



# Из истории развития офисного оборудования

**Современный офис невозможно представить без холодильника, электрического чайника, лапши «Доширак» и семейной фотографии шефа у него на столе. На копир, принтер и сканер теперь мало кто обращает внимание, тем более что последние десять лет производители подобного оборудования стараются реализовать все эти функции в одном корпусе, легко помещающемся на тумбе...**

**В октябре компания Xerox провела любопытное мероприятие. В московском кафе журналистам рассказали об истории развития копировальных устройств — от первой ксерокопии (рис. 1) до последних предложений на рынке офисной техники...**

Оказывается, в 1938 году, когда в нашей стране основные военные изобретения делались в «шарашках», в США Частер Карлсон (рис. 2) изобрел ксерографическую печать. Параллель между созданием военной техники и изобретением удобного устройства получения копий ставит риторический вопрос: что сложнее? И почему, когда идея копира витала в воздухе, лучшими «друзьями» советских инженеров оставались миллиметровая бумага, калька и логарифмическая линейка?

Дальнейшие действия американского изобретателя Частера Карлсона после получения первой ксерокопии



Рис. 1. Так выглядит первая ксерокопия текста, из которого следует, что новая технология копирования документов впервые была опробована 22 октября 1938 года



Рис. 2. Изобретатель ксерографической печати Частер Карлсон

были стандартны: патентование, поиск инвестора и организация промышленного производства. Однако заявка на изобретение (рис. 3а) была подана только четыре года спустя — в 1942-м, а первая модель копира вышла в 1949-м, уже после окончания Второй мировой войны (рис. 3б), в тот год, когда в СССР было испытано ядерное оружие. Разработчикам логотипов будет интересно

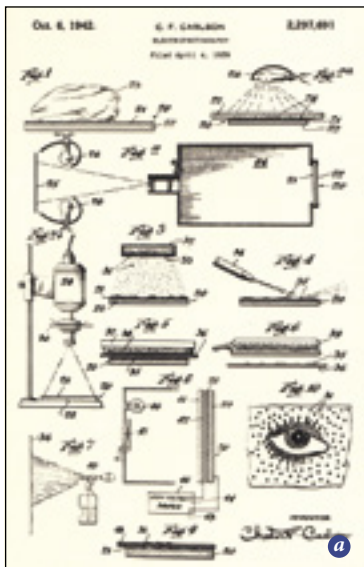


Рис. 3. Любую идею нужно быстрее патентовать — заявка на изобретение копира (а) — и доводить до промышленного производства: в 1949 году The Haloid Company выпустила на рынок первый копир — Model A (б)



Рис. 4. Первый черно-желтый симметричный логотип Xerox 1949 года

взглянуть на торговую марку The Haloid Company — Xerox, которая появилась в это же время (рис. 4).

А вот любопытная информация для интересующихся историей компьютерных технологий и Интернета

и привыкших опираться на два имени — Билл Гейтс и Стив Джобс. Оказывается, в 1974 году в компании Хегох был собран персональный компьютер Хегох ALTO с первой в мире компьютерной мышью и первым графическим оконным интерфейсом (рис. 5), который впоследствии был скопирован для ведущих операционных систем. В том же году в легендарном научно-исследовательском центре Хегох PARC (Пало-Альто, шт. Калифорния, США) была разработана концепция Ethernet.

Теперь от старых фотографий и схем перейдем к современному офису. Компактность, возможность самостоятельной установки аппарата и доступная стоимость — вот всё, что нужно начальникам фирм для функ-

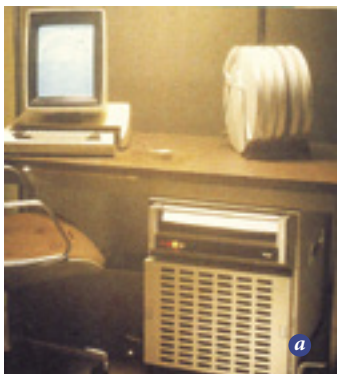


Рис. 5. Персональный компьютер Хегох ALTO (а) и первая в мире компьютерная мышь (б) были созданы в Хегох PARC

ционирования их отделов. Вывод презентаций, чертежей и фотографий требует цветной печати. Для экономии в области делопроизводства официальные письма печатаются теперь сразу вместе с бланком.

Монохромные МФУ всемирно известных брендов сегодня стоят от 6000 руб. (рис. 6). Лазерные цветные копиры тоже подешевели — их стоимость начинается от 40-45 тыс. руб. (рис. 7), хотя несколько лет назад они стоили от 5000 долл.



Рис. 6. Новый монохромный МФУ формата А3 начального уровня WorkCentre 5019

Компании — производители оборудования постоянно работают над снижением стоимости отпечатка — она на 10-15% ниже для каждой новой линейки оборудования. Самый дешевый цветной отпечаток — стоимостью всего один рубль — дает твердочернильная технология, но принтеры, в



Рис. 7. Phaser 7100 — первый принтер в линейке Хегох для начального сегмента цветных принтеров формата А3. Разрешение цветной печати — 1200×1200 dpi. Скорость печати моно/цвет — 30/30 стр./мин. Стоимость страницы цветного отпечатка — примерно 4 руб., монохромного — 60 коп.

которых она применяется, стоят на порядок дороже.

По данным компании Хегох, в прошлом году было продано 150 тыс. цветных аппаратов. Хегох занимает второе место по продажам цветных принтеров формата А3 в сегменте малой офисной техники. **А**

**ТОНКИЙ КЛИЕНТ  
BP3300 S7  
НА БАЗЕ  
ПРОЦЕССОРА  
INTEL® ATOM™  
N270 1.6GHZ**

● Является оптимальной платформой по соотношению цены и качества для построения корпоративных сетей и удовлетворяет требованиям самого разного уровня.

● Тонкие клиенты AK-Systems на базе процессора Intel® Atom™ N270 1.6GHz с минимальным энергопотреблением обеспечивают высокую производительность, а также гарантируют скорость, гибкость и безопасность сети.

**процессор:**

Intel® Atom™ N270 1.6GHz

**чипсет:**

945GSE + ICH7M

**оперативная память:**

512MB может быть расширена до 2GB DDR2 533 MHz SDRAM

**flash память:**

512MB CF (поддержка 2.5 SATA-HDD) может быть расширена до 16GB

**операционная система:**

Microsoft Windows CE 6.0 R2  
Microsoft Windows XP Embedded  
Linux Embedded



**БЕЗОПАСНОСТЬ.  
КОМПАКТНОСТЬ.  
УПРАВЛЯЕМОСТЬ.**



115093 • Москва • ул. Павловская, д. 27/29

e-mail: [sales@ak-systems.ru](mailto:sales@ak-systems.ru)

тел./факс: (495) 221 6488 • [www.ak-systems.ru](http://www.ak-systems.ru)