

Drupa-2008:



по горячим следам...

Первые впечатления, сюрпризы и итоги выставки.

Редакция Publish

Масштаб выставки в Дюссельдорфе можно понять, только побывав на ней. Цифры площадей, количества посетителей и экспонентов — это одно, но видеть автобусы, регулярно курсирующие, не как у нас (от ближайшего метро до выставки), а внутри (!), между павильонами, — совсем другое.

Но от цифр никуда не деться. Посетителей было 391 тыс. из 138 стран. Это очень много, хотя и меньше, чем в 1995 (395 тыс.), 2000 (428 — рекорд посещаемости) и 2004 (394) гг. Зато количество экспонентов стало рекордным — 1971 (побита цифра 2000 г. — 1943) из 52-х стран. Приятно, что организаторы удержались от соблазна чуточку «подкрутить» цифры посещаемости — мероприятие таких масштабов в подобных уловках не нуждается. К тому же отмечена положительная тенденция к интернационализации — посетителей из-за границы было 59%, и это тоже рекорд! А высочайший качественный состав подчёркивали все экспоненты, с которыми удалось пообщаться. Как, впрочем, и дороговизну выставки, но это совсем другая история...

Самое вкусное

Такого количества новых продуктов в одном месте в ближайшие 4 года уже не увидать! Сразу обо всём не расскажешь. О многих выставочных премьерах производители поведали заранее, но некоторые интересные решения были объявлены только на Dgira — их приберегли на «сладкое». О них и поговорим в первую очередь.

Также в этом номере — детальные статьи по отдельным «срезам»: допечатным решениям, печатным (листовой офсет и широкоформатные УФ-принтеры), адресованным цифровым типографиям для УФ-лакирования, расходным материалам. О цифровой печати, рулонном офсете и послепечатных расскажем в № 7 (сентябрь).

Два хита

Конечно, это субъективно, но двумя самыми обсуждаемыми продуктами на выставке нам показались **HP InkJet Web Press** и **Goss M-600 Folia**. Обе были заявлены задолго до выставки, но это только подогрело общий интерес.



Среди множества достопримечательностей Dgira эта, под потолком, — самая запоминающаяся и загадочная

Детали — Бог!

Что больше всего запомнилось? Удобство и забота. Организаторы поистине досконально знают своё дело. И то верно: проводя выставку с почти полумиллионом посетителей нельзя забывать о деталях. Внимание к ним чувствовалось буквально во всём! Билеты с магнитной полосой дают возможность не только посетить выставку, но и служить проездным документом на всех видах городского общественного транспорта, носящего обобщённое название Rheinbahn (Рейнская дорога). Если бы не эта «мелочь», очень много времени и сил ушло на изучение системы оплаты, где стоимость проезда зависит от расстояния, а билеты имеют ограничение по времени действия (порой несколько часов). Но тот же билет позволял передвигаться и по железной дороге в радиусе примерно 100 км от Дюссельдорфа. Это забота о посетителях, которые не нашли отель в городе и удовольствовались жильём в Кёльне, Вуппертале и ещё десятке окрестных городков. Городской транспорт прибывает сразу к трём входам (а трамвай останавливается прямо между выставочными павильонами), уже на ступеньках лестниц и в холлах гостей встречают приветливые работники с маленьким подарком-комплиментом для каждого.

Повсюду развешены планы павильонов, можно взять с собой карманную версию. Информационные киоски с удобным интерфейсом позволяют найти интересующих экспонентов, а потом распечатать список. Программа **Highlights Tours** — экскурсии по десятку тематических маршрутов (от офсетной и цифровой печати до конвертовальных технологий и систем Web-to-Print), дабы за пару часов познакомиться с основными тенденциями и самыми интересными новинками выставки по одному из направлений. Экскурсоводы — студенты-волонтеры, а экскурсии — на немецком, английском, испанском, французском и китайском языках. Возможно, на следующей Dgira появятся и студенты МГУП, тогда пользоваться этим сервисом смогут русскоговорящие посетители. Кстати, о прогулках: все павильоны соединяются пешеходными «трубами» (что спасало в непогоду), а в самой длинной установлена движущаяся пешеходная дорожка, чтобы посетители не утомлялись долгим переходом.

