



ЦИФРА: ЗАМКНУТЫЙ ЦИКЛ, ИЛИ В ФОКУСЕ – РЕЗУЛЬТАТ

Выставка *dgira* 2012, к которой отрасль готовилась последние годы, закончилась. Настало время подводить некоторые итоги, по крайней мере отдельных компаний. Перед выставкой много спорили о том, в каком направлении будет развиваться полиграфия и будет ли вообще. Говорили и о тотальной победе цифровой печати, и о возможном переходе изданий в виртуальное пространство, и о «сворачивании» традиционной полиграфии и т. д. Но, как часто бывает, реальность оказалась прозаичнее. Полиграфия жива и продолжает развиваться, впрочем, то же можно сказать и о цифровой печати, и о виртуальном пространстве. Возможно, не так стремительно, как хотелось бы компаниям, работающим в том или ином информационном секторе, но сам факт наличия поступательного развития не может не радовать

В данном материале речь пойдет об экспозиции на выставке компании Xerox, которая, кажется, очень четко представляет себе, в каком направлении должна развиваться промышленная цифровая печать в применении к полиграфии.

Основу экспозиции Xerox на выставке составляли технологии и сервисы для цифровой печати, ориентированные в первую очередь, на повышение эффективности производства и рентабельности печатного бизнеса. Эта тенденция была заметна и раньше, но на *dgira* стало очевидно, что эта цифровая компания сделала ставку не на технические решения, а на решения конкретных производственных задач тех или иных предприятий, причем в самых разных областях печатного бизнеса. Демонстрировались самые разные решения: печать книг и инструкций (эффективное производство книг и брошюр), возможности совместного использования цифровой и офсетной печати (когда стоит задача выбрать наиболее эффективный путь решения той или иной конкретной задачи), печать фотоальбомов (относительно новая, но перспективная



На стенде Xerox всегда было много посетителей

технология изготовления высококачественных цветных книг), технологии быстрого производства печатной продукции, в том числе и упаковочной, и ряд других решений.

Надо сказать, что, как и на нескольких предыдущих мировых выставках, и в этот раз компания Xerox представила не просто решения в области печати, а решения в области производства печатной продукции. Именно поэтому и делался акцент на различные сервисы: от специальных видов программного обеспечения до послепечатного оборудования, выполняющего необходимый комплекс работ по превращению отпечатанных листов в готовую продукцию. В этой связи именно появление комплекса специально подобранного послепечатного оборудования для комплектования всех своих ЦПМ, а также демонстрацию всех решений под управлением системы управления рабочими потоками можно считать одним из главных направлений развития цифровой печати в настоящее время. В конце концов, тем, кто делает бизнес на продаже услуг цифровой печати, не так важны получаемые на цифровых машинах отпечатанные листы, гораздо важнее готовая продукция, которую, собственно, и можно продать клиенту. Продавать ему отдельные отпечатанные листы



Выступление Cirque du Soleil происходило на стенде 3 раза в день



