



ния заказа являются полная автоматизация и отсутствие каких-либо посредников между заказчиком и исполнителем.

Так как создание подобного комплекса является в первую очередь коммерческим проектом, то, с точки зрения маркетинга, целесообразно описать его бизнес-идею: что, кому и как будет предлагаться на рынке?

Что? Это коммерческие услуги предоставления (публикации) уникального контента цифровых коллекций, включая услуги по оцифровке фондов и публикации их в электронном или бумажном видах.

Кому? Целевая аудитория – это научные работники, читатели библиотек (студенты, преподаватели) и любопытствующие пользователи Интернета.

Как? Через веб-браузеры и специализированные терминалы.

Очевидно, что библиотекам, архивам и музеям для реализации коммерческих сервисов публикации их контента необходимо активно сотрудничать с вузами, многие из которых сегодня уже имеют собственные библиотеки, музеи, архивы, а также издательско-полиграфические комплексы, построенные на платформе печати по требованию. Важно отметить, что для наиболее полного удовлетворения потребностей студентов и преподавателей вузы также высоко заинтересованы в интеграции с внешними владельцами уникального контента.

Запуск подобного коммерческого сервиса подразумевает, как правило, организацию специализированного сервис-бюро. Основной задачей сервис-бюро является обеспечение функций интернет-витрины: пользователь должен иметь возможность просматривать каталог предлагаемых к печати изданий, получать информацию о цене, производить оплату изготовления и доставки заказа.

Ключевыми составляющими интеграции при создании сервис-бюро являются:

- интеграция в рамках единого интернет-входа (сервис-бюро, поисковые программы, элек-

тронные каталоги и поисковые системы);

- интеграция доступных полнотекстовых фондов и цифровых коллекций (издательства, библиотеки, музеи, архивы, авторы, правообладатели);
- интеграция типографий по стандартизованному составу оборудования и программного обеспечения (типографии, сервис-бюро).

В компании Ксерокс в конце 2010 года была завершена разработка современной платформы для реализации интернет-сервисов индивидуально-го книгоиздания и публикации электронного контента Xerox BookSurf Suite.

Основными результатами от внедрения интегрированного комплекса публикации уникального контента по требованию на базе платформы Xerox BookSurf Suite являются внедрение новых востребованных сервисов и обеспечение современных требований предоставления широкого доступа к цифровым фондам владельцев контента. То есть все участники проекта получают возможность развития основного и построения нового бизнеса:

– владельцы контента получают коммерческие сервисы через Интернет (оцифровка фондов, публикация) и дополнительные возможности для обеспечения сохранности редких фондов;

– типографии – дополнительные заказы, внедрение современных методов управления производством;

– сервис-бюро – создание заказов;

– читатель – доступ к ранее недоступному, прозрачность процесса, удобство и оперативность, юридическую чистоту, достоверность и подлинность информации.



Тел.: +7 (812) 325-29-44

E-mail: Leonid.Konovalov@Xerox.com