

Сделаем офисный мир ярче

Компания Xerox 14 апреля 2010 г. объявила об официальном запуске в России линейки офисных твердочернильных МФУ ColorQube 9200. По мнению компании, эти устройства способны перевернуть традиционные представления об офисной печати и сделать бизнес ярче и успешнее. Текст: **Елена Бондаренко**

«Ни для кого не секрет, что цвет играет большую роль в восприятии информации, однако основным барьером, сдерживавшим в последние годы темпы развития рынка цветных офисных устройств, было убеждение, что цветная печать значительно дороже монохромной – так начал представление нового аппарата директор по маркетингу компании «Xerox Россия» Алексей Плотников. По его мнению, именно благодаря альтернативной технологии Solid Ink будет развиваться новый сегмент современного рынка офисной печати. «Благодаря запуску устройств серии ColorQube на российский рынок темпы



перехода офисных пользователей на цветную печать вырастут многократно», – заверил Алексей Плотников.

Расходными материалами для ColorQube служат твердые брикеты

чернил, напоминающие по консистенции восковые мелки. Простая технология производства и компактность брикетов позволяют снизить стоимость печати, как минимум, вдвое по

сравнению с лазерными устройствами аналогичного уровня. Основу чернил Solid Ink составляет натуральный компонент – соя. К тому же безоболочные брикеты расходуются полностью и практически не имеют упаковочных материалов, требующих специальной утилизации. Ресурс одного брикета – 10 тыс. отпечатков. Аппарат способен наносить изображение на различные бумажные носители, в том числе и текстурные, со скоростью до 85 стр./мин формата А4.

Вице-президент по группе офисных продуктов подразделения Xerox DMO Константин Паршин подтвердил, что ColorQube был очень

хорошо принят потребителями в других странах. «Только за первый год продаж ColorQube на развитом рынке Северной Америки доля этих машин в продажах цветных офисных МФУ А3 формата Xerox составила 21%. Мы прогнозируем технологии Solid Ink очень успешное будущее. Благодаря невероятной низкой себестоимости печати – 57 копеек за цветную страницу формата А4, – она снимет барьеры, которые мешали переходу от монохромной офисной печати к цветной», – отметил он.

Стоимость аппарата – от 730 тыс. рублей, что сопоставимо с лазерными МФУ такого же класса. ■