

DRUPA 2012: СДЕРЖАННЫЙ ОПТИМИЗМ, ИЛИ ЗАПАС ПРОЧНОСТИ ОФСЕТА

drupa — своеобразная полиграфическая олимпиада, проходящая раз в четыре года, — завершилась. Уже более полугода в наших статьях мы все чаще и чаще обращались к теме этой выставки и обсуждали вопросы как будет развиваться полиграфия дальше. Так или иначе, все участники полиграфического и информационного рынка строили разные прогнозы относительно будущего полиграфии, с сильно разным вектором развития: от скорейшего умирания (падение чуть ли не 20% в год), до сдержанного оптимизма (рост 2–3% в год). Причем по прогнозам можно было легко понять, чем занимается компания. И вот наступил черед подводить первые итоги. Еще во время самой выставки мы разговаривали с руководителями различных компаний и практически у всех вывод был однозначный: выставка получилась намного лучше, чем планировалось...

Drupa 2012 сформировала новый тренд в развитии мировой полиграфии и медиа индустрии на ближайшие четыре года. Самый важный результат выставки: традиционная печать имеет большой потенциал роста и по-прежнему является привлекательным сектором для значительных инвестиций в будущее. Эта тенденция была обозначена организаторами выставки на пресс-конференции, посвященной ее «экватору» (середине). К этому моменту многие ключевые участники выставки сообщили о заключении многочисленных сделок, причем по всему миру. Как сказал президент drupa 2012, Бернхард Шрайер и председатель правления Heidelberg, активность наблюдается не только в активных регионах (Индия, Китай, Южная Америка), но и в тех, где в последние годы было затишье, например Америке и Японии. К тому же все эксперты очень положительно оценили большинство инноваций, показанных на выставке, причем в самых разных областях полиграфии: «В этом направлении drupa имела шумный успех. Выставка задала новый импульс развития отрасли. Многие бизнес-идеи и инновации, которые были здесь представлены, оказались плодотворными, и во многом именно они привели к высокой активности по инвестициям. То, что 1850 экспонентов показывали здесь на протяжении последних двух недель, будет укреплять потенциал развития печати и средств массовой информации в долгосрочной перспективе. Здесь, в Дюссельдорфе, дело было сделано и установлены новые опорные точки для будущего развития отрасли», — сказал Бернхард Шрайер.

В этом году на drupa приехало 314 500 специалистов из более чем 130 стран, что на 75 500 меньше, чем в 2008 г. Этот показатель оказался намного лучше, чем предполагалось изначально. «Это падение не стало сюрпризом для нас и отрасли в целом. В одной только Германии в полиграфической промышленности за время кризиса было потеряно более 3900



