

ЦПМ XEROX COLOUR J75 PRESS ПОЛУЧИЛА ПРЕСТИЖНУЮ НАГРАДУ

Международное агентство Buyers Laboratory Inc. (BLI) объявило призёров премии 2014 года PRO Awards, которая ежегодно вручается производителям промышленного печатного оборудования. Инновационная ЦПМ Xerox Colour J75 Press получила престижную награду в категории «Выдающееся цветное печатное устройство малого и среднего объёма печати». Экспертами Buyers Laboratory были отмечены высокое качество отрисовки, простота и удобство использования аппарата.

Устройства номинируются на получение наград от лаборатории только после всестороннего тестирования, проходящего в течение нескольких месяцев в исследовательских центрах организа-

ции в Великобритании или США. Поэтому премии, присуждаемые лабораторией, имеют особое значение для потребителей, отраслевых специалистов и производителей печатного оборудования.

Полноцветная ЦПМ промышленного класса Xerox Colour J75 Press способна печатать на материалах плотностью от 64 до 300 г/кв. м, в том числе и в режиме дуплекса, с постоянной скоростью 76 страниц в минуту. Высокое разрешение 2400 x 2400 dpi и использование мелкодисперсного EA-тонера обеспечивают исключительное качество отпечатков при любом тираже производимой продукции. ЦПМ Xerox Colour J75 Press оснащена системой автоматического контроля цветовоспро-

изведения (ACQS) — набором инструментов, включающим встроенный спектрофотометр, который обеспечивает высокую точность цветопередачи. Система ACQS позволяет осуществлять калибровку в автоматическом режиме и создавать пользовательские цветовые профили. Одним из основных конкурентных преимуществ Xerox Colour J75 Press является использование нового пакета функций Simple Image Quality Adjustment (SIQA), который автоматизирует настройку совмещения лицо-оборот и однородности красочного покрытия.

**По информации пресс-службы
компании**

«МТИНВЕСТ» СМЕНИЛ АДРЕС

28 декабря 2013 года головной офис компании переехал и теперь находится по адресу: 115419, Москва, 2-й Верхний Михайловский проезд, д. 9, офис 317.

По экстренным вопросам просим звонить по следующим телефонам: оборудование: +7-916-162-80-03 Перевезенцев Олег Алексеевич; технологические вопросы: +7-916-793-16-72 Голикова Ольга Борисовна; запчасти: +7-985-105-89-32 Нагорная Маргарита Александровна. Сообщаем наш новый номер телефона: +7 (499) 684-00-85

www.mt-invest.ru



ИТОГИ «ПРИНТ-МАСТЕР-2013»

В конце декабря 2013 года подведены итоги очередного шестого конкурса издательско-полиграфического мастерства «Принт-мастер-2013». В конкурсе приняли участие более 43 издательства и типографии Свердловской, Челябинской, Тюменской областей и Пермского края. Было представлено более 57 работ в различных номинациях. Примечательно то, что в этом году были типографии, впервые принявшие участие в конкурсе, которые показали высокое мастерство в издательско-полиграфическом деле.

От СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ наград были удостоены:

В номинации **«Издательский продукт»** среди цветных иллюстрированных журналов, отпечатанных на листовой офсетной бумаге, первое место занял журнал «Играем свадьбу» (типография «Лазурь», Екатеринбург). В категории **«Цветное неперодическое издание»** первого места удостоен каталог УГМК (издательство «Солярис», Екатеринбург); второго — оригинальный каталог собственной продукции (типография «Ассорти», Екатеринбург). Лучшая цветная газета — «Тагильский рабочий» (ГУПСО «Нижнетагильская типография»). Среди высокохудожественных иллюстрированных изданий первое место заняла книга «Последнее письмо красноармейца...»

(издательство «Вебстер», Екатеринбург). Лучший детский издательский продукт — серия книг для завода ОАО «Уралэлектромедь» (издательство «Аристократ», Екатеринбург).

В номинации **«Рекламная и представительская продукция»** лучшее комплексное решение рекламно-представительской продукции представило издательство «Макс-Е» (Екатеринбург). Наград удостоены рекламные материалы типографии «Ассорти» (подарочный набор для Газпрома) и типографии «Солярис» (подарочный набор для Кировградского медеплавильного завода). В категории **«Работы, относящиеся к организации времени»** первое место завоевал подарочный календарь УГМК с часами, изготовленный типографией «Солярис»; награды за второе место удостоился комплект календарей издательства «Баско» (Екатеринбург). Отмечена полиграфическая продукция на дизайнерских бумагах типографии «Малахит» (Екатеринбург).

Следующая номинация **«Общественное признание»**. Типография «Уральский рабочий» (Екатеринбург) стала лучшей в категории **«Профессионализм и мастерство в области полиграфии»**. Награды за развитие книгоиздательского дела на современных носителях удостоено издательство «Баско».

По УРАЛЬСКОМУ РЕГИОНУ награды распределились следующим образом.

Номинация **«Издательский продукт. Цветной иллюстрированный журнал, отпечатанный на листовой офсетной бумаге»**: 1-е место — журнал «Бизнес и культура», издательство «Автограф» (Челябинск).

Категория **«Цветная газета»**: 1-е место — газета «Тагильский рабочий», ГУПСО «Нижнетагильская типография».

Категория **«Высокохудожественное иллюстрированное издание»**: 1-е место — подарочный двухтомник «Мгновения истории» издательства «Автограф» (Челябинск); 2-е место — двухтомник «Больше чем игра», Магнитогорский дом печати (Магнитогорск).

Номинация **«Рекламная и представительская продукция»**. Категория **«Комплексное решение рекламно-представительской продукции»**: 1-е место — издательство «Автограф».

Категория **«Работы, относящиеся к организации времени»**: 1-е место — настенный календарь, Магнитогорский дом печати.

Категория **«Упаковка и этикетка»**: 1-е место — издательство «Автограф».

По информации «ПринтУрал»