



Денис Волков/

Отпечаток на память

Принтер выстреливает все новые и новые листы. Еще немного — и пойдет дым. И так изо дня в день. Надолго его и впрямь не хватает. После пары месяцев интенсивного использования его место занимает новый аппарат, а старый отправляется пылиться в подсобное помещение. Через некоторое время история повторяется. Если подсчитать, во сколько обходится компании такая частая смена печатающего парка, может получиться внушительная сумма.

«На мой взгляд, основные ошибки, которые могут совершить заказчики при выборе принтера или МФУ, — это покупка аппарата, не полностью соответствующего задачам организации, а также первоначальная ориентация на низкую цену аппарата, — говорит руководитель отдела продуктового маркетинга ком-

пании Херох в России Александр Шалаевский. — Впоследствии такой подход может обернуться значительными расходами на печать или сервисное обслуживание оборудования и привести к снижению эффективности в эксплуатации устройства. Таким образом, при выборе печатного устройства необходимо четко понимать, для каких конкретно целей оно предназначено и каким объемам документооборота (месячная нагрузка) должно соответствовать».

И хотя, по словам Шалаевского, сегодня критерии выбора офисного печатного оборудования значительно отличаются от тех, что применялись два года назад, и налицо возвращение тенденций 2008 года, когда пользователи отдавали предпочтение более дорогим, качественным и функциональным аппаратам с высо-

