

5 ИНТЕРЕСНЫХ ТОВАРОВ МЕСЯЦА

ЭЛЕКТРОНИКА

PHILIPS SMART TV

Компания Philips расширяет линейку «умных» телевизоров. Теперь семь из восьми серий телевизоров марки, включая даже модели небольших диагоналей (от 48 см), обладают функциями Smart TV. Philips доработал графический интерфейс Smart TV, сделал его проще и понятнее, заодно расширив выбор доступных сервисов. Возможности, открывающиеся перед владельцами Smart-телевизоров, включают доступ к интернет-видео и различным приложениям. Хотя на сегодняшний день уже существует более 500 приложений для Smart TV, Philips стремится расширить возможности данного направления. Для этого компания запустила специальный партнерский портал (www.yougarppontv.com), который предлагает разработчикам все необходимое (включая комплект ПО для разработки и техническую поддержку) для самостоятельного создания новых приложений для Smart TV.

www.philips.ru



1

АЛКОГОЛЬ

ВОДКА «ХАСКИ»

«Алкогольная Сибирская Группа» пополнила ассортимент выпускаемой продукции премиальной водкой «Хаски». Новинка, производимая на заводе «Омсквинпром» по уникальной технологии фильтрации с использованием ультразвуковых температур, уже успела получить высшие оценки экспертов в рамках «ПродЭкспо 2012», а также на международном конкурсе Best Vodka 2012.

www.asg.ru



2

ЭЛЕКТРОНИКА

XEROX MOBILE SCANNER

Mobile Scanner — это компактный полноцветный сканер, работающий от аккумуляторной батареи. Для его работы не нужен компьютер: отсканированные изображения сохраняются на SD-карте объемом 2 ГБ (входит в комплект) или на USB флеш-накопителе. Сканер также можно подсоединить к смартфону, и в этом случае изображения будут сохранены в его встроенную память. Для сканирования страницы в качестве 300 точек на дюйм Xerox Mobile Scanner понадобится всего 10 секунд. Ресурса аккумулятора хватит на 300 страниц. Технология AutoLaunch™ обеспечивает немедленное начало сканирования при подаче страницы.

www.xerox.ru



3

ПУТЕШЕСТВИЯ



НОРВЕГИЯ

Этим летом туристическая компания «Джаз» запускает крупномасштабный проект по Северной Норвегии и прямой авиaperелет в Тромсе. Программа организуется при поддержке Совета по туризму Норвегии и туристического офиса Северной Норвегии. Еженедельно по воскресеньям: 8, 15 и 22 июля будет выполняться прямой перелет из Москвы. Время в пути составит всего 2,5 часа, а стоимость авиабилета туда-обратно при покупке отдельно от тура составит EUR 520. В рамках проекта представлены более 10 групповых и индивидуальных программ, охватывающие полный спектр предложений региона: экскурсии, рыбалка, активный отдых в Тромсе и на курорте Маланген, круиз-экспедицию вокруг Шпицбергена, а также индивидуальные туры на автомобилях по региону.

www.jazztour.ru

4

КОСМЕТИКА

NIVEA FOR MEN

Торговая марка Nivea for Men представляет линию гелей для волос, разработанную специально для мужчин. Теперь мужчинам не обязательно довольствоваться продуктами «унисекс». Nivea for Men разработала стайлинг-средства, учитывающие все особенности мужской укладки волос. Формула гелей для волос Nivea for Men содержит фиксирующие полимеры нового поколения с высоким уровнем фиксации: прическа держится до 24 часов. В мужскую коллекцию входят гели «Суперконтроль. Эластичная фиксация» и «Эффект мокрых волос».

www.nivea.ru



5