

Если процесс невозможно остановить, его необходимо возглавить

Стремительно меняется книжный рынок: падают продажи бумажных книг, терпят банкротство книжные магазины и книготорговые сети. И в то же время на наших глазах появляются и эффективно реализуются новые модели предоставления доступа к информации. Вопросы издательского бизнеса смещаются в сферу хранения, управления и организации доступа к контенту. О стратегии и возможных вариантах предоставления доступа к информации – наш разговор с **Павлом Терещенко**, заместителем генерального директора по организации и технологиям Президентской библиотеки, и **Леонидом Коноваловым**, менеджером по индустриальному маркетингу компании Xerox.

– С.З.: Павел Геннадьевич, одна из главных задач Президентской библиотеки – «подъём» регионального контента. Какова концепция его сбора и интеграции?

– П.Т.: Мы стараемся в силу своих, можно сказать, уникальных технологических возможностей интегрировать процессы, связанные с оцифровкой библиотечного контента, архивных материалов и информационных ресурсов из музейных фондов. Исходно предоставленные библиотеками бумажные документы составляют 40% нашего фонда, архивные материалы – 60%. Наши цифровые коллекции в обязательном порядке комплектуются аудиовизуальным контентом и фотографиями. То есть Президентская библиотека – это не библиотека в чистом виде, а, по сути, интегральная среда хранения контента.

Порядка двадцати источников комплектования – это регионы, которые обеспечивают совместно с нами подготовку и формирование информационных ресурсов. Мы делаем предварительный отбор, составляем план комплектования на год. У Президентской библиотеки существует коллекционный принцип пополнения фондов. В первую очередь нас интересует тема российской государственности: народ, власть, русский язык и территория. Например, в этом году основной лейтмотив комплектования – тема власти, в 2009-м – народ, в 2010-м – территория, а в 2012-м предполагается пополнить электронное собрание библиотеки материалами по теме «народ». Исходя из годовых планов комплектования, мы вместе с нашими региональными партнерами отбираем возможные источники по этим направлениям. По итогам отбора источников формируются планы и задания на их последующую оцифровку.

При создании филиалов Президентской библиотеки и при работе с нашими партнерами в первую очередь мы заинтересованы в том, чтобы оцифровка производилась непосредственно на местах, а затем, используя наши технологиче-

ские возможности, мы получаем этот контент в электронном виде в наши основные хранилища и организуем доступ к нему для российских и зарубежных пользователей.

– С.З.: Документы оцифровываются с расширением .TIFF и .JPEG, т.е. они не предусматривают возможности контекстного поиска?

– П.Т.: Наша задача – проинформировать людей о наличии документа и его содержании. Для дальнейшей работы как раз и будут существовать дополнительные приложения, связанные с возможностью заказа документов, в том числе и в PDF-формате. То есть мы будем формировать PDF-файлы и предоставлять к ним доступ, а дальше уже вы можете встраивать этот документ в свою собственную систему распознавания. Мы предоставляем электронный массив и библиографическое описание всех документов.

Мы развиваем приложения, чтобы увеличить степень охвата пользователей средствами доступа к ресурсу. После авторизации пользователь получает документ либо в электронном, либо уже в бумажном виде и дальше с ним работает. А просмотреть, ознакомиться с его содержимым он может через общедоступные порталы и электронные читальные залы нашей Президентской библиотеки.

– С.З.: Будет ли сохранена концепция работы только с контентом, срок охраны авторских прав на который истёк?

– П.Т.: С контентом, находящимся в зоне действия авторских прав, идет работа в рамках Национального библиотечного ресурса (НБР), которому государством выделяются средства для приобретения авторских прав и формирования коллекций электронного контента. Президентская библиотека, как и Российская национальная библиотека, Российская государственная библиотека, является одним из участников НБР.



*Павел Терещенко,
заместитель генерального
директора по организации
и технологиям
Президентской библиотеки*



*Леонид Коновалов,
менеджер по индустриальному
маркетингу компании Xerox*