Огромная территория выставочного комплекса Messe (что собственно и значит по-немецки «выставка-ярмарка») полностью обжита и ухожена: есть маленькие скверики, памятники с фонтанами, десятки кафе и ресторанов, служба экспресс-доставки, хозяйственный магазин, отделение банка. А ещё — собственное телевидение и радиостанция. Такой размах становится понятным, если знать, что значительная часть Messe находится в собственности Дюссельдорфа, для которого выставки являются источником дохода, а город заботится о его постоянном росте. Ведь по окончании рабочего дня все полиграфисты отправляются гулять в Альтштадт — старую часть города, где расположена «самая длинная барная стойка в мире» (в каждом доме на набережной Рейна устроен бар) и где можно отведать свиную рульку и выпить «метр пива», когда стаканы устанавливаются вплотную в ряд вдоль метровой мерки.

Доброту проявили организаторы и к журналистам. На территории огромного пресс-центра располагались компьютерные залы для работы, кафе с очень демократичными ценами и бесплатной зоной Wi-Fi. А каждое утро на входе нас ждала огромная корзина фруктов — источник витаминов для активной работы. Я и коллеги, носящие очки, оценили постоянно пополняемый запас влажных салфеток для ухода за линзами с воодушевляющей надписью «Пусть смотреть будет лучше». Первые дни прошли полностью в конгресс-центре — его вид сверху напоминает пчелиные соты (увы, в этом «улье» я так и не научился ориентироваться без указателей). Пресс-конференции и презентации начинались каждые полчаса, для удобства планирования времени нам выдали «бальные книжечки» — расписание пресс-мероприятий. И пусть их было больше, чем в состоянии посетить один человек, но именно там легче всего было узнать все самые свежие новости индустрии. — Д. С.

Русская газета на Drupe-2008



Организатор Drupe-2008 «Мессе Дюссельдорф» передала редакции Publish эксклюзивные права на подготовку официальной газеты выставки на русском языке. В апреле 2008 г. вышел первый номер, отпечатанный в типографии ПК «Пушкинская площадь» тиражом 10 000 экз. Распространялся он вместе с № 3 нашего журнала.

Второй выпуск формата А3 вышел в конце мая 2008 г. тем же тиражом (печатался в типографии «Первый полиграфкомбинат») и бесплатно распространялся через представительства «Мессе Дюссельдорф Москва» в России, Украине и Беларуси, в туристических агентствах Москвы, на стойках в аэропортах Внуково, Домодедово, Шереметьево и на самой выставке: на Meeting Point Russia, стендах Litex (пав. 3), HP (пав. 8а), SUN (пав. 7а).

Полная электронная версия в формате PDF обоих выпусков была скачана 422 раза с сайта www.publish.ru.



тема! номера

Любопытно, что HP сделала всем сюрприз со знаком плюс: заявлена была струйная машина с шириной печати 762 мм и скоростью до 122 м/мин, а демонстрировалась — с шириной 914 мм! Официальную версию озвучил генеральный директор вновь созданного подразделения **HP InkJet High-Speed Production Solutions** (высокопроизводительные промышленные струйные решения) **Аурелио Маруджи**: «Мы хотели продемонстрировать возможности масштабирования нашей технологии струйной печати!». Можно предположить: в HP не были уверены, что успеют подготовить к показу более широкую версию, поэтому перестраховались. А машина работала, отпечатки внимательно изучались. Общее впечатление: качество печати вполне пригодно для тех областей, которые в HP считают приоритетными, — транзакционной печати (прежде всего материалов транспрома), по требованию (книги, брошюры) и газетной. Очевидное направление для улучшения — снижение впитываемости чернил. Даже несмотря на специальный Bonding Agent (прозрачные чернила, взаимодействующие с цветными для меньшего растекания на пористых материалах),

запечатанные области пробивались на обороте довольно плотной бумаги без покрытия. А ведь машина должна печатать и на тонкой газетной! Уже выбраны типографии для бета-тестирования, а серийные поставки начнутся во II квартале 2009 г.

Сама идея печати на рулонной машине с листовым выкладом без сушки со скоростью 30 000 отт./ч вызывает массу вопросов. Создатели **Goss M-600 Folia** показали — могут! Оттиски без явных дефектов, сухие и готовые к послепечатной обработке. Рулонная машина — стандартная, проверенная годами M-600, краски — для листовой офсетной печати, бумага — обычная мелованная, до 250 г/м². Один из раскрытых секретов: противотмарывающий порошок наносится на обе стороны листа, при этом полотно дважды проходит через наносящее устройство! Занимаемая площадь вместе с листорезкой VITS примерно та же, что у «длин-

HP твёрдо намерена выдержать финансовые параметры проекта: цена машины — 2,5 млн долл., цена цветного отпечатка А4 с 30% заполнением — 1 цент



На каждой демонстрации рулонной Goss M-600 Folia был аншлаг — по завершении мало кто удержался от соблазна потрогать свежие оттиски



ных» перфекторов. Именно их владельцы — существующие и потенциальные — целевая аудитория для нового продукта Goss. Начальная цена в самой простой конфигурации от 3,2 млн евро. Какова будет рыночная судьба Folia, предсказать сложно. Так же не ясно, насколько «широкое окно» у этой машины по выбору бумаги, красок, увлажняющих полотен и т. п. На это указывают конкуренты, обсуждая перспективы продукта Goss, а также вспоминая собственный опыт подобных разработок...

Сюрпризы в формате B2

С удивительной синхронностью Screen и Fujifilm * приняли одинаковые решения: не заявлять заранее струйные ЦПМ формата B2. Стенды компаний располагались в «цифровом» пав. 8 напротив друг друга. С первого дня выставки ничего не подозревающие посетители обнаруживали две стоящие на расстоянии 50 метров однопроходные струйные ЦПМ, открывающие новый сектор цифровой печати — **Screen Truepress Jet SX** и **Fujifilm JetPress 720** (временное название).

Машины очень похожи: струйные пьезоэлектрические однопроходные (с головками, перекрывающими всю ширину печати), с листовой подачей (используются стандартные компоненты от листовых офсетных машин), близкие форматы — 530×740 мм (Screen) и 520×720 мм (Fujifilm), сравнимое с офсетным качество печати, широкий диапазон запечатываемых материалов, чернила на водной основе с особыми свойствами (для закрепления на обычной мелованной бумаге без растекания). Обе пока прототипы — в серию обещают запустить через год. Разрешение головок от Epson у Screen — 1440×720 dpi, от Dimatix у Fujifilm — 1200 dpi плюс 3 градации размеров капель (заявлено 4, но четвертая — нет капли), что, теоретически, должно обеспечивать более высокое качество печати.

Скорость печати JetPress 720 — до 180 листов A4 в минуту (10 800 в час), листов макс. формата — 2700 в час. Машина от Screen медленнее — до 106 листов A4 в мин (6360 в час), а листов макс. формата — 1600 в час. Судя по деморолику, в Truepress листы просто проводятся под головками на конвейере — никаких передаточных барабанов нет.

Ещё один сюрприз остался почти незамеченным — первую тонерную машину формата



B2 показала маленькая тайваньская **Jadason Technology**. **QPress** имеет модульную конструкцию и печатает до 20 стр. формата 515×724 мм в минуту (100 стр. A4) на бумаге плотностью 62–350 г/м². Машина позволяет печатать в 5 красок — СМΥК плюс дополнительная, имеет вакуумный самоаклад и занимает всего 6 м². Технология экспонирования светодиодная, разрешение 1200 dpi×2 бита. К сожалению, отпечатков мы не видели.

Что дальше? Появление листовых ЦПМ ожидалось давно, но, похоже, струйные технологии в этом секторе перспективнее тонерных. Впрочем, судить пока рано. Но производители не собираются останавливаться — в интервью ежедневной газете выставки генеральный директор **Fujifilm Graphics Systems Division Наохиро Фуджитани** на вопрос, планируется ли выпуск версии формата B2, ответил коротко: «Да».

Во время демонстрации обеих машин собравшиеся могли увидеть отпечатки, однако взять их с собой для более тщательного исследования не разрешили

АВТОМАТИЧЕСКИЕ ЛИНИИ для высокоскоростного ламинирования



PIONEER-500BC
PIONEER-700BC



- скорость до 50 м/мин
- автоподача и автообрезка
- индукционная система нагрева
- эмбоссирование разными видами текстур



GMP РУССКОМ
(495) 785-5805
www.russcom.ru



GMP САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
(812) 703-0040
www.gmpspb.ru



GMP САМАРА
(846) 279-2019
www.gmpsamara.ru



GMP РОСТОВ-НА-ДОНУ
(8632) 230-12-58
www.gmprostov.ru



GMP ЕКАТЕРИНБУРГ
(343) 216-78-78
www.gmpekt.ru



GMP НОВОСИБИРСК
(383) 211-9037
www.gmpnsb.ru

* Строго говоря, пресс-релиз о JetPress 720 был выпущен 22 мая — за неделю до начала выставки.



Необычный рекламный буклет подготовила Canon: одна сторона отпечатана офсетом, другая — на imagePRESS 7000VP. После двух параллельных сгибов в разные стороны изображения идеально совпали не только геометрически, но и по цветопередаче. Впечатляет!

Цифровой глянец

Давно ожидаемый прорыв в системах лакирования состоялся. На выставке показали сразу три струйных решения для выборочного и сплошного УФ-лакирования: MGI JetVarnish, FFEI Emblaze и Komfi Spotmatic 54. Подробности об этих и других решениях по лакированию, ориентированных на цифровые типографии, читайте в этом номере.

Арифметика Xerox

Любопытно, что Xerox, объявив о выпуске iGen4, показала машину лишь в «тайной» комнате потенциальным клиентам. Что именно скрывали от конкурентов, не ясно. Известно, что в iGen4 увеличен макс. формат до 364×572 мм, встроены спектрофотометр плюс реализован автоматический контроль плотности. Благодаря этим и другим улучшениям, как уверяют создатели, общая производительность повышена на 25-35%, однако линейная скорость механизма печати осталась на уровне iGen3. Жизнь же существующих владельцев iGen3 облегчит новый набор инструментов для автоматического управления цветом.

Скорость печати Xerox 490/980 не зависит от плотности носителя и цветности изображений. Машина оснащается системой бесконтактного закрепления тонера, что позволяет использовать широкий диапазон материалов, в т. ч. и специальные (с приклеенными дисконтными картами, с выборочной ламинацией, RFID-метками, наклейками сэндвич и т. п.). Заявлен-

ная стоимость одного печатающего механизма в США — от 1,8 млн долл. Выпуск доступной по цене Xerox 700 призван заполнить небольшую брешь в продуктовом ряду компании — 70-страничная машина предлагается в США по цене от 60 000 долл. плюс стоимость сервера печати (8–25 тыс. долл.). А Xerox 5000AP работает на одной скорости с материалами любой плотности.

А как насчёт ещё более быстрой листовой тонерной машины? Нынешняя арифметика Xerox — ConceptColor 220: концептуальная система на базе двух печатающих механизмов iGen3 выдаёт до 220 стр./мин. Когда она пойдёт в серию и пойдёт ли вообще, объявлено не было.

История с гелями

Фотографы испокон веков пользовались гелями для создания спецэффектов. Теперь пришло время полиграфистов. В Xerox ещё в январе пообещали показать на выставке прототип струйной технологии будущего. Оказывается, речь шла об отверждаемом геле (cured gel). Чернила в консистенции геля наносятся через струйную печатающую головку и отверждаются УФ-излучением. Преимущества: закрепление на самых сложных поверхностях, длительный срок службы головки (в 10 раз дольше термальных), скорость, высокое качество печати — капли не растекаются. Увы, действующего устройства не показали, как и не сообщили примерные сроки его появления.

Очень похожую технологию незадолго до выставки представила Ose, но уже в виде серийного широкоформатного принтера Ose ColorWave 600. Его задача — быстрая печать на недорогой бумаге. Быстрая — это 1 м² за 34 с. Принцип работы уникален — чернила первоначально находятся в твёрдом состоянии, затем их нагревают и выстреливают с помощью струйных печатающих головок на материал. Как уверяют создатели, никакого дополнительного закрепления или УФ-сушки не требуется. Отпечатки сразу готовы к использованию. Мы



тема! номера

Как уверяют создатели, цветная рулонная Xerox 490/980 — самая быстрая в мире тонерная ЦПМ: до 900 цветных изображений A4 в минуту в дуплексной конфигурации (69 м/мин)



Производители обещают весьма конкурентные цены на Ose ColorWave 600 и расходные материалы. Но главное достоинство машины — «всеядность»

Мнение полиграфиста

В этом году 12 руководителей и специалистов ППК были командированы на Drupa-2008. Можно много читать и слушать, но увидеть всё своими глазами, пощупать руками, обменяться мнениями с коллегами, да просто очутиться в этой сказочной, праздничной обстановке — счастье для любого полиграфиста. По себе знаю, что после таких выставок получаешь огромный запас внутренней энергии. И это, очевидно, присуще всем людям. Были времена, когда на Drupa практически нельзя было услышать русскую речь. Сейчас ситуация кардинально изменилась: из России приезжают не только чтобы посмотреть, но и чтобы показать. Впервые на Drupa работал стенд Рыбинского завода полиграфического машиностроения. Приятно было «наткнуться» в одном из павильонов на стенд, где красовалась огромная надпись «Сделано в России». Это был стенд небольшого опытного производства из Сибири, на котором демонстрировался УФ-принтер с оригинальными решениями для печати изображений на пластиковых поверхностях. — **Александр Фокин**, генеральный директор **Первого полиграфического комбината**

их изучили — заливки очень плотные, отпечатки имеют хорошую стойкость к истиранию, цвета яркие и сочные, положение не заметно. Минус — большой размер минимальной точки, что бросается в глаза в светлых областях.

Выставочные продажи

Традиция рапортовать о выставочных контрактах сложилась давно. Все понимают, что более-менее значимая продажа не совершается спонтанно — она готовится месяцами. Тем не менее, выставка такого масштаба — хороший катализатор продаж. Многие клиенты откладывают решение, чтобы принять его именно на Drupa и добиться наиболее выгодных условий. По подсчётам организаторов, общий объём заказов превысил 10 млрд евро! О некоторых итогах продаж — в порядке уменьшения площади стенда...

Heidelberg рапортовала, что её экспозицию посетили заказчики из 85-ти стран и разместили более 2500 заказов. Генеральный директор «Гейдельберг-СНГ» **Бахтиер Джанзаков** отметил: «Общая сумма заключённых нами на выставке контрактов — более 26,5 млн евро».

Генеральный директор **manroland** **Герд Финкбайнер** заявил: «Мы достигли поставленных целей и получили примерно такое же количество заказов, как и на предыдущей выставке*. Drupa-2008 принесла manroland заказов на сумму, выражающуюся трёхзначным числом в середине диапазона в миллионах евро».

* По итогам Drupa-2004 MAN Roland сообщила об объёме заказов на уровне 480 млн евро. — *Прим. ред.*

Генеральный директор **КВА Альбрехт Больца-Шюнеманн** объявил, что выставка принесла компании заказов на более 200 млн евро, что превысило результаты Drupa-2004. Исполнительный вице-президент **КВА Ральф Заммек** отметил, что амбициозные планы по продажам в листовом офсете были превышены, а заказы на рулонные машины соответствовали ожиданиям.

Дебют **Kodak Graphic Communications Group (GCG)** на выставке принёс сотни заказов, объём которых превысил первоначальные агрессивные задачи по всем регионам, направлениям и промышленным сегментам.

Agfa Graphics подписала контрактов на сумму более 100 млн евро, из которых 15 млн приходится на струйные системы печати. Заявлено о продаже более 100 широкоформатных УФ-принтеров.

Canon заявила о перевыполнении планов. В списке продаж более 160 систем imagePRESS.

Рапортует об успехах **Screen Media Technologies** — только его британское подразделение Screen UK заключило контрактов на сумму более 8 млн фунтов.

Генеральный директор **Esco-Artwork** **Карстен Кнудсен** оповестил, что продажи по упаковочному направлению оказались на 50% выше, чем суммарные заказы Esco и Artwork System на Drupa-2004.

Duplo International оценила выставку как самую лучшую в своей истории — продажи филиалов компании в Велкобритании, Франции, Италии и Польше превысили миллион евро, а количество запросов увеличилось относительно Drupa-2004 на 45%. ▣

КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ

ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ШИРОКОФОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ

СОЛЬВЕНТНЫЕ ЧЕРНИЛА FUJIFILM SERICOL Color+

- качественный пигмент
- micro-v дисперсия
- улучшенное растекание
- быстрое высыхание
- интенсивные, яркие, живые цвета
- увеличение срока службы печатающих головок
- устойчивость отпечатков к воздействию окружающей среды (до 2-х лет)



Москва: +7 (495) 748-37-12
 Санкт-Петербург: +7 (812) 326-07-60
 Краснодар: +7 (861) 255-16-06
 Самара: +7 (846) 276-88-78
 Казань: +7 (843) 272-70-24
 Нижний Новгород: +7 (831) 278-64-83

Дополнительную информацию можно получить на сайте:
www.atdesign-ink.ru

или задать вопрос по e-mail:
info@atdesign-ink.ru

SERICOL
 Больше чем краски...Решения.
FUJIFILM

XAAR
 APPROVED DISTRIBUTOR