

Офсет & «цифра» — взаимодополняющий микс

Эндрю Трибьют, аналитик (Великобритания)

Сегодня все чаще встречаются типографии, использующие более одного способа печати. В большинстве случаев листовая цифровая технология дополняет офсетное производство. Это обеспечивает офсетным полиграфическим предприятиям возможность печатать очень маленькие тиражи и выходить на новые рынки, туда, где офсетная печать не подходит. К таким сферам относятся операции типа B2C (бизнес — клиент) — например, изготовление фотокниг. Кроме того, цифровые технологии позволяют предложить свои услуги на рынке печати переменных данных для прямого маркетинга, почтовой рассылки и даже услуг на базе Интернета.



Printing for Professionals

Для традиционной типографии нормальным считается то, что офсетная и цифровая технологии работают по отдельности, используя различные автоматизированные системы управления процессами, и выбор технологии печати осуществляется во время расчета цены за работу, а не во время производства. Как мы сможем увидеть на выставке drupa 2012, которая пройдет с 3 по 16 мая, тенденция на ближайшее будущее состоит в том, что большая часть заказов будет рассчитана на общую систему управления рабочими потоками, когда способ печати выбирается во время производства. Чтобы это произошло, продукция обеих технологий должна выглядеть одинаково с точки зрения качества изображения и совмещения красок.

Во время презентации сотрудничества Heidelberg и Ricoh в этом году на выставке digi:media в Дюссельдорфе главной темой заявления концерна Heidelberg стало общее автоматизированное управление производством и совмещением красок под маркетинго-

