



# Перспективы создания коммерческих сервисов публикации уникального контента для библиотек, архивов, музеев

Леонид Вячеславович Коновалов, канд. техн. наук,  
менеджер индустриального маркетинга, ООО «Ксерокс СНГ»

**О**громный интерес руководителей библиотек, архивов и музеев сегодня вызывают современные технологии, направленные на реализацию коммерческих запросов оперативной публикации материалов электронных коллекций в печатном или электронном виде.

Одновременно большое развитие приобрели интегрированные комплексы печати по требованию для книгоиздания. Масштаб внедрения печати по требованию [Print On Demand (POD)] и прогнозы развития этого рынка коммерческих услуг привели к тому, что сегодня профессиональное сообщество<sup>1</sup> предлагает признать технологическую модель печати по требованию как платформу промышленного печатного производства. Идея использования термина «Платформа» для печатного производства заключена в необходимости **стандартизовать** путь передачи работ в производство, обработку, печать и доставку продукции заказчикам (получателям).

Любопытные данные приводит в своем ежегодном отчете агентство РБК<sup>2</sup>. Отмечается, что «российский рынок печати по требованию пока только начал формироваться. Доля книг, произведенных способом печати по требованию, от общего отечественного тиража пока составляет менее 1%. По прогнозам экспертов, несмотря на многочисленные барьеры для развития этого рынка, через несколько лет печать по требованию займет в России около 10% традиционного книгоиздательского рынка». Здесь следует отметить, что наибольшее число промышленных цифровых комплексов печати книг по требованию представлено в российских вузах. Сегодня насчитывается более 70 крупных и средних вузовских типографий, работающих на базе единых современных стандартов<sup>3</sup>.

Прогнозы развития рынка книгоиздания, подтовленные в недавнем отчете исследовательской ассоциации PIRA International<sup>4</sup>, дают ориентиры, что большинство текущих учебных изданий будут изготавливаться по технологии POD посредством выбора нужного контента из многих источников, а значительная часть книг будет продаваться также по требованию в режиме онлайн в розничных сетях, магазинах, **библиотеках** и образовательных учреждениях.

Сегодня существует целый ряд серьезных ограничений и барьеров для удовлетворения коммерческих запросов пользователей Интернета на публикацию требуемых электронных материалов коллекций библиотек, архивов и музеев. Это:

- рассредоточенность контента (сложность доступа и нехватка информации о нем);
- отсутствие стандартизации;
- сложность учета интересов правообладателей;
- высокие издержки типографий при работе с единичными экземплярами книг.

Требование стандартизации диктуется необходимостью создания конкурентоспособной услуги, которая должна обеспечивать качество, оперативность, доступность при минимальной стоимости ее предоставления.

**Основными конкурентными преимуществами должны быть:**

- максимальная скорость и качество исполнения заказа;
- автоматизированная технология приема, обработки, передачи в производство и доставки заказа;
- минимально возможная себестоимость исполнения заказа.

Чрезвычайно важными условиями достижения минимальной конечной себестоимости испол-

<sup>1</sup> <http://thedigitalnirvana.com/2011/03/print-on-demand-as-a-platform/>.

<sup>2</sup> [http://marketing.rbc.ru/news\\_research/03/12/2010/562949979242803.shtml](http://marketing.rbc.ru/news_research/03/12/2010/562949979242803.shtml).

<sup>3</sup> <http://www.ifapcom.ru/news/1167/?returnto=0&n=1>.

<sup>4</sup> [www.pira-international.com](http://www.pira-international.com).