



«ИНТ»: ИНТЕРЕСНОЕ РЕШЕНИЕ

Типография «ИНТ» (Кемерово), участник программы Xerox «Типография-партнер по специальным материалам», реализовала новый проект с использованием уникального синтетического продукта Xerox DocuCard. Заказчиком выступила сеть магазинов дизайнерской одежды для детей Magusya, перед которой стояла задача повысить узнаваемость бренда и увеличить уровень продаж.

Типография «ИНТ» на протяжении 15 лет успешно работает на региональном рынке. Она предлагает клиентам максимально широкий ассортимент полиграфических услуг, отвечающих всем требованиям современных заказчиков, и советует нестандартные решения традиционных задач. Для этого компания совмещает офсетное и цифровое производство, оперативно производя средние и короткие тиражи полиграфической продукции: книг, журналов, рекламно-маркетинговых продуктов (плакатов, листовок, брошюр, буклетов и др.), бланков и упаковочных материалов. В течение нескольких лет типография работает на оборудовании Xerox: цветной ЦПМ Xerox DocuColor 8080 и монохромной ЦПМ Xerox Nuvera Classic Light.

Запрос от магазина детской одежды Magusya стал для компании «ИНТ» своего рода вызовом. Целью заказчика были повышение узнаваемости бренда и объема продаж за счет рассылки именных дисконтных карт. В ходе обсуждения проекта типография предложила новое для полиграфического рынка решение данной задачи — Xerox DocuCard.

Комбинированный материал состоит из полимерной карты на белой бумажной подложке формата А4. Карта закреплена на носителе с помощью удаляемого

клеящего слоя, который надежно удерживает эти элементы даже при двусторонней печати. Пользователю не составит труда отделить пластиковый носитель и использовать его отдельно. Продукт Xerox DocuCard пригоден для лазерной печати, благодаря чему значительно упрощается процесс создания готовой продукции и нанесение переменных данных как на бумажную основу, так и на индивидуальную дисконтную карту.

После получения первого тестового образца заказчик подтвердил использование именно Xerox DocuCard для печати дисконтных карт. Типография «ИНТ» в короткие сроки произвела тираж с персонализацией, а благодаря постпечатной обработке (материал проклеивался по краям и складывался, образуя конверт) были исключены ошибки, связанные с человеческим фактором. Наличие адреса получателя на обратной стороне изделия минимизировало риск отправки именной карты неверному адресату.

«Это уникальный случай для ритейл-компаний нашего региона, — отметил Андрей Грузин, заместитель директора по развитию типографии «ИНТ». — Опыт использования Xerox DocuCard как рекламного носителя оказался весьма успешным, и статистика по зарегистрированным участникам программы подтверждает его эффективность».

ЕЩЕ БЫСТРЕЕ

В типографии «Срочная полиграфия AlexPress» (Новосибирск) установлена полноцветная ЦПМ Xerox Colour J75 Press. Она позволила повысить эффективность выполнения многостраничных заданий, вывести на новый уровень качество продукции и скорость её выпуска. Инсталляция осуществлена партнёром Xerox — компанией «АльфаТех плюс».

Типография «Срочная полиграфия AlexPress», основанная в 1998 году, специализируется на предоставлении клиентам высококачественных услуг в области оперативной цифровой печати. Весь парк печатного оборудования компании представлен аппаратами Xerox: монохромными МФУ Xerox WorkCentre Pro 245 и Xerox D95, а также двумя цветными МФУ Xerox DocuColor 242. Для расширения и оптимизации производственной базы руководство типографии приняло решение об установке новой полноцветной машины, отдав



предпочтением ЦПМ Xerox Colour J75 Press.

«Основными критериями выбора полноцветной ЦПМ были внушительная скорость и высокое качество печати, а также возможность оперативно создавать такие многостраничные задания, как журналы и каталоги — комментирует Алексей Малыгин, директор компании «Срочная полиграфия AlexPress». — Xerox Colour J75 Press полностью соответствует нашим требованиям».

XEROX IGEN 4 НА УРАЛЕ

В типографии «Малахит» (Екатеринбург) была установлена первая в городе полноцветная ЦПМ Xerox iGen 4. Инсталляция новой машины позволила предприятию оптимизировать полиграфическое производство, повысить качество и расширить ассортимент выпускаемой продукции.

За семь лет работы типография «Малахит» стала лидером на рынке цифровой печати в Екатеринбурге. Компания специализируется на производстве рекламно-представительской полиграфии и предлагает своим заказчикам комплексные решения, включающие разработку концепции продуктов, дизайн, печать, курьерскую и почтовую рассылку. Типография выпускает широкий спектр высококачественной продукции с переменными данными, в том числе маркетинговые материалы

с персонализированными текстами и изображениями, меню ресторанов, брошюры, открытки и плакаты, именные календари, подарочную упаковку, магниты и многое другое.

В течение нескольких лет типография успешно работала на печатной машине Xerox iGen 3, но со временем перед ней возникла задача расширения бизнеса, привлечения новых клиентов, сокращения времени на изготовление полиграфических материалов и повышения качества продукции. Именно поэтому в качестве замены была выбрана более производительная полноцветная ЦПМ Xerox iGen 4.

«Если Xerox iGen 3 мы рассматривали наравне с конкурентными предложениями, то принять решение об установке Xerox iGen 4 было намного проще, — говорит Алексей Рублев, директор компании «Малахит». — Мы уже на собственном опыте убедились, что оборудование Xerox предоставляет существенные конкурентные преимущества за счет отличного качества отпечатков, высокой надёжности и производительности. Также хотелось бы отметить такой немаловажный фактор выбора, как профессионализм и оперативность работы сервисной службы Xerox».

Новая ЦПМ оправдала все возложенные на неё ожидания, открыв перед нами богатые возможности для развития бизнеса».

