на каждом листе в отдельности, цвета получаются насыщенными, изображения и текст — чёткими и яркими.

Помимо образовательной отрасли Premium Digital Carbonless может успешно применяться для печати анкет-опросников в медицинских и страховых организациях, различных торговых компаниях и офисных учреждениях, пользующихся накладными. Материал можно использовать для печати бланков сервисных и логистических компаний, химчисток и центров технического обслуживания. Кроме того, это удобное средство для фиксации результатов тестирования химических веществ и лекарственных препаратов.

Конверты для цифровой печати

Наряду с экономической оправданностью производства малых и сверхмалых тиражей полиграфической продукции цифровая печать даёт компаниям такое

важное преимущество, как возможность персонализации изделий любого уровня сложности. Лазерная печать позволяет организациям, занимающимся рассылкой информации, добавлять личные данные (имя, фамилию, адрес и т. д.) непосредственно на конверт. «Запечатанный» конверт выглядит более опрятно, чем пакет с наклейкой и повышает уровень лояльности адресатов.

Конверты Xerox для цифровой печати представлены линейкой Digital Envelopes, в которую входят продукты форматов С4 и С5 как без окошек, так и с пластиковыми окошками (имеются различные варианты их расположения). Digital Envelopes приспособлены для прохождения механизма лазерного устройства: в них используется термостойкий клей и пластик, что исключает вероятность вытекания клея, деформации окошек и зажима бумаги по краям. Осуществлять печать на конвертах можно на любом лазерном принтере, независимо от модели и производителя, достаточно лишь задать нужные параметры и выставить правильный размер в лотке подачи. Мы используем для печати конверт формата С5 с окошком, расположенным с левой стороны. Получаем красивый конверт с аккуратной графикой непосредственно на окошке (здесь можно, например, поместить элементы фирменного стиля или выделить данные адресата).

Такие продукты удобны для создания рассылок в банковских и финансовых организациях. Их также можно использовать на простом домашнем устройстве, например, для рассылки свадебных приглашений.

Сувенирная продукция «инхаус»

Как это ни удивительно, но сегодня в условиях офиса можно производить сложные персонализированные продукты: конверты для дисков, визитницы, папки, пакеты и даже эксклюзивные коробки для бутылок. Чтобы создать персонализированную папку, пакет или коврик для мыши, достаточно обычного принтера формата А4. На нём печатается бумажная вставка, которая затем помещается в готовое пластиковое изделие Create Range. Таким образом, у компании появляется возможность быстрого создания индивидуальных пластиковых изделий тиражом от одного экземпляра — услуга, недоступная ни в одной другой технологии. Это очень удобное решение для внутренних и партнёрских мероприятий: организации могут изготавливать персональные продукты для каждого из приглашённых гостей, а в случае неявки части аудитории использовать пластиковые заготовки повторно, поменяв их печатное содержание. Сегодня решение успешно применяется государственными и корпоративными заказчиками. Чуть сложнее дело обстоит с созданием картонных имиджевых и подарочных продуктов: для их производства требуется оборудование, которое работает с форматом SRA3. Однако это зачастую не является препятствием для крупных офисов, рекламных и event-агентств. Материалом для папок, информационных стендов, конвертов для CD и коробок для визиток может стать упаковочный картон Xerox DigiBoard плотностью 210 г/кв. м. Листы DigiBoard полностью подготовлены к печати и последующей ручной сборке изделий: они содержат складки, перфорацию и насечки, пользуюсь которыми, любой, даже неподготовленный сотрудник может «смастерить» красивый продукт. Особенно высоким спросом в данной линейке пользуется картон для печати и сборки персонализированных коробок для бутылок, которые становятся необычной и яркой упаковкой для традиционного подарка.

Таким образом, цифровая печать и адаптированные под лазерные устройства специальные материалы действительно позволяют справляться с любыми печатными задачами непосредственно в офисе, производя столько единиц продукции, сколько нужно и оформляя её с помощью любых элементов корпоративного стиля. Сегодня перед компаниями открыта возможность экономичного создания персонализированных продуктов «инхаус», что поможет им повысить эффективность бизнес-процессов.

**По материалам
компании Xerox**



Чтобы создать персонализированную папку, пакет или коврик для мыши, достаточно обычного принтера формата А4. На нём печатается бумажная вставка, которая затем помещается в готовое пластиковое изделие Create Range. Таким образом, у компании появляется возможность быстрого создания индивидуальных пластиковых изделий тиражом от одного экземпляра — услуга, недоступная ни в одной другой технологии.

Пластиковые карточки с ценной информацией

Ещё одно необычное решение Xerox — полимерная карточка на листе бумаги А4, которая запечатывается вместе с листом и легко отделяется от него. Такая карточка — удобный вариант распространения информации об акциях, скидках, мероприятиях или просто визиток магазинов и членских карточек организаций. Xerox Docuscard сделана из пластика толщиной 180 мкм, который не рвётся, не пачкается, не сминается и не промокает. Печать на материале осу-

ществляется с помощью обычного принтера, установленного на рабочем месте секретаря, специалиста или под прилавком продавца. Сотрудники могут печатать на материале непосредственно в присутствии клиента, который, ознакомившись с информацией, может оторвать карточку и сохранить её в бумажнике или визитнице.

Сегодня материал широко применяется туристическими фирмами, которые наносят на карту данные встречающих лиц, координаты отеля и телефоны экстренных служб в стране пребывания путешественника.